

摄影师使用自己作品被视觉中国索赔

网友怒了:这已不是视觉中国第一次陷入版权争议

8月15日,知名摄影师戴建峰在公众号发布自己拍摄的照片,被视觉中国告知侵权,索赔8万多元。事情一经爆出,立即引起网友关注,视觉中国也因此被推到了舆论的风口浪尖。

视觉中国对此的解释是,涉事图片是戴建峰授权图片库Stocktrek Images进行销售,Stocktrek Images又将相关图片授权给图片库Getty Images销售。视觉中国作为Getty Images在中国大陆地区的独家合作伙伴,拥有对包括涉事相关图片在内的完整的销售权利。而戴建峰对此解释的态度是:不接受。

8月16日,现代快报记者联系了Stocktrek Images负责人Ryan,他表示,根据协议,Stocktrek Images不会在中国大陆销售戴建峰的作品,他正在联系Getty Images,让他们将戴建峰的图片撤下来。Ryan同时也认为,视觉中国并不拥有戴建峰这批照片的版权。

最新消息称,视觉中国已被Stocktrek通知下架相关作品。

现代快报+记者 季雨 冯茜 综合



扫码看视频



视觉中国供图

摄影师在公众号发布自摄作品,被视觉中国索赔8万

8月15日,知名摄影师戴建峰接到了视觉中国打来的电话,说其公众号未经授权使用了视觉中国173张照片,还要赔偿他们8万多元。

从戴建峰在微博上提供的邮件截图可以看出,“视觉中国”提供了两个解决方式。其一就是双方合

作,戴建峰的公司以单价300元的价格购买数量不低于173张图片,合作期限为1年。其二则是双方和解,戴建峰公司以单张500元的价格支付这173张图片的使用费。

而戴建峰在查阅邮件后发现,视觉中国称侵权的照片,都是他自

己拍摄的。

“而当我打开内容一看,这些所谓的‘侵权照片’竟然都是我自己拍摄的作品。我的这些作品从未和视觉中国进行合作,也没传过他们图库,怎么成了视觉中国所有的版权?还要我赔偿损失。”

视觉中国回应称是误解,摄影师喊话“立即停止侵权”

上述消息一出,立即引发轩然大波,众多网友对视觉中国的做法感到不解,对戴建峰的遭遇感到不平。

8月15日晚,视觉中国在其官方微博上对此事作出回应,称微博上出现的视觉中国与摄影师戴建峰之间的版权图片问题,视觉中国高度重视,第一时间了解情况并已经和当事人取得了联系。

视觉中国在回应中表示,经初步核实,涉事图片系该摄影师授权图片库Stocktrek Images进行销

售,Stocktrek Images又将相关图片授权给Getty Images销售。视觉中国作为Getty Images在中国大陆地区的独家合作伙伴,拥有对包括涉事相关图片在内的完整的销售权利,涉事图片的销售授权链条清晰完整。他们会继续与摄影师保持沟通,妥善处理相关误解。

对于视觉中国的这一番解释,戴建峰却不买账。8月16日,戴建峰再次发文喊话视觉中国,“我不接受你们的观点。”戴建峰表示,自己

已与Stocktrek进行核实,Stocktrek明确告知视觉中国无权销售自己的作品,也没有自己作品的任何版权,Getty更是无权将戴建峰的作品再次转售。“这里没有误会,到现在,你们依然在网上非法销售我的作品,向与我他人谎称你们拥有作品的著作权并索赔。请立即停止你们的侵权行为!”

现代快报记者了解到,Stocktrek Images与Getty Images均为国际知名的图片库。

Stocktrek Images回应:联系Getty Images,要求下架相关图片

随着戴建峰与视觉中国在微博上你来我往、互不相让,Stocktrek Images和Getty Images两家图片库浮出了水面,成为了这场交锋的关键。

8月16日,现代快报记者采访了Stocktrek Images负责人Ryan,他表示:“戴建峰已经通知我们了,我正在尝试联系Getty Images,让

他们将他的图片撤下来。”

Ryan也向现代快报记者透露了双方协议的部分关键内容。戴建峰与Stocktrek Images的协议约定,Stocktrek Images不会在中国大陆销售戴建峰的相关作品。“从现在开始,我不能再让他拍摄的照片在中国大陆的网站出现。”

Ryan表示:“戴建峰与Getty

Images没有关系,这些照片是通过我公司库存获得的。实际上,Getty Images本不应将这些照片再分发给任何人,但他们将这些照片再分发给在了中国大陆的分销商VCG(视觉中国)。所以我正在联系,尝试撤回这些照片并将其下架。”

