

擦边色情、恶搞低俗……

谁在给劣质短视频加持流量？

“老婆又出去上班了，每个月给家打五万元”“你没钱，证明你自己无能”……互联网上，充斥着一些劣质短视频，点赞评论量却不少。记者调查发现，这类或夸张恶搞，或打擦边球的短视频，从找素材到拍摄再到流量推广都有产业链。专家认为，劣质短视频流行不仅带来“信息茧房”，更会带人们进入质量更差且有害的“感官茧房”“情绪茧房”。

乱象

低俗擦边流量多

“吹牛大赛开始！”话音刚落，视频中几位打扮筒朴、表情略拘束的人开始一人一句，唱了起来。伴随每个人的夸张演唱，画面背景音不时发出尖锐的哈哈大笑。这条标题文案为“你这么能吹吗”的搞笑短视频，竟获得8万多点赞，5万多转发。有的短视频，还会拿孩子当“道具”增色。一则点赞超过10万次的短视频中，一位母亲问小女孩，我要跟你爸离婚，你跟随。没想到小女孩回答说，“男人就像个袜子，拎起来都是一个味儿……你该干什么干什么去吧。”在视频留言中，不少网友表示“小机灵”“太有才了”，也有网友略带怀疑说，“这是模仿，根本不是小姑娘的声音。她这么小。”

除了夸张恶搞，还有短视频内容打色情擦边球。点击某账号，一则

色情低俗的短视频标题不堪入目，单个短视频多则点赞数千上万次，少则几十上百次。该账号目前为止发布了387条内容，但获赞已近176万，粉丝达96万人。记者注意到，内容风格相似的账号，在该平台不止一个，且标题文案翻来覆去就这几个关键词。

与夸张恶搞和擦边色情不同，有的短视频账号更是用“道理”或“理性”来制造焦虑，撩拨社会情绪。这类短视频，流量同样不少。

另一个平台中，打着“人性”旗号的博主，所发布的多个短视频，就制造着焦虑和争议。在一则点赞超7万人的短视频中，该博主说“你没钱，证明你自己无能”“无能你就应该被淘汰，你生什么孩子”；另一则视频中，该博主打出的标题是“怎样和父母和解，谁有钱听谁的”；而在一个获得近2万次转发的短视频中，他又直斥“世界上所有的套路，都是针对善良的穷人制定的”。

“当下受众接受的以短视频为代表的信息服务，数量是暴增了，但质量是下降的。”中国传媒大学新闻学院副院长、教授曹培鑫说，相比于色情擦边短视频，一些价值观扭曲的短视频危害更大。种种内容和形式的劣质短视频流行，本质上仍是某个“瞬间”的流行，没有太多价值增量，也带来“信息茧房”的升级版——“情绪茧房”或“感官茧房”，是一种更差质量且有害的信息服务。

刷量

一万个赞100多元

为什么擦边色情、恶搞低俗、制造焦虑的短视频，流量往往不少？调查发现，有用户需求的原因。但多位商家也透露，可以靠刷数据流量来赌一把平台推荐。

“发个链接我来看一下。”一名提供刷量服务的商家在收到链接后，表示可以对几个短视频平台的作品刷量，“10000个赞，150元至250元不等；评论10条3.5元。需求量大，还可以送转发量。”商家说，在他这里所有的刷流量数据，都是真人操作，一万个赞，需要48小时之内完成。

另外一个给短视频提供刷流量服务的工作人员则称，目前工作室主要面向市面主流的几家平台，“播放、点赞、分享转发、粉丝，都是有的。”不仅有单点某个项目刷量的价格，还有更实惠的套餐价格。以推广引流一项的套餐价为例，仅需500元，就可以在短视频平台获得10000个点赞、100万播放量、600次分享以及90个真人评论等等。

其实，在直接刷点赞、评论、转发等流量之外，有平台也推出了对作品投放加流或加热的项目。然而这样的项目，同样被一些商家瞄上，而衍生出所谓的“代投”生意。在电商网站上，就有多个商家提供着“代投”业务。其中一家宣称，“上热门，没效果全额退款”而当真正接洽时，

