

# 凤凰紫金和旭府发布盛典圆满举行

7月22日,一场主题为“风起紫金和旭立新”的新品发布会启幕仪式,在南京香格里拉酒店如约献映,媒体大咖和特邀嘉宾共同见证了这场盛典。凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳代表凤凰置业在发布盛典的卷轴上签字并盖上凤凰紫金和旭府的印章,发布盛典签到仪式正式开始。

## 风起紫金 和旭立新 | 溯源址

先有紫金山,后有金陵城,紫金山的风,金陵城的根。发布会伊始,以历史长河的视角开篇,一部“和旭墅语”的概念宣传片,正式拉开本场发布会第一篇章《溯源址》的帷幕。

在光与影的作用下,通过一镜一想象的感观直击,将历史、人文、底蕴、传承进行多元融合,给大家带来别出新裁的视觉盛宴,同时彰显2800多年来金陵城独有的底色和灵魂。尽显凤凰集团作为一个有情怀有温度的本土企业,与南京共同成长的美好向往与追求。

凤凰出版传媒集团副总经理、凤凰股份董