

# 苏州打造“直播强市”，主播最高奖100万

## 出台17条硬招支持直播电商高质量发展

8月16日，现代快报记者从苏州市商务局电子商务处确认，《苏州市关于支持直播电商高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)已出台，共有17条。《若干措施》旨在贯彻落实党中央、国务院关于发展在线新经济的决策部署，抢抓直播经济发展机遇，引进和培养一批优秀直播电商人才，形成良好直播电商产业生态，促进直播经济规范持续健康发展，提升直播电商带动效应，打造“直播强市”新名片。

现代快报+记者 高达



服装店直播间 常熟服装城童装中心供图

### 加强人才引育，明确奖励额度

现代快报记者梳理发现，在加强直播电商人才引育方面，《若干政策》加大直播电商高层次人才引进力度、鼓励MCN机构引进主播、加大直播电商产业生态、促进直播电商专业建设。

支持建立直播电商企业纳税、主播带货销售额等市场化人才评价标准，探索将直播电商相关的专业人才纳入姑苏重点产业紧缺人才计划，对符合条件的人才在引进落户、购(租)房补贴、子女教育、证照办理等方面提供相应待遇保障。

对独家签约年带货销售额1亿元以上且在苏州依法纳税的主播的MCN机构，给予不超过120万元的一次性奖励。

对符合年带货销售额在5000万元以上、在苏州依法纳税等条件的主播，给予不超过100万元的奖励；次年带货销售额在5000万元以上且年增长超20%的，再给予不超过80万元奖励。

鼓励高等院校、职业院校(含技工学校)开设直播电商相关课程或设置直播电商相关专业，给予学校不超过20万元的一次性资金补助，经费主要用于教学、实训建设等。

### 壮大直播电商产业生态

在壮大直播电商产业生态方面，《若干政策》加快构建直播电商全产业链、加大知名直播电商企业(项目)招引、推动直播电商品牌化发展、支持直播电商专业服务企业发展、加快建设直播电商园区(基地)。

围绕直播电商产业链，聚集一批行业领先、业内知名的直播电商机构、MCN机构、供应链企业、数据营销第三方服务机构及主播达人，构建业态丰富、人才聚集、创新

驱动的直播电商发展良好生态。

依托苏州强大产业优势，加大对知名直播电商企业以及符合苏州市重点产业定位的直播电商重点项目的招引力。加大直播电商品牌培育，推动主播达人等品牌化转型，对进入直播电商主流平台销售单品类全国排行榜top30店铺的，一次性给予不超过年度电商交易额1%的奖励，奖励金额最高不超过100万元。

企业采用店播方式销售自有品牌产品，年度电商交易额1亿元以上的，按不超过当年度软硬件设备投入、场地租赁等费用的30%给予补助，最高不超过60万元；次年年度电商交易额不低于1亿元且年增长5%以上的，按不超过当年度软硬件设备投入、场地租赁等费用的30%再给予补助，最高不超过30万元。

对为品牌商、苏州制造、本地特色产品等提供直播电商营销服务的企业，直播电商服务业务收入不低于3000万元的，按不超过当年度软硬件设备投入、场地租赁等费用的30%给予补助，最高不超过100万元；次年直播电商服务业务收入不低于3000万元且年增长10%以上的，按不超过当年度软硬件设备投入、场地租赁等费用的30%再给予补助，最高不超过100万元。

对商务部门认定的市级以上直播电商园区(基地)和直播电商主流平台授权的选品中心，按不超过当年度软硬件设备投入、场地租赁、装修等费用的30%给予补助，最高不超过100万元。

### 优化直播电商发展环境

在优化直播电商发展环境方面，《若干政策》鼓励开展直播电商培训、支持直播电商示范创建、深化“直播+”模式应用、营造直播电商发展氛围、强化直播电商集聚区

生活服务配套。

鼓励培训机构积极开展互联网营销师等职业技能培训，对各类参训对象符合相关培训政策规定的，按要求给予培训补贴。对在本市举办的有一定影响力且每场培训人数超100人的直播电商公益性培训，按不超过场地费用、培训费用的30%给予补助，最高不超过30万元。

鼓励直播电商企业和园区(基地)等参与国家、省、市级电商示范评选、认定，对于获得国家、省、市级相关试点示范单位，分别给予60万元、40万元、20万元的一次性奖励(含前档)。

