

# “雪糕刺客”悄悄降价,不少店铺提前撤柜 今夏传统冷饮市场为何遇“冷”

财经猎豹

8月20日出伏,南京暑热未消。去年夏天,“雪糕刺客”一度冲上热搜引发关注和热议,今年冷饮市场行情如何?近日,现代快报记者走访冷饮批发店和零售商发现,零售、批发冷饮店都明码标价,不少冷饮店店员都表示,今年夏天雪糕的总体销量确实不如去年,店里或是提早促销希望能尽可能消化库存、或是提前开始撤柜,连以往备受关注的“雪糕刺客”也在悄悄降价。现象背后,或是天气、市场多元化、消费理念等多种因素的影响。

现代快报+记者 徐梦云 卢河燕



雪糕明码标价 现代快报+记者 卢河燕 摄 扫码看视频

## 旺季不旺,冷饮店遇“冷”

近日,现代快报记者来到位于太平南路的一家冷饮批发店,店内摆放着10多台冰柜,各色冷饮应有尽有。这家店已经开了三年,是附近小有名气的店铺。谈起今年的行情,老板倪女士说和往年相比有下降,整个行业生意都同比下滑。

“小店一般从3月到9月卖冷饮,其他卖栗子。往年5月份开始雪糕销量就不错,今年只有六七月相对好一点。”倪女士告诉记者,店铺冷饮种类众多,有的时候有上千种冷饮,外卖的销量也比较好,最多的时候店里摆了将近20台冰柜,“快到8月底了,正在进行撤柜。9月份以后就准备卖炒货了,可能只会留一两个柜子。”

雪米乐风味冰包、马迭尔冰棍、传统工艺大赤豆……在南京仁寿里的小巷里,一家仅有30多平方米的小店里摆放着近20台冰柜。几百种冷饮产品琳琅满目,仿佛一个小小的“冷饮博物馆”。南京市民王女士说:“这里有许多在其他地方看不到的新品种,还有很多小时候吃到的老味道,每年都要来这里挑选雪糕。”

“我们不仅有像棒棒冰、大布丁等很多人小时候吃过的冷饮,‘网红’钟薛高、晴王、泰国榴莲冰淇淋、鲷鱼烧等,以及中街大果等联名限量款产品,在这里都能第一时间品尝到。”冷饮店工作人员告诉记者,往年盛夏店里要放20多条柜,今年这个时候放了18条冰柜,加上立秋后大部分冷饮店都会开始清理库存、撤柜,整体行情确实在下降。

在采访中,不少冷饮店老板表示,虽然今年夏天生意算不上火爆,但也并没有亏损。“圈内有些规模小的批发和零售店受到的冲击应该比较大,货来不及清出去,天还没凉快,有些就已经提前关门了。”在倪女士看来,如果对影响消费者购买的因素排序,她给出的顺序是性价比、口味(新鲜感)、熟悉的品牌。

## 天气、消费理念等叠加影响,平价雪糕成主流

“感觉今年天气不太热,孩子来买雪糕的次数变少了,整体价格相对去年要便宜一些。”市民杨女士笑着说。

对此,做冷饮批发的倪女士感

慨道,面对竞争,冷饮店会选择提前降价促销,她也不例外。“按照业内的经验,几乎每年从冷饮厂家进货的进价会涨,同时指导的零售价也会相对上涨。但是,今年巧乐兹雪糕的零售虽然涨到了4.5元,为了薄利多销,店里巧乐兹的批发价仍是3元一支,还有‘买十赠一’的活动,市民即便只购买一支也能享受批发价。”她认为,直播以及团购等网上低价的促销方式,在一定程度上影响到实体店销售,线下“价格战”打得厉害。比如,今年店里促销时巧乐兹最低甚至卖到2.29元一支。总体来看,店内传统的冷饮品牌零售价都维持在10元以内,多数为1~5元的平价产品。另一家冷饮批发店的工作人员告诉记者,“今年店里最便宜的是1.5元一包的雪米乐风味冰包,最贵的是俄罗斯进口的海象皇宫香肠冰淇淋,重350g、批发价45元。大家买得最多的还是五元以下的品种。”

