



首届常州咖啡文化节在常州创意产业园开市 “咖啡+园区”，让产业氛围热起来

一杯咖啡唤醒打工人的一天，这是不少年轻人的上班标配。8月25日，2023首届常州咖啡文化节暨新北生活文旅周系列活动在常州创意产业园开幕。

此次活动由常州市新北区人民政府、常州市文化广电和旅游局主办。其间，咖啡文化、灵感集市、歌手大赛、主题交友等活动陆续登场，活动以咖啡为媒，展现新北美好生活新场景，全面促进文旅消费提档升级，推动文旅商高质量融合发展，为常州奋力冲刺“GDP万亿之城”，打造新能源之都贡献新北力量。

章宇虹 张敏



咖啡文化节现场 常州创意产业园供图

氛围浓，咖啡成为园区消费新引擎

手举高颜值创意特调咖啡拍一张美照，再配上“美式发生、趁热拿铁”等“咖啡星人”专属流行语，在朋友圈晒出动态。25日晚上，首届常州咖啡文化节在常州创意产业园开市，吸引了众多年轻人、网络达人、市民游客前来打卡互动，享受美好生活。

此次咖啡文化节，创意产业园联合30多家本土知名咖啡及文创品牌，以咖啡文化为特色，打造五大主题区域，为园区年轻人及周边市民游客带来了社交化、沉浸式、体验式的生活消费新体验。

“啡”常灵感集市上，各种创意特调咖啡惊艳味蕾；置身花式躺营区，在城市中心就能体验户外露营乐趣；玩咖互动区的运动项目，让大家体验健康、自然的生活方式；“啡”你莫属主题交友活动，带来更具年轻力和活力的咖啡交友新体验。作为常州“咖啡氛围”最浓厚的科创园区，常州创意产业园咖啡业态丰富，集合了常州全市首家星巴克园区店，全市首家咖啡邮局，以及瑞幸、库迪、亚米逊等十多家咖啡茶饮品牌商户。

“一周出杯超5000杯，每天都处于忙碌状态。”创意产业园瑞幸咖啡的店员表示，一杯咖啡唤醒打工人的一天，咖啡已成为园区年轻人的新型“社交货币”等活动，构建互融沟通的场域文化。

服务优，产业社区新图景精彩呈现

在咖啡氛围的加持下，近年来，创意产业园持续焕新园区环境，打造了以智慧园区平台、综合服务中心、党群服务中心、生活邻里中心、数字展示中心等为核心的“一平台六中心”产业配套体系。目前，在园区工作的11000多人中，本科以上学历占比超90%，90、00后占比80%以上，吸引外来流入人才占比50%以上，市级以上创新人才80多名。

今年以来，创意产业园深化打造“橙·芯”服务品牌，开出政策、人才、金融、市场、平台等10张服务菜单，建立挂钩联系重点企业和常态走访调研企业机制，调研走访园区企业300多家，对企业发展情况及困难问题梳理摸排，形成问题清单并推进解决；对成长速度快、发展潜力大的优质企业，实行一企一策，专人负责，帮助企业获取资源、争取支持、排忧解难，推动政策落地见效。

围绕产业高度、服务深度和营商温度三个维度，园区推出“一月一主题”产业链服务，举办沪常制造业与新一代信息技术企业对接会、数字文化产业(长沙)推介会、本地制造业企业与新一代信息技术及创意产业企业定向对接、高企培训会、专题申报辅导会、专场招聘会、银企对接会等各类产业活动10多场，“咖啡+文创”主题市集3场。

生态好，激活产业高质量发展新动能

围绕“创智新高地、城市新中心、滨江宜居城”发展定位，近年来，新北在实施“532”发展战略上挑大梁、当先行，凝心聚力书写“产城人文”融合发展新篇章。

咖啡文化节期间，常州国家高新区楼宇经济联盟正式成立。文化节最后一天，“链上有约·邻里配套”2023国际卓越运营协会常州大会也在园区举办。

作为全市、全区创意产业核心集聚区，常州创意产业园构建了“数字经济+实体经济”互融共促的发展格局，拥有8项“国字号”品牌，14项省级品牌荣誉，在数字智造、数字医疗、数字政务、数字文旅、数字展陈、数字商务等领域拓展新业态、新场景，激活产业高质量发展新动能。当前，园区拥有经认定的高新技术企业53家，上市、挂牌企业9家，规上服务业企业40家，市级以上研发机构20个；拥有3家国家、省规划布局内重点软件企业，4家省专精特新软件企业培育库入库企业，3家省信创图谱企业库入库企业。

今年以来，园区赴成都、长沙、深圳、杭州、西安、上海、苏州等地招商引商，落户高成长性科技项目及科创平台20多个。

今年上半年，园区实现营收115亿元、创税收1.2亿元，获评省现代服务业高质量发展集聚示范区。

常州供电打造中心城区5分钟充电圈

8月25日，在常州市钟楼区西新桥二村，国网常州供电公司举办“在新能源之都‘见桩’”——“常乐电”品牌影响力活动。活动中，国网常州新能源汽车公共充电站一览图正式发布，标志着常州中心城区5分钟充电圈基本建成。

据悉，为加快推进常州新能源之都建设，不断探索新能源开发应用场景，持续提升新能源汽车“见车率”、充电设施“见桩率”和光伏组件“见板率”，国网常州供电公司加快重点公共场所充换电设施和既有住宅小区充电设施建设，跑出了充电设施“见桩”的加速度，提升了新能源之都的感受度。