鼓励直播电商与文化旅游、餐饮住宿、商贸服务、老字号、汽车、特色农业、会展、跨境电商等深度融合。发挥综合保税区优势，探索“保税仓直播间”的跨境电商营销新模式。鼓励直播电商与邮政快递融合发展，发展“直播电商+产地仓+寄递”模式。

做大做强“金鸡湖直播大赛”品牌影响力，对在本市举办的在全国有较大影响力的特色行业活动(品牌赛事)，按不超过活动实际支出的30%给予补助，最高不超过100万元。每年积极选树一批在直播电商方面发展绩效突出、示范效应明显的企业或个人，大力宣传本地优质直播电商企业、品牌，推广标杆案例、模式和服务创新，积极营造直播电商经济发展的良好氛围。

支持常熟市、吴江区、吴中区、姑苏区、苏州工业园区等地结合各自产业特色建设直播电商集聚区，促进区域性城市生活配套服务品质提升。探索M0用地、土地复合利用等新模式，加强城市特色商业街区、旅游休闲街区和商圈建设，加快完善直播电商集聚区周边文化休闲、体育健身、夜经济、特色餐饮、娱乐社交等生活配套设施及商业服务功能。

## 把问题整改贯穿主题教育始终 让群众感受到实实在在的成效

### 一线调研解难题

主题教育开展得好不好、成效有没有，归根结底要看问题是否解决、群众是否满意。连日来，江苏省主题教育第一批参加单位不折不扣贯彻落实党中央及省委决策部署，把问题整改贯穿主题教育始终，让人民群众切实感受到解决问题的实际成效。

省级机关单位档案移交接收进馆，关系江苏改革发展伟大历史进程的真实记录与全面留存。针对档案进馆延迟严重、档案整理质量仍有差距等问题，省委办公厅、省档案馆在深入调查研究 and 着力排查问题的基础上，强化制度建设，研究制定《省级机关单位档案移交接收规划(2023—2027)》，修订印发《江苏省级机关团体企事业单位档案移交与接收进馆规范》，推动江苏地方标准《档案移交与接收规范》的制定，为省级机关单位乃至全省各级档案部门档案移交接收工作提供政策依据和业务规范。

基层矛盾纠纷如何化解?省委政法委会同省信访联席办，围绕城乡建设、涉法涉诉、劳动保障、家庭邻里和其他类矛盾纠纷等“4+1”基层突出矛盾纠纷问题开展专项整治，对排查出的矛盾纠纷，逐一制定预期目标、化解措施、时序进度等，明确责任主体，实行“一事一方案、一人一专班”，建立台账、挂图作战，分门别类建立问题清单、责任清单、措施清单，每半月对账销号，以项目化推进的方式进行清单式管理，切实解决好群众反映强烈、迟迟未获解决的揪心事、烦心事。截至目前，全省共排查突出矛盾纠纷6454件，其中已化解2829件，化解率43.82%。

求真务实，让企业在主题教育中也有实实在在的获得感。省发改委以推进主题教育整改整治工作为契机，加快推动招标投标交易担保制度改革，降低投标主体特别是中小微企业交易成本。截至目前，全省已经实现沉淀保证金“清零”，清退沉淀保证金约8.68亿元，惠及2万余家企业。对现存企业，将主动联系办理退还手续；对注销变更无联系方式的企业，除通过市场监管部

门外，还将通过查询天眼查、爱企查、招投标电子档案等途径，仔细搜寻企业相关信息，想方设法取得联系后进行退还；对纸质招投标项目中资料缺失的企业，仔细核对银行和财务资料，确认保证金缴纳无误后，予以办理退还。

江苏银行制定政规观“正反两面清单”，提高金融服务质效。一方面，结合实际，将“正面清单”细化为具体工作，让制度标准真落地。对照“扛起区域发展责任”要求，紧扣全省现代化产业体系建设，组织开展“实干担当促发展”集中研讨，制定32条产业链综合金融服务方案和服务“四个新”15条措施，投放制造业贷款超2300亿元。另一方面，反面对照抓整改、促提升。积极引导全行上下对照负面清单，在防风险、强基础、促规范上下功夫，推动服务能力再提升。

产业发展离不开高校助力。南京林业大学以强链补链延链为方向，重新绘制“南林版江苏林业产业科技服务地图”，助推江苏林业高质量发展。这份“地图”聚焦“强富美高”新江苏和林业强省建设目标，加强共性关键技术攻关、前沿技术创造和成果转化，打造产业零距离新型研发机构，开展技术服务培训，突出立行立改，支撑江苏林业产业创新集聚区建设，创新驱动江苏林业产业走在全国前列。