采访期间,记者看到不时有顾客路过购买,有几名消费者表示,自己随着年龄增长雪糕吃得越来越少,开始越来越注重养生。还有一名小学生告诉记者,最喜欢吃的就是长得像小雪人的雪糕,天气不热的时候,吃雪糕的意愿也没有那么强烈。市民胡女士说:“我感觉今年高温天一阵一阵的,那种需要整宿开空调的时候不多,天热的时候买点西瓜冰了吃吃就行了。”

有业内人士表示,雪糕、冰淇淋等冷饮是季节性食品,一般来说5~7月是黄金销售季,市场受天气影响较明显,气温高,走量就快。但今年的黄金销售季和去年同期相比,持续高温天气少,雨水多,消费需求有所下降。

## “雪糕刺客”去哪了?有品牌打起了“价格战”

往年在冰柜里随便拿一个雪糕,扫出价格可能高达十几元、二十元。记者走访发现,这样的“雪糕刺客”今年似乎渐渐淡出。

今年的雪糕市场种类、品牌依旧多样,但各大社交媒体上却甚少出现“雪糕刺客”相关的热搜。比如屡上热搜引发热议的“网红”品牌钟薛高,今年推出了3.5元一支的新品“Sa'saa”,在其内部代号为“钟薛不高”。

不仅钟薛高,过去五六十元一杯的茅台冰淇淋在今年7月推出了29元一支的冰淇淋新品,价格区分度更为明显,做了大幅下调。伊利

旗下高端雪糕品牌“须尽欢”在今年4月份也推出了四款新品,产品每支的价格从18元下调至12元左右。

艾媒咨询在《2022-2023年中国冰淇淋行业消费趋势监测与案例研究报告》中指出,中国消费者对冰淇淋单价的接受度普遍为3~10元(不含10元),占比为70.9%,还有12.3%的消费者可接受10~15元(不含15元)的冰淇淋价格,单价超过20元的冰淇淋可接受度极低。

“虽然品牌雪糕有的开始走亲民路线,但选择的人也不多。”冷饮批发店工作人员告诉记者,因为“雪糕刺客”,钟薛高得罪了不少消费者,因而推出平价雪糕。此外,中街今年也出了几款10元以下一支的雪糕,价格开始走亲民路线。

## 市场更加多元化,消费更理性

今年雪糕纷纷走起“平易近人”的廉价路线,其后是多重因素叠加的影响。

一位业内人士提到,今年雪糕的价格增速有所放缓,市场逐渐回归理性,更多反映多元消费、分层消费的食品出现,消费各有偏好。

有市民称,如今冰淇淋有了更多替代品,各种口味的果茶或咖啡店里的冰饮,价格并不比雪糕贵多少。对此,东南大学经济管理学院教授周勤认为,冷饮产品种类不断更新,对于传统冷饮市场来说是一种冲击。消费者可以选择的替代品很多,传统冷饮对于年轻人的吸引力不够。比如对于年轻人来说,朋友之间会约着一起在奶茶店坐坐喝杯奶茶,但一起约着去雪糕店买雪糕的就很少,传统雪糕很难成为适合年轻一代的社交性食品。

价格方面,雪糕的价格本身没有特别大的优势,相较而言,用物美价廉的夏季瓜果替代也不错,味道香甜,吃着更健康,不少消费者会选择买水果自制冰饮。此外,吃冷饮很大程度是为了降暑,今年的夏季相较于去年确实不是很热,如今因为空调等降暑设备普及,人们对于消暑的需求在降低。

此外,周勤认为,就现在外卖平台来说,冷饮在配送过程中对冷链的需求比较高,相应地会增加配送成本,总体来看,冷饮在外卖平台中并不是消费的主体,这也意味着它会丧失一部分市场。