“没想到给电动汽车充个电，还抽了个大奖，真的是意外之喜！”在活动现场，电动汽车车主

树潇宁先生激动地说。

聊到电动汽车充电的话题，车主树先生麻利地点开手机上常州行App的常电通模块，搜索“电站”，显示最近充电桩就在100米以内，而上滑菜单发现，距离在5公里以内的充电站足有20多个。他介绍：“常州这两年来新能源车充电桩的数量增加很快，在城区范围密度尤其高，我之前只敢开油车，现在也安心地开起了电车。”

当前，中国新能源汽车产业迅速发展，常州作为新能源汽车制造的重要基地，拥有新能源汽车产业链规上工业企业640余家。据统计，2023年6月，常州新能源汽车上牌数占比为38.4%，新能源汽车渗透率远超江苏省平均水平。与此同时，当地的充电设施数量与电动

汽车呈同步增长态势。截至今年6月底，全市新能源汽车充电桩总数超过4.6万个，总功率超过70万千瓦，至少可为13万辆新能源汽车提供充电服务。

今年，常州市政府将在交通枢纽、旅游景区、星级旅游饭店、公共机构、开放式公园、文体场馆、大型商超和商品批发市场、高速服务区、美丽乡村等9大重点领域公共场所切入，不断加大推动力度，由国企、民企、政府携手共建，加快充电体系建设进程。今年全年计划新增公共充电设施2000个以上，充电功率14万千瓦以上，换电站8座，力争形成布局均衡、适度超前、智能高效、安全运行的电动汽车充换电基础设施体系。

奚青兰 范磊 陆文杰

市属公园首批直饮水设施投用

近日，在青枫公园跑步的刘先生发现，公园大草坪边有直饮水免费供应市民游客了。他对公园的这一便民举措连连称赞。

为进一步提升城市公园品质，增强市民游客的获得感、幸福感，常州市属公园管理部门将“直饮水设施进公园”列入城市公园绿地开放共享清单，为进入公园游玩的市民提供便捷服务。此次首先在青枫公园和紫荆公园投用直饮水设备，分别位于青枫公园的大草坪对面

和紫荆公园大草坪旁。该直饮水设备设有高低出水口，成人和小孩都可以轻松使用，只需轻轻一按，就能接到可以直接饮用的水，贴心又方便。据公园管理人员介绍，为确保水质安全，公园将定期组织专业人员进行水质检测。他提醒，请市民朋友爱护和文明使用直饮水设备，使用时请保持卫生，勿在水盆内丢弃杂物，不要用手触摸出水口，以免造成水污染。

蒋琪 陆文杰

“常申快航”河海联运来了

8月26日，常州市物流产业集团召开“多式联运服务对接会”，推出由常州东港直达上海港的“常申快航”河海联运产品。

据悉，本次推出的“常申快航”河海联运产品，依托常州东港集装箱物流中心和上海港的优质资源，可以实现外贸集装箱28小时从常州直达外高桥港、36小时直达洋山港，在降低企业物流成本的同时，同步实现网上下单、门到港“一单制”服务等特色功能，全面优化了运营效率和客户体验，较传统公路运输可实现降低运费和节能环保的双重效益。与此同时，物

流产业集团和上港集团长三角公司年内还将同步推出多项优惠政策，共同推动常州河海联运发展再上新台阶。

据介绍，物流产业集团自今年3月27日挂牌成立以来，瞄准“物流基础设施建设主力军、综合物流枢纽运营商、实体产业供应链服务商、物流信息数据集成商”的目标定位，一手抓重点项目规划研究、一手抓物流服务的提质增效，统筹推进“海铁联运”“河海联运”“物流仓储”等业务优化布局、加快发展，上半年降低社会物流成本近2200万元。

冉如波 葛小林

常州专家再次入选援桑血防项目

8月25日下午，援桑给巴尔血吸虫病防治项目专家何明祯出征仪式在常州市疾控中心举行。何明祯是常州市疾控中心血防科副科长，从事卫生防病工作12年。2018年他曾作为援桑血防第一期技术援助项目第三批专家组成员圆满完成援非任务，项目试点区实现了血吸虫人群感染率从之前的8.92%下降至0.64%的目标，项目组受到了国际社会、受援国政府与民众的一致好评。此次，他又再次入选援桑血防项目，作为第二期技术

援助项目第一批专家组唯一的一名地级市专家，前往非洲桑给巴尔开展为期一年的项目技术指导。

本次援桑血防二期项目将在一期试点成效的基础上，主要开展人群流行病学调查和药物化疗，媒介水泡螺调查和药物灭螺控制，重点人群健康教育和行为干预及综合治理项目等工作，探索建立敏感有效的血吸虫病监测体系，将血吸虫病防治干预措施覆盖桑给巴尔奔巴岛全境，以推动桑给巴尔的血吸虫病消除历程。

姚瑾 陆文杰

画说常州

开学第一课，从消防安全开始



“丁零零……丁零零……”伴随着一阵急促的警铃声，常州湖塘实验中学全校新生紧急疏散逃生演练正式开始，全体师生迅速作出反应，在消防员的引导和带领下，纷纷捂住口鼻弯腰低姿沿着楼道和楼梯，迅速通过各个安全出口，有序地从教室撤离到操场上。8月26日下午，武进区消防救援大队以新生入学教育为契机，开展消防演练活动，为全校1200余名新生上好新学期消防安全“开学第一课”。

张静 葛小林/文 通讯员供图