

医疗反腐,期待更多“内部人士”站出来

日前,中南大学湘雅三医院9名医务人员联合签名,实名举报科主任。举报信称,湘雅三医院呼吸与危重症医学科孟婕,“放任”其无手术操作资质的学生邹某单独进行支气管镜检查,导致三个月内发生2例患者死亡。此外,孟婕存在“暗箱操作”绩效分配、私设小金库、财务不公开、打压排挤同事等问题。(详见今日快报A4版)

在全国医疗领域掀起反腐潮的背景下,湘雅三医院科主任被9名医务人员联名举报,迅速引起舆论关注。就举报内容来看,不仅涉及经济违规问题,还涉及医疗违规操作问题。这些问题是否属实,当地已经介入调查。8月10日,湖南省卫健委和中南大学联合发布通报称,已成立联合调查组,正对相关情况逐一进行核实。一经查实,将依法依规严肃处理。

因为涉及患者死亡,尽快查明真相,是必要的。面对联名举报,主管单

期待出现多米诺骨牌效应,更多的“内部人士”站出来,积极提供腐败线索,在医疗领域形成相互监督、远离腐败的“防火墙”

位和卫生部门成立联合调查组,积极回应社会关切,表明了“重视”和“严查”的态度。

9名医务人员联名举报,在当下更具特别意义。特别这9人中,多为被举报人科室同事。出于医院救死扶伤职能和医疗职业特性,时下在医疗领域刮起的反腐风,公众一片叫好。虽然公众对医疗领域腐败深恶痛绝,但是对于医疗领域腐败程度和各种腐败情形,最了解的恐怕还是医务人员自己。由此来看,医务人员联名举报,反映医院内部问题,这是个积极趋向。一方面腐败线索来自医院内部,便于查处,另一方面有利于医疗领域实现相互监督。由此,期待出现多米诺骨牌效应,更多的“内部人士”站出来,积极提供腐败线索,在医疗领域形成相互监督、远离腐败的“防

火墙”。

对于联名举报,公众尤其关心两点。一是调查结果能否令人信服、经得起检验。类似举报此前也有,不过多以“情况不实”告终。这次举报结果,备受舆论期待。二是写举报信的9名医务人员是否受到影响。此前,某医院医生在网上曝光“治疗黑幕”,最后被解聘。9名医务人员会不会因为勇敢站出来“自曝家丑”,未来的职业生涯受到影响?如何对待举报的医务人员,不仅考验着医院医疗风气和职业操守,也考验着当地医疗领域反腐成色,甚至还影响着医疗系统反腐败的进度和信心。对此,不仅全国网友在关注,全国所有正直的医务人员也都在看着。

医疗腐败玷污医生职业天性,严重扰乱医疗秩序,撕裂医患互信,

加重患者负担,必须坚决铲除。据披露,广东省中山市坦洲人民医院原党总支书记、院长罗勇受贿,收取设备代理商高额回扣,涉案金额2980多万元。罗勇落网后,人均就医成本下降1400余元。

回扣也好,提成也罢,一旦医院腐败成灾,医务人员总想着牟取不当利益,不管钱财从哪里来,最终都会转嫁到患者身上。其结果是,不仅会增加医疗成本,让普通患者看不起病,严重者还可能危害患者生命健康。对医疗腐败“零容忍”,是中央反腐高压态势的延续和纵深,向医疗腐败说不,应成为每一个正义之士的自觉行动。

医疗领域反腐成效有目共睹。就湘雅三医院被举报的问题,希望相关方面尽快公布调查结果,给举报人和公众一个交代。不管结果如何,都请当地善待写举报信的9名医务人员。

现代快报评论员 曹玉兵

互动体 严防“野生网红景点”安全漏洞

读了贵报8月10日社评《“野生网红景点”夺命悲剧何时“剧终”》,深以为然。网红打卡点,悲剧何以频发?游客自然是麻痹大意了,但安全管理的漏洞同样不容忽视。

以此次事件发生地为例。尽管它不是旅游景点,却已经成为事实上的“野生网红景点”。以事后诸葛亮来看,有关部门对这一“野生网红景点”并没有配置足够的管理力量,导致游客对其中的风险估计不足。

让“野生网红景点”告别野蛮生长,各地都应落实好属地管理责任,全面摸排,做好安全巡查,完善安全警示、防护设施,落实安全监管和防范措施。尤其是汛期、台风期等重点时段,要前置应急救援力量和救援装备,加派力量、加密频次,全力守护人民群众生命财产安全。当然,游客自身也要提高安全意识,不要轻信网络上的推荐,不在风险面前心存侥幸。 山东 付彪

我说 住宅小区内也要设交通安全标志

时下,进出各地居民住宅小区的汽车、摩托车包括电动自行车等车辆很多,而且也确有一部分驾车人员不顾自己和其他人安危,习惯于在小区内或高速驾车、或逆向行驶、或乱停乱放、或开车门不避行人、或随意鸣笛,等等,以致有些小区的道路上常常是险象环生,行人都为之心惊肉跳,当然,一些事故有时也因此而引发。

