



“苏Style”文化出圈系列报道第五期，现代快报记者带你一起夜游江苏，探寻苏式夜游“出圈”带动夜经济释放更大活力的背后故事。



瘦西湖沉浸式夜游



里运河游船

苏式夜游“出圈” 夜经济火爆值持续拉满

夏天是城市“夜经济”最热的时段。

夜幕四合，南京鼓楼滨江的“江边小剧场”里三层外三层都是热情的观众，一场音乐会正在这里举行；扬州瘦西湖五亭桥上，工作人员不停催促“动起来，动起来”……

据银联商务数据显示，今年1—7月，江苏文旅消费总额2959.60亿元，位居全国第一。其中，夜游“出圈”格外火爆，纳入监测的45家省级以上夜间文旅消费集聚区共接待游客1.54亿人次，游客消费359.50亿元。苏式夜游何以“出圈”带动夜经济？



扫码关注
江苏文脉公众号

现代快报+记者 裴诗语 韩秋 徐苏宁 胡玉梅/文 钱念秋 施向辉/摄 部分图片由鼓轩提供

夜游秦淮河 人气与收益齐飞

烟笼寒水月笼沙，夜泊秦淮近酒家。来南京Citywalk，总要去一趟夫子庙，坐坐画舫，吹吹秦淮河的晚风，感受十里秦淮的人间烟火。

一百年前，朱自清和好友俞平伯同游秦淮河，写下《桨声灯影里的秦淮河》。如今，到夫子庙乘坐秦淮画舫，感受桨声灯影里的秦淮河，是很多游客打卡夫子庙的必选项目。

夜幕中的夫子庙热闹非凡。“天下文枢”牌坊下、文德桥上、大成殿广场前，到处都是人人人……登陆秦淮画舫的泮池码头上，游客如织，一直到晚上10点多依然大排“长龙”。

根据《全国旅游监管服务平台》数据，上半年，南京市旅行社日均接待113万人跟团来过夜消费。全国重点关注的城市中，南京夜间消费金额排名第4，消费人次排名第5。这在“夜游秦淮”的人气上得到充分表现。据南京秦淮风光旅游股份有限公司副总经理王颖介绍，今年春节以来，秦淮画舫人气和收益双双飘红。上半年，秦淮风光(画舫)接待总量达120万人次。进入暑期，游客数量飙升，7月，秦淮风光夜游营收较去年同期收入增长150%，较2019年同期增长62%。

当下，每天大约有1.2万人次乘坐游船。王颖说，“目前，我们有70条游船，全部使用锂电池，增加了运载能力，以便让更多的游客能登船夜游秦淮。由于客流量太大，一般而言，从排队买票到登船游览，需要一个小时左右。”

二分明月忆扬州 夜游背诵唐诗两不误

故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州。如果扬州不曾承载李白向往的目光，该怎么形容淮扬的春天？

谪仙人李白曾5次游历扬州，第一次到扬州，他写下了流传千古的《静夜思》：“床前明月光，疑是地上霜。举头望明月，低头思故乡。”李白离开扬州后，于开元十六年的春天，在黄鹤楼为好友孟浩然游扬州饯行，写下《送孟浩然之广陵》。这首诗，让世人记住了扬州的浪漫和诗意。

瘦西湖景区以“二分明月忆扬州”为主题，推出大型沉浸式夜游，让游客“梦回唐朝”，夜游背诗两不误。

仲夏夜的瘦西湖，客流井喷。景区内，游客一边忙着回顾唐诗，一边忙着拍拍拍；玉版桥、五亭桥上人挤人，工作人员不停提醒游客不要停下拍照，往前走。景区外的夜市，市集各类文创吸引着来往游客“剁手”……

瘦西湖景区管理处相关人士表示，今年上半年，瘦西湖共吸引29万人次购票入园，与去年2万多人次的夜游量相比，提升了十几倍。

越夜越热闹 夜宿夜食夜购，氛围感拉满

不仅仅在南京、扬州，江苏各地夜间文旅消费持续升温，夜间经济流金淌银。苏州的“姑苏八点半”、常州的“龙城夜未央”、无锡的“今夜‘梁’宵”、徐州的“国潮汉风·夜彭城”、泰州“凤城夜夜泰美”……一批夜间文化和旅游经济品牌，如同颗颗璀璨“夜明珠”，让江苏的夏夜越发热闹，越发璀璨。

漫游夜江苏，夜宿夜食夜购夜娱夜演夜秀……业态多样，氛围感拉满。各种活力榜单，充分体现了人们对“苏式夜游”的热情和认同。

例如，在江苏省文化和旅游厅主办的2023“水韵江苏·这里夜最美”璀璨夏夜主题活动启动仪式上，江苏夜游、夜宿、夜食热力榜精彩纷呈。在夜游热力榜中，除了南京的夫子庙、老门东，无锡的拈花湾、清名桥，常州的青果巷、天目湖，苏州的周庄夜市、观前街，扬州的瘦西湖、东关街等，都榜上有名。

夜食热力榜上，南京兼收并蓄，龙虾、和牛、海鲜粥一起抚慰你的胃；在无锡，火锅川菜，或许可以“平衡”一下白天摄入过多的糖醋排骨……

流量变留量 江苏夜间文旅消费蒸蒸日上

银联商务数据显示，今年1—7月，江苏文旅消费同比2022年上升31.44%，占全国文旅消费总额的9.94%，达2019年同期的88.13%。夜经济方面，全省4A级以上夜间开放景区共接待游客4783.21万人次，游客消费248.04亿元，夜间消费占全天消费的33.23%。其中，纳入监测的45家省级以上夜间文旅消费集聚区共接待游客1.54亿人次，游客消费359.50亿元。

江苏省文化和旅游厅产业发展处二级调研员从业立介绍，江苏率先在全国出台了省级夜间文旅消费集聚区建设指南和评价指标，认定省级夜间文旅消费集聚区45个。其中，12个创成国家级夜间文旅消费集聚区，数量并列全国第二。

夜游对城市、对区域消费的拉动不容小觑。从业立表示，“夜游是白天出游的延伸，也是一个独立的市场。相比白天，夜游没有工作、天气等因素的限制，也没有工作日与节假日、本地游与外地游之间的界限，是消费复苏的良好催化剂。”

丰富多样的休闲娱乐模式和花样百出的体验，让游客愿意在这座城市过夜，流量变留量，推动夜间文旅消费不断攀升。



“江边小剧场”夜间演出

打卡鼓楼“江边小剧场” 看夕阳，听音乐，太惬意

纳凉晚会、露天电影、热闹市集……最近，江苏各地依托基层宣传文化阵地，积极开展夜间新时代文明实践主题活动，让公众尽享休闲时光。

习惯夜晚到南京鼓楼滨江岸线散步纳凉的市民发现，这里多了“江边小剧场”，每周末晚均有不同的小型演出在此轮番上演，成为滨江夜文化的新亮点。

“江边小剧场”夜间演出系列活动，由鼓楼区新时代文明实践中心、区文明办、区文旅局以及南京下关滨江商务区管委会联合推出，将持续整个8月的周末。

参加演出的既有鼓楼区优秀群众文艺队伍，也有专业乐队。从管弦乐、流行乐、民谣到传统文化，每个滨江的夜晚都将被赋予文化艺术的力量。

很多市民因看到朋友圈分享而赶来，王女士就是其中之一。她觉得现在在南京的文化氛围浓厚，丰富的夜间活动让大家获得感、幸福感满满。“来看看夕阳，听听音乐，非常惬意。”



◀夜幕中的夫子庙、青果巷(小图)热闹非凡