Ryan同时也认为,视觉中国并不拥有戴建峰这批照片的版权。

律师:是否侵权与著作权授权范围有关

在这场摄影师与视觉中国的纠纷中,责任到底该如何认定呢?江苏天倪律师事务所律师柳锦目对此进行了分析。

“可以明确的是,在知识产权的权属认定中,著作权可以转让,但署名权、发表权是不可转让的。”柳锦目表示,“通过Stocktrek Images的描述,可以看出戴建峰与其

签订的协议,并未进行著作权的转让,仅仅是进行了著作权的授权,授权其在中国大陆以外的地区对照片进行使用。”

至于摄影师与视觉中国之间的纠纷,就要看Stocktrek Images和Getty Images之间的再授权协议的内容是怎么规定的。柳锦目分析,著作权在进行再授权时,要注

意两个方面。“第一,是戴建峰有无对再授权进行限制,如果进行了约定,那Stocktrek Images无权将照片再次授权给第三方。第二,是要看授权范围,Stocktrek Images是否超越权限授权给Getty Images,同时Getty Images也有对授权范围进行实质性审查的义务。”

最新进展 视觉中国已下架戴建峰相关作品

8月16日16时09分,摄影师戴建峰微博发文称,Stocktrek公司表示:一小时前@视觉中国代表已致电该公司,公司也明确通知,需要从视觉中国网站上删除戴建峰

的相关作品。对于下一步的计划,该工作人员告诉记者,Getty平台也将与视觉中国联系下架戴建峰的作品。

16日夜间,戴建峰列举出的相

关摄影作品,已无法在视觉中国的网站检索到,疑似已下架。

截至16日15时收盘,视觉中国股价下跌4.86%,总市值较前一日蒸发超5亿元,跌至115.10亿元。

Jeff的星空之旅
23-8-15 15:14 发布于 北京

真的是离谱了!今天收到了@视觉中国打来的电话,说我的公众号侵权使用了他们173张照片,还要赔偿他们8万多元!而当我打开内容一看,这些所谓的“侵权照片”竟然都是我自己拍摄的作品。我的这些作品从未和视觉中国进行合作,也没传过他们图库,怎么成了视觉中国所有的版权??还要我赔偿损失。@视觉中国 请给个合理解释。你从哪里非法获得了这些照片进行非法销售的,获得了多少非法收益?你又拿我的照片去起诉了多少公司,获得了多少非法收益?

视觉中国
23-8-15 20:55 发布于 北京 来自 微博网页版 已编辑

关于微博上出现的我司与摄影师@Jeff的星空之旅之间的版权图片问题,我司高度重视,第一时间了解情况并已经和当事人取得了联系。经初步核实,涉事图片系该摄影师授权图片库Stocktrek Images进行销售,Stocktrek Images又将相关图片授权给Getty Images销售。视觉中国作为Getty Images在中国大陆地区的独家合作伙伴,拥有对包括涉事相关图片在内的完整的销售权利,涉事图片的销售授权链条清晰完整。我们会继续与摄影师保持沟通,妥善处理相关误解。

2801 1929 3.4万

视觉中国第一次回应

VCG.COM

视觉中国上戴建峰的摄影照片

新闻延伸

视觉中国不是第一次陷入版权争议

在@Jeff的星空之旅的微博下,国家天文台官方科普期刊@中国国家天文账号留言称:“我们也收到过类似电话,诸如美国航天局NASA发布的公版图片都算作他们的版权。”

其实,这已经不是视觉中国第一次陷入版权争议了。

2019年4月11日,视觉中国因将史上首张黑洞照片纳入自家图库而引发“众怒”。

此后有网友发现,国旗和国徽的图片也出现在了视觉中国的版权图库中,这将针对视觉中国的声讨推至高潮。

随后@共青团中央 发出质问:

“国旗、国徽的版权也是贵公司的?”舆情发酵后,视觉中国紧急下线相关图片并道歉。

2019年4月12日,天津市网信办成立工作督导组进驻视觉中国网站。同日,视觉中国发布致歉信,称接受广大网民和媒体的监督批评,全面配合监管部门彻底积极整改。

同年4月18日,天津市网信办对视觉中国作出处罚决定,对网站运营主体汉华易美(天津)网络技术有限公司作出从重罚款的处罚。当天盘后,视觉中国发布公告称行政处罚金额为30万元。至此,此事才算平息。