虽然眼下离中秋节还有一个多月,但各大商超的中秋月饼已经陆续摆上了货架。8月18日,工信部网站发布《公开征求对〈限制商品过度包装要求 食品和化妆品〉强制性国家标准第2号修改单(征求意见稿)的意见》,其中提到:粮食及其加工品、茶叶、月饼及粽子的包装层数不应超过三层。记者了解到,从去年8月15日起,市场监管总局就已对“月饼和粽子的包装层数最多不超过三层”作出了明确要求。一年过去了,目前南京市场上的这些商品成功“瘦身”了吗?8月20日,现代快报记者进行了探访。

现代快报+记者 冯茜 文/摄

## 茶叶、月饼、粽子包装层数不应超过3层 中秋礼盒包装“瘦身”了吗



扫码看视频

越来越多的月饼包装采用塑料和纸盒

## 如何判断月饼礼盒是否“过度包装”?

近年来,月饼过度包装一直被消费者诟病。8月18日,工信部网站发布《公开征求对〈限制商品过度包装要求 食品和化妆品〉强制性国家标准第2号修改单(征求意见稿)的意见》(以下简称“征求意见稿”)。在《修改单(征求意见稿)》主要内容一览表》中提到:粮食及其加工品、茶叶、月饼及粽子的包装层数不应超过三层。

此外,生产组织应采取措施,控制除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本在产品销售价格中所占比例应符合以下要求:销售价格在200元以上的茶叶生产组织应将比例控制在15%以内;销售价格在100元以上的月饼和粽子生产组织应将比例控制在15%以内;其他生产组织应将比例控制在20%以内。同时,月饼、粽子和茶叶的包装不应使用贵金属和红木材料。茶叶商品总质量应不大于内装物茶叶质量的6倍。

那么,该如何判断月饼礼盒是否“过度包装”呢?国家市场监督管理总局标准技术司副司长魏宏此前在新闻发布会上介绍,消费者可以通过“一看、二问、三算”来简单判断。

“一看”,就是要看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于昂贵的材质;“二问”,就是在不拆开包装的情况下,问清包装层数,判断粮食及其加工品的包装是否超过了三层,其他食品及化妆品包装是否超过了四层;“三算”,就是要测量或估算外包装的体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标。以上三方面,只要有一个不过关,就可以初步判定为不符合标准要求。

## 月饼“瘦”了,商家产品包装普遍规范化

8月20日,现代快报记者走访了多家大型商超,虽然离中秋节还有一个多月,但不少商家已经将月饼放在了食品区的C位。其中,大部分月饼的包装是塑料盒、铁皮盒、纸盒,价格从几十元到几百元不等。

走访的商超中,记者没有看到用贵金属或红木材料制作的月饼礼盒。同时,大多数的礼盒为1~2层,少量高档礼盒包装为3层,且盒内月饼摆放得比较紧凑,空隙较小。其中一家商场的店员告诉记者,自从去年市场监管总局的相关规定出台后,他们代理的月饼品牌就全面简化包装,且在价格上也做了相应调整,再没有500元以上的月饼礼盒。

在另一家商超,记者了解到大批量的月饼礼盒现在还没有到店,但目前市面上的产品在包装上都比较简约,整体价格也有所下降。“那种过度包装的,价格虚高,现在消费者也不买账。”一名店员说道。

月饼“瘦身”效果显著,那此次征求意见稿中提到的其他产品目前是否存在过度包装呢?记者在走访中看到,目前市面上的茶叶包装基本上不超过三层。“一般就三层,最里面一层是包茶叶的纸或者锡纸,外面是个铁罐子,最后是一个包装盒。现在市面上的礼盒普遍都是这样。”某茶叶品牌的销售人员何女士告诉记者。

记者致电了几家礼品盒制作的厂商,他们普遍表示现在不管是茶叶还是月饼,最多就做到3层,其中一位厂商负责人徐先生说:“我们现在做得最多的还是一层包装的礼盒,而且包装成本客户都会跟我们提前商量好,订货量1000以上的,哪怕是做3层,每个包装的价格都不超过20元。”