

涉及住房、汽车、带薪休假…… 国家出台恢复和扩大消费措施

日前,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》。《措施》从稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等几个方面提出20条针对性举措。

国家发展改革委副主任李春临在7月31日举行的国务院政策例行吹风会上说,促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在。上半年,国内消费市场整体处在恢复过程中,但一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民的消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加力。

李春临表示,下一步,将按照党中央、国务院决策部署,会同有关方面切实抓好措施的贯彻落实,确保各项政策落地见效,更好满足人民群众对高品质生活的需要。

20条

一、稳定大宗消费

1 优化汽车购买使用管理

各地区不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区因地制宜优化汽车限购措施。

着力推动全面取消二手车限迁、便利二手车交易登记等已出台政策落地见效。

促进汽车更新消费,鼓励以旧换新,不得对非本地生产的汽车实施歧视性政策。

加大汽车消费金融支持力度。增加城市停车位供给,改善人员密集场所和景区停车条件,推进车位资源共享利用。

2 扩大新能源汽车消费

落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策。

科学布局、适度超前建设充电基础设施体系,加快换电模式推广应用,有效满足居民出行充换电需求。

推动居住区内公共充电基础设施优化布局并执行居民电价,研究对充电基础设施用电执行峰谷分时电价政策,推动降低新能源汽车用电成本。

3 支持刚性和改善性住房需求

做好保交楼、保民生、保稳定工作,完善住房保障基础性制度和支持政策,扩大保障性租赁住房供给,着力解决新市民、青年人等住房困难群体的住房问题。

稳步推进老旧小区改造,进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区改造和老旧住宅电梯更新改造中的作用,继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。

在超大特大城市积极稳步推进城中村改造。

持续推进农房质量安全提升工程,继续实施农村危房改造,支持7度及以上设防地区农房抗震改造,鼓励同步开展农房节能改造和品质提升,改善农村居民居住条件。

4 提升家装家居和电子产品消费

促进家庭装修消费,鼓励室内全智能装配一体化。

推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品,提升家居智能化绿色化水平。

加快实施家电售后服务提升行动。深入开展家电以旧换新,加强废旧家电回收。

利用超高清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术,推进供给端技术创新和电子产品升级换代。支持可穿戴设备、智能产品消费,打造电子产品消费应用新场景。

二、扩大服务消费

5 扩大餐饮服务消费

倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费,支持各地举办美食节,打造特色美食街区,开展餐饮促消费活动。

因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。

培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式,挖掘预制菜市场潜力,加快推进预制菜基地建设,充分体现安全、营养、健康的原则,提升餐饮质量和配送标准化水平。推广透明厨房,让消费者吃得放心。

6 丰富文旅消费

全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费。

加强区域旅游品牌和服务整合,积极举办文化和旅游消费促进活动。

健全旅游基础设施,强化智慧景区建设,提高旅游服务质量。鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。在保障游客自主选择权的基础上,支持不同区域景区合作推行联票模式,鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制,更好满足游客多样化需求。

推动夜间文旅消费规范创新发展,引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间,支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。

7 促进文体体育会展消费

加快审批等工作进度,持续投放优秀电影作品和文艺演出。

优化审批流程,加强安全监管和服务保障,增加戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会等大型活动供给。

鼓励举办各类体育赛事活动,增加受众面广的线下线上体育赛事。

大力发展智能体育装备,提升科学健身智慧化水平。实施全民健身场地设施提升行动,加强体育公园建设,补齐全民健身设施短板。

遴选确定新一批国家体育消费试点城市,鼓励各地加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度,进一步扩大会展消费。

8 提升健康服务消费

坚持中西医并重,推动优质医疗资源下沉,共建城市医疗集团和县域医共体等医疗联合体,加强基本医疗卫生服务,提高服务质量和水平,着力增加高质量中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务。

发展“互联网+医疗健康”,进一步完善互联网诊疗收费政策,逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围。

开发面向老年人的健康管理、生活照护、康养疗养等服务和产品,支持各类机构举办老年大学、参与老年教育。积极扩大普惠型服务供给,推动公共消费提质增效。

三、促进农村消费

9 开展绿色产品下乡

有条件的地区可对绿色智能家电下乡、家电以旧换新等予以适当补贴,按照产品能效、水效等予以差异化政策支持。

10 完善农村电子商务和快递物流配送体系

大力发展农村直播电商、即时零售,推动电商平台和企业丰富面向农村的产品和服务供给。

11 推动特色产品进城

深入推进农业生产和农产品“三品一标”,开发具有鲜明地域特点、民族特色、乡土特征的产品产业,大力发展农村电子商务和订单农业,拓宽特色农产品上行通道。

12 大力发展乡村旅游

推广浙江“千万工程”经验,建设宜居宜业和美乡村。实施文化产业赋能乡村振兴计划,保护传承优秀乡土文化,盘活和挖掘乡村文旅资源,提升乡村文旅设施效能。

推动实施乡村民宿服务认证,培育发布一批等级旅游民宿,打造一批品质民宿。

四、拓展新型消费

13 壮大数字消费

推进数字消费基础设施建设,丰富第五代移动通信(5G)网络和千兆光网应用场景。

加快传统消费数字化转型,促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展。支持线上线下商品消费融合发展,提升网上购物节质量水平。发展即时零售、智慧商店等新零售业态。

14 推广绿色消费

积极发展绿色低碳消费市场,健全绿色低碳产品生产和推广机制,促进居民耐用消费品绿色更新和品质升级。

健全节能低碳和绿色制造标准体系,完善绿色产品认证与标识体系,鼓励先行制定团体标准和企业标准。

五、完善消费设施

15 加快培育多层次消费中心

深化国际消费中心城市建设,科学布局、培育发展一批区域消费中心和地方特色消费中心。

深入推进海南国际旅游消费中心建设。

提升城市商业体系,推动步行街改造提升,发展智慧商圈,打造“一刻钟”便民生活圈,构建分层分类的城市消费载体,提高居民消费便利度。

加强社区便民服务,合理布局养老、托育、餐饮、家政、零售、快递、健身、美发、维修、废旧物品回收等便民生活服务业态,推进完整社区建设。

16 着力补齐消费基础设施短板

结合推进城市更新,强化存量片区改造与支持消费新场景发展的硬件功能衔接。

17 完善消费基础设施建设支持政策

实施消费促进专项投资政策,支持消费基础设施建设、设备更新改造和关键生产线改造升级,符合条件的项目纳入地方政府专项债券支持范围。支持符合条件的消费基础设施发行不动产投资信托基金(REITs)。

支持各地保障消费基础设施建设合理用地需求。

六、优化消费环境

18 加强金融对消费领域的支持

引导金融机构按市场化方式,加大对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务等的综合金融支持力度。

在加强征信体系建设的基础上,合理优化小额消费信贷和信用卡利率、还款期限、授信额度。

19 持续提升消费服务质量水平

全面开展放心消费行动,完善重点服务消费领域服务标准。

依法打击假冒伪劣行为,持续推动创建放心市场、放心商店、放心网店、放心餐饮、放心景区、放心工厂,加快形成退换货、质量追溯、明码标价、监管、评价的放心消费制度闭环,营造放心消费环境。

20 完善促进消费长效机制

进一步完善促进消费体制机制。探索建立消费动态大数据监测平台系统,开展消费前瞻指数研究和编制。

综合新华社、央视新闻客户端