商家表示，10元钱就可以保底15000次播放量和150个点赞，“只包保底效果，其他一律不管。”

对于刷流量产业，曹培鑫表示，短视频行业背后有一个巨大的产业链，产业链分工也越来越细化。“你想红，就有人负责在前端捧；已经红了想要保持高流量，也会有中间环节的运作，保证你不断被推流。”他说，不仅短视频的生产者，平台也在这个过程中追求盈利。

量产

最短间隔一分钟

一些劣质短视频是如何快速生产的呢？调查发现，一些劣质短视频背后，有产业链上前端涌动的“造人设”生意，也有后端快速搬运的“量产”技术。这放大了短视频的同质化、劣质化。

一名短视频推广公司的工作人员表示，其背后有专业运营团队，能根据某个人的情况量身策划，提前定脚本、定镜头。12800元的套餐中，就包含打造人设以及10万粉丝、150条视频策划剪辑，1000万次曝光量等。调查发现，如此多的劣质短视频背后，还与一个因素相关——为了博流量，一些热门短视频可随意用技术“搬运”或低成本“量产”。

一名自媒体刘老师介绍，只要交费399元，就可以学习其所有技术，赚多个平台的流量费用。其中包括短视频平台，甚至可过审首发。

“简单说，去别的平台搬别人的热门视频。通过技术二次剪辑处理，达到原创的效果。”他介绍说，此做法不用拍视频，也不用写文案，三到五分钟就可做一个视频。

以前述打色情擦边球的短视频博主为例。其第一条视频发表于今年2月，不到半年就靠擦边视频吸引了96万粉丝。在累计近400条短视频中，相当一部分视频的关键词在“炒剩饭”，且更新频率极快，最近一天就发表了25个短视频，不同视频的发表间隔时间最短只有1分钟。

“搬运”或“量产”的目的，正是因为有流量可图。中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍介绍，不少劣质短视频有流量，是因为有争议。而之所以有很多同质化同类型的视频出现，甚至连文案都是抄袭的，“是因为某类型的视频一旦获取流量后，一些人或者MCN经纪机构的关联账号就会效仿。发现它是符合算法推荐的，更多同质化、低质化的短视频就出来了。”

曹培鑫说，目前短视频平台的内部风险管理控制，仍是“底线风控”。比如，主播衣着是不是过于暴露，内容是否有脏话等。因此，对于劣质短视频的横行，光靠平台自律并不够。他呼吁，国家公共政策介入到管理中来，给予传统媒体更多帮扶，督促短视频平台启用更细致的管理规范。另一方面，短视频平台怎样在算法与推流上细致甄别，未来也要做更细致的内控。

据北京晚报

政策“及时雨”，A股三大指数昨涨超2%

金融、地产股领涨大盘，上证指数收复3200点关口

7月25日，A股港股持续接力反弹，上证指数收复3200点关口。

截至收盘，上证指数上涨2.13%，深证成指上涨2.54%，创业板指上涨2.14%；北向资金净流入189.83亿元。

沪深两市4400余个个股上涨。分板块看，金融、地产、消费、人工智能、汽车等板块集体翻红。个股方面，有“牛市旗手”之称的券商股强势领涨盘面，券商板块资金净流入超70亿元，太平洋、国海证券、首创证券涨停，湘财股份、东吴证券涨超9%，国盛金控、华泰证券、东方证券等多股均涨超6%；地产股中，金科股份、滨江集团、中南建设、荣盛发展、金地集团等多股涨停。

港股方面，截至发稿恒生科技指数涨超5%，恒指涨近4%。个股方面，新城发展涨幅21%，融创服务、世茂服务等多股强势拉升；小鹏汽车、蔚来、哔哩哔哩、快手、京东涨超7%。

政策面上，据新华社北京7月24日电，中共中央政治局7月24日召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作。会议指出，要用好政策空间、找准发力方向，扎实推动经济高质量发展。要精准有力实施宏观调控，加强逆周期调节和政策储备。要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，延续、优化、完善并落实好减税降费政策，发挥总量和结构性货币政策工具作用，大力支持科技创新、实体经济和中小微企业发展。要保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。要活跃资本市场，提振投资者信心。

