

行业
分析

主机或增7.4%，手游微增0.8%

2023全球游戏市场
预计达1877亿美元

近日,游戏市场调研机构Newzoo发布了《2023年全球游戏市场报告》(以下简称“报告”),对游戏业下半年的市场表现进行了预估。据Newzoo的监测,本年度主机游戏市场大作连发,表现奇佳。在这波主机热的推动之下,全球游戏业在2023年强势回归增长轨道,各个细分平台也都表现出增长趋势。

报告显示,2023年预计将有近33.8亿人玩游戏,同比增涨6.3%,其中付费玩家增长7.3%至14.7亿人。2023年全球游戏市场整体将创造1877亿美元,同比增长2.6%。

从平台看,2023年移动游戏市场规模达到926亿美元,有望在2023年实现一定增长,虽然是玩家支出的最大平台,但仅微涨0.8%。报告指出,直到2026年,隐私生态的挑战将会一定程度影响移动游戏市场的增长。

值得一提的是,Newzoo预测主机游戏市场将成为2023年全球游戏业收入增长的最大驱动力,同比增长7.4%,达到561亿美元,也是第二大细分市场,占比30%。虽然大量游戏的延期导致了主机领域2022年的表现不如预期,但2023年PC和主机游戏发布日程“前所未有的梦幻”。最初定于2022年、2021年甚至2022年发售的几款大作都在今年推出,其中包括《霍格沃茨之遗》和《塞尔达传说:王国之泪》等大作。下半年消费者可以期待PlayStation 5



主机游戏大作《星空》

上的《漫威蜘蛛侠2》和Xbox平台上的《极限竞速》和《星空》等大作。

在地区上,以中东非洲为代表的新兴市场在此次复苏中担任了引擎的角色,贡献了为数可观的增长份额,以6.9%增速排名第一,市场规模达到72亿美元;亚太地区以858亿美元领先全球市场,但同比增速最低,仅为1.2%;北美+欧洲的规模与亚太规模相当,达到860亿美元,但增速超3%;拉美市场规模达到88亿美元,增速为4.3%。



主机游戏大作《塞尔达传说:王国之泪》

另外,报告每年都会列出头部上市公司中的预估游戏收入,从榜单看,入榜的皆为年收入预估为10亿美元量级或以上的公司。本次榜单,腾讯以75.56亿美元排名第一,其次是索尼和苹果,游戏收入分别预估为43.8亿美元和36.83亿美元,微软以31.52亿美元排名第四,网易则以27.17亿美元排名第五,动视暴雪排名第七(22.61亿美元),华纳兄弟刚好预估为10亿美元,排名第11位。

现代快报+记者 刘琳

“传奇”五亿IP归属落定
世纪华通获得5年中国大陆完整独占权

“传奇”IP的市场价值和生命力,再次引发业内关注。

8月9日,世纪华通发布《关于公司及控股子公司签署〈传奇2和传奇3游戏合作协议〉的公告》,控股子公司亚拓士软件有限公司(以下简称亚拓士)与娱美德公司旗下的株式会社传奇IP达成为期5年的系列合作协议,正式成为在中国大陆市场独立对外行使《传奇》系列游戏著作权的唯一主体。“传奇”IP纠纷止戈,标志着年产值超百亿的市场即将迎来新篇章。



经典老游《热血传奇》

产业
解读

“传奇”IP进入“完全体”

具体细节上,亚拓士与株式会社传奇IP签订《MIR2 & 3 GAMES LICENSE AGREEMENT》(中文名称:《传奇2和传奇3游戏合作协议》),合作费为1000亿韩元/年,折合人民币约5.48亿元/年,合作期限不超过5年。世纪华通作为本次合作协议的担保人,担保金额为5年期的合作费,合计金额为5000亿韩元,折合人民币约27.41亿元。

协议主要内容包括,株式会社传奇IP向亚拓士在中国大陆地区(不包括中国香港、中国澳门和中国台湾)授予独占的、不可转让的、可分授权的权利,包括原版游戏(原版游戏指传奇2和传奇3)权利、衍生游戏权利、服务工具权利、维权权利、衍生产品权利、虚拟产品权利和影视作品权利。

合作期限上,初始期限1年,在按时支付下一年合作费的前提下,每次到期可续约1年,总期限至多5年到期。

公告称,本次《游戏合作协议》独家授权的顺利签署,标志着公司控股子公司亚拓士可独立对外完整行使《传奇》系列游戏的著作权,对公司统一中国大陆地区《传奇》市场具有极大的推进作用,“传奇”IP系列在中国大陆地区的发展也将迎来新的阶段,对公司业绩增长和长远发展规划有积极作用。

纠纷止戈促进市场良性循环

2001年,《热血传奇》由世纪华通子公司

盛趣游戏(原盛大游戏)引进中国,二十多年过去,作为中国网游市场最成功的游戏IP之一,该游戏仍拥有众多粉丝。

在《传奇》运营和发展的二十余年里,围绕这个IP也始终有着着丝缕不绝的纠葛:随着《传奇》游戏的发展和IP扩大,盛趣游戏、亚拓士和娱美德之间签订的合约逐渐暴露出了细节上的漏洞,导致不满足于授权费用的娱美德开始自行向中国大陆地区游戏公司进行授权业务,产生一系列的法务纠纷。