切实解决群众急难愁盼问题，是开展主题教育的重要内容。主题教育开展以来，省中医院聚焦人民群众“急难愁盼”问题，和中国邮政南京公司合作共建500平方米的快递中药房，将快递嵌入中药调配流水线，从而实现南京范围“上午收寄、下午送达”“下午收寄、晚间送达”。周边城市“当日就诊、次晨送达”。目前，这个“共享快递中药房”已开始试运行，收获了老百姓的不少点赞。为保证与省中医院本部的药品同质化管理，医院每日从牛首山院区中药仓储中心将中药饮片送达快递共享中药房，近30名本部中药调剂药师到岗，处方通过信息化系统线上流转，实现患者在家等药，大大提升就诊便捷度。

通讯员 雷蕾 刘成勇  
现代快报+记者 徐苏宁 安莹  
顾元森 龙秋利 于露

### 相关新闻

快报讯(记者 刘赞)8月16日，江苏省商务厅召开2023江苏电商直播节新闻发布会。2023江苏电商直播节将于8月22日在徐州正式启动，为期一个月。活动采用“4+4+N”模式，即省级层面重点组织启动仪式、直播技能大赛、助农专场、我为江苏代言4项活动，地方层面则围绕资源对接、我为家乡代言、数商兴农、探店直播4大主题，组织N场特色活动。

本届电商直播节以“苏·新”直播，当“燃”由我”为主题，活动吸引了省内大量的优质企业报名参加，如苏宁易购、抖音、淘宝、美团，平

台将释放优质资源，推出多个特色化主题活动，从衣食住行娱多方面为广大消费者提供选择。

徐州市商务局相关负责人介绍，2023江苏电商直播节的启动仪式将于22日，农历七夕当晚在云龙湖畔举办。江苏13个地市的30多家企业将现场展示遴选出的优质产品，并开展产销对接活动。此外，现场还可以乘坐观光船欣赏大型湖岛实景演出《彭城风华》，在光影变幻与时空穿越中感受徐州风情。

由宿迁市商务局承办的江苏电商直播技能大赛于7月-9月举行。通过组织发动有热情、有技能、

有业绩的电商直播从业人员参与其中，从而深入挖掘和培养电商直播人才，打造高水平电商直播载体，培育高品质电商直播品牌，集聚高质量电商直播企业，不断推动江苏电商直播健康快速发展。

盐城市商务局承办的2023江苏电商直播节助农专场包括产销对接、户外直播和主场活动三个环节。将邀请专家学者、直播电商平台、MCN机构、网红达人、农业生产企业负责人和农产品经纪人，通过选品对接、洽谈交流，力争签约一批产销合作协议。现场搭建40个直播间。

## 江苏电商直播节22日启动

## 喝可乐溶胃结石，结果结石堵住小肠

快报讯(通讯员 王颖 记者 陆文杰)女子爱吃柿子患上胃结石，听说可乐能“融化”胃结石，她便每天喝可乐。最近，她突然出现恶心呕吐、腹痛腹胀，医院检查其胃结石确实已消失，但她的小肠却被结石堵住了。

今年4月，谢女士上腹部反复感到疼痛，到医院做胃镜检查，显示“巨大黑色胃结石”。听说可乐可以溶解胃结石，谢女士便每天都喝。8月初，她突然恶心呕吐、腹痛腹胀，来到常州一院就诊，医生胃镜复查发现她胃内的巨大结石消失了。医生表示，吃柿子等引发的胃结石，通过喝可乐将结石化掉的确能起到一

定的效果，但可乐“溶化”结石不是想喝就能喝，必须在医生指导下，像用药一样观察处理。如果结石在小肠、食管等处或者消化道有溃疡，喝可乐不但无效，反而还易引发生命危险。

由于谢女士患有尿毒症，考虑胃结石已消失，但胃潴留较为严重，医生建议暂时禁食，置入胃管进行胃肠减压引流，缓解症状，同步开展CT检查寻找病因，在患者小肠内发现卡着的石头，由于堵住了肠腔导致小肠梗阻，最终引发不适症状。医生决定通过小肠镜将结石碎块后取出。经过2个小时碎石处理，最终将结石碎渣全部取出。