住宅小区本来就是一个让人

心情放松的地方,小区内道路上一般步行的人多,很多人还习惯于在小区内散步,加上其中的老人、小孩也多,至于他们行走时防范机动车辆碰撞的警惕性一般也不高,所以在小区内,除行人与驾车人员自觉把好交通安全关外,基层交警部门会同小区物业也要在住宅小区内设置一些交通安全警示标志。

南通 杨汉祥

出境团队游目的地恢复至138个

相关产品瞬时搜索增长超20倍



今年2月和3月,文旅部发布第一批、第二批试点恢复出境团队游的国家和地区名单,8月10日,文旅部再发通知,公布第三批名单。至此,出境团队游国家和地区由60个扩展到138个。此次公布的名单,韩国、日本、美国、英国、德国、澳大利亚、摩洛哥、土耳其等热门目的地均在列,出境团队游目的地再扩容。

文旅部消息发出后,携程数据显示,出境游产品瞬时搜索增长超过20倍,其中,国庆出发时段最受关注,前往日本、澳大利亚等地的跟团游产品热度飙升。现代快报记者从中国国旅(江苏)国际旅行社了解到,8月13日就将有近10人组成的旅游团从南京出发,开启为期6天的日本之旅。



扫码看视频

扫码看详细名单

现代快报+记者 张然

跟团游国家扩展至138个,国庆出境游有望“爆发”

“国庆去日本大阪京都的跟团产品有吗?”“上海出发澳大利亚亲子线路什么时候能上?”……8月10日上午,跟团游国家和地区数量扩大消息一出,携程出境产品页面之下,用户咨询涌来,咨询量超出暑期平日10倍以上。

携程跟团游相关负责人介绍,今年上半年,对于还未开放出境跟团游的目的地,携程便在积极寻找合作伙伴,到访目的地与当地伙伴了解后地方文旅的新趋势、新地标,计划在复苏的第一时间能为国内用户提供丰富的旅行选择。在政策发布后的第一时间,携程上线近千条产品,包含跟团游、半自助游、私家团以及自由行打包产品等多种类型。预计在9月推出日本首发团,国庆节左右发出澳大利亚、摩洛哥、以色列的首发团。

携程研究院高级研究员谢晓

青表示,“跟团游国家的规模扩大,将直接推动旅企加快产品研发和布局,进一步丰富消费者出游的选择,并由此促进供需两端加速复苏,国庆黄金周将成为市场表现的重点观测期。”

同程旅行平台同样在当天迎来了出境游产品咨询高峰,签证咨询量较前日同一时段上涨近3倍。在新开放出境游的国家中,土耳其、澳大利亚和日本最受用户关注,其中,土耳其旅游咨询量上涨超过10倍。目前,土耳其、澳大利亚、日本、北欧等热门目的地的出境跟团游产品已经上线。

同程研究院预测,出境游的进一步开放是对现有旅游消费市场的重要补充,随着出境游目的地的增多和相关产品的持续丰富,出境游放开的市场红利还将持续得到释放,有望在国庆假期迎来全面爆发。

马上就有旅行团去日本,想要价格划算可以再等等

心动不如行动。现代快报记者从中国国旅(江苏)国际旅行社了解到,8月13日就将有近10人组成的旅游团从南京出发,开启为期6天的日本之旅,将前往东京、大阪等城市。

“出境团队游的名单已经开放到第三批了,所以不像第一批开放的时候,大家都比较匆忙,这次我们提前开始准备,比如游客一直比较期待去的日本,我们今年6月、7月已经去踩过两次点,也在开放后的第一时间上线了70多条线路,后面会陆续有团发出。后续我们会多出一些欧洲的线路,三四个国家串联起来的线路一般比较受欢迎。”中国国旅(江苏)国际旅行社有限公司公民游中心总经理丁小凤告诉现代快报记者,“目前,来咨询日本、英国、德国团队游的市民比较多,但是想跟团去美国还比较困

难,美国签证已经预约到明年3月份了,所以即使开放了,也只是说有签证的人可以去。”

第三批名单中的国家和地区出境团队游价格如何呢?记者发现,价格上出现了不同程度的上涨。丁小凤以日本为例向记者算了一笔账:“疫情之前品质团的价格在六七千元,现在光地接方面都要八九千元,再加上机票,基本都要一万出头。目前航司的资源比较少,机票价格上涨,地接也涨了很多,现在酒店、人工都有较大的涨幅。”

“目前来看,航班运力数和签证等都存在资源恢复分布不均、供小于需的情况,随着跨境旅行政策的进一步优化,供给端的复苏节奏有望加快。”携程相关负责人分析,随着跟团游产品覆盖地区增长、产品丰富度提升,各项成本也将有一定摊薄,“价格也有望变得更加划算。”

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师