对市场来说,最大的痛点不是激烈的竞争,而是牵扯精力又毫无意义的内耗。由于在部分问题上存在比较大的分歧,亚拓士与娱美德双方围绕续约有效性及授权合法性,在长达数十年间开展了多轮诉讼,一定程度上影响了IP的发展。

而近几年,随着多起具有标志性意义的判决出炉,让“传奇”IP的纠纷逐渐被理清。其中,2021年12月最高人民法院裁定盛趣游戏享有《传奇》游戏在中国大陆的独占性授权等权益;2023年6月上海知识产权法院终审裁定,盛趣游戏有权行使其对旗下另一重要IP《传奇世界》享有的完整著作权,拥有自行或授权他人对《传奇世界》IP进行改编的权利,不应受包括韩方等任何第三方的限制。

IP衍生价值或超1300亿元

千亿韩元的合作费用,不可谓不惊人,但对于“传奇”IP来说,算是物有所值。

“如果纯当作IP来看的话,其实算很贵了。”

一位游戏业内人士在接受采访时分析,“当然‘传奇’IP,有其独特的生命周期和商业价值。”

根据伽马数据发布的《“传奇”IP影响力报告》来看,《传奇》端游每年仍能创造数亿元流水,IP产品每年能带来百亿元以上的流水。截至2020年上半年,“传奇”IP累计流水已超过900亿元,到2023年IP创造价值有望增加至1300亿元。

“早在2001年就进入中国市场并大火,这一点是《热血传奇》的开拓性价值,在拓展游戏市场的同时,《热血传奇》也完成了早期核心IP用户的积累。”伽马数据总经理、联合创始人滕华分析,《热血传奇》培育了中国初代玩家的游戏习惯,并积累了大批核心受众,这些用户也成为“传奇”IP价值最重要的组成部分。

报告显示,《传奇》类游戏的累计注册用户已超6亿,用户年龄横跨80后、90后和00后。现阶段,仍然有半数用户将“情怀”作为选择“传奇”IP的重要原因。

如今,在多年不懈努力下,世纪华通终于与娱美德解决了历史遗留的“传奇”IP纠纷问题,将整顿市场的力量全部收束手中。在肃清市场规范的同时,也为游戏厂商从恶性竞争中节省了大量人力和财力成本,这部分真金白银将会以提升品质的形式回馈到游戏产品的质量上去。“传奇”IP系列在中国大陆地区的发展也将迎来新的阶段,其为公司带来的业绩增量或将进一步体现。

来源:游戏干线 现代快报+记者 刘琳整理

大咖寄语

作为一种以数字化技术为核心的文化和创意产业,游戏在数字经济时代必将大有可为。对于游戏行业的关注,现代快报在主流媒体中走在了前列。《凤凰游》专版自开篇以来,为我们提供了很多高价值的政策引导、观点资讯,更为搭建业内交流平台、凝聚发展力量作出了积极贡献。

——腾讯互动娱乐副总裁张巍

资讯速递

77家游戏厂商
入选商务部名单

8月15日,国家商务部服贸司发布了《关于公示2023-2024年度国家文化出口重点企业和重点项目名单的通知》,共77家游戏公司、13个游戏类项目入选名单,与两年前相比占比明显增加,老牌企业腾讯、游族,行业新星米哈游、鹰角,独立游戏厂商凉屋、帕斯亚科技等均入选。此次评选旨在贯彻推动中华文化“走出去”的决策部署,培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业,游戏企业和游戏产品上榜,彰显了国内游戏在文化出口方面的重要作用。

中国政府网

《2023上半年游戏
安全洞察报告》发布

8月17日,由广东省游戏产业协会指导,腾讯游戏安全、腾讯安全联合DataEye、易观分析共同发布《2023上半年游戏安全洞察报告》,对包括外挂、游戏经济安全、内容安全、账号安全等问题给予关注,旨在揭示当前游戏面临的复杂安全环境,并加强引导游戏安全圈子逐步走向“组织化”。报告指出,PC端游戏外挂数同比增长32%,移动游戏外挂数同比增长84%;检测到的游戏黑产账号量高达8.1亿,同比增长26%。

中国网

4款中国手游进入
全球手游畅销榜前十名

近日,据Sensor Tower公布的7月全球手游畅销榜数据,腾讯《王者荣耀》在全球市场吸金2.2亿美元,蝉联全球手游收入榜冠军;腾讯PUBG Mobile以1.72亿美元收入重回榜单第二名;网易《逆水寒》手游以1.13亿美元收入位列收入榜第三名,并登顶增长榜榜首;朝夕光年《晶核》在发布首月成功进入收入增长榜第四名。此外,全球手游玩家7月总付费65.6亿美元,同比基本持平。

Sensor Tower

原神FES开幕
首日观展人数破万

8月10日至8月13日,原神FES在上海国家会展中心举办。此次嘉年华秉持“用户体验第一”的宗旨,以互动式任务流程为主题,布置了一系列地标场景,并与多个品牌方开展线下联动,涵盖玩家出行生活等各个方面,设立同人区域,促进玩家二创生态群体持续壮大。开展前半个月,原神FES与上海地铁联合发售了限量的数字文创产品,并附赠单次乘车权益。

朱家原