房地产方面，会议指出，要适应

我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策。

此外，7月25日，全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会召开。会议强调，要全力推进工业稳增长，抓好重点行业稳增长工作方案的宣贯落实，抓紧研究推进技术改造的政策措施，健全与企业的常态化沟通交流机制，更好发挥各项政策合力，稳定企业预期、提振行业信心。“着力培育壮大新兴产业，抓好国家制造业创新中心建设，提升产业科技创新能力，加强通用人工智能、6G、量子科技等未来产业前瞻布局，打造竞争新优势。”

当前，券业普遍认为，中央政治局会议稳增长积极信号增强，估值具备向上修复空间。

中信建投证券策略首席分析师陈果表示，在此前历次中央政治局会议中，鲜有直接提及“资本市场”的政策表达。去年4月会议表述为“保持资本市场平稳运行”，而此次定调“活跃资本市场，提振投资者信心”，表现出中央最高层对于资本市场的关注，这也意味着当前市场的长期低迷并不符合国家战略需求。此前已经推出的“公募基金费率改革”有助于提升基民“赚钱效应”和“获得感”，未来有望推出更多政策提振市场信心。

“当前市场底部特征明显，此次政治局会议可谓是一场政策‘及时雨’，有利于强化市场信心，吸引增量资金流入，提振国内消费，推动市场企稳回升。”陈果表示。

兴业证券分析师张启尧预测，近期各项经济政策已在密集落地，



预计后续有望继续加码。他表示，本次会议进一步明确经济面临“国内需求不足，一些企业经营困难，重点领域风险隐患较多，外部环境复杂严峻”等困难，并要求“精准有力实施宏观调控，加强逆周期调节和政策储备”。

光大证券首席宏观分析师高瑞东的研报中提到，虽然具体的政策举措还未披露，但短期有望显著提振市场偏好，大盘有望迎来超跌反弹窗口。

■相关新闻

去年A股上市公司各报告期分红总额破2万亿元

中国上市公司协会25日公布的数据显示，2022年，A股上市公司各

报告期分红总额达2.13万亿元，这是继2017年分红总额首次突破万亿元后，分红总额首次突破2万亿元。

上市公司协会表示，近年来，上市公司现金分红回报意识明显提高、分红金额持续增长，分红稳定性日益增强。

上市公司协会根据2022年上市公司各报告期统计显示，境内股票市场3446家上市公司实施(或公告)现金分红(或预案)，占全市场上市公司总数的67%。最近3年、5年和10年连续分红的公司分别有2023家、1687家、750家。按控股类型看，央企控股上市公司2022年分红总额1.06万亿元，占比近五成。分板块看，2022年沪深主板上市公司共分红2万亿元，占比超九成。

综合界面新闻、新华社

短讯

上半年我国黄金消费量同比增长16.37%

中国黄金协会25日发布数据，2023年上半年，国内原料黄金产量为178.598吨，与2022年同期相比增产3.911吨，增长2.24%，其中黄金矿产金完成139.971吨，有色副产金完成38.627吨。

“2023年上半年，全国黄金企业生产恢复正常，主力矿山实现复工复产，产能恢复至疫情前水平，全行业呈现出稳中向好的高质量发展态势。”中国黄金协会有关负责人表示。在消费方面，今年上半年，全国黄金消费量为554.88吨，同比增长16.37%。其中，黄金首饰消费368.26吨，同比增长14.82%；金条及金币消费146.31吨，同比增长30.12%；工业及其他用金40.31吨，同比下降7.65%。中国黄金协会分析认为，今年以来，随着疫情防控平稳转段，国民经济持续恢复、总体回升向好，全国黄金消费总体也呈现了较快恢复态势。

统计显示，今年上半年，国内黄金交易型开放式指数基金(黄金ETF)持仓规模有所下降，截至6月末，国内黄金ETF持有量约为50.16吨，较2022年底减持1.26吨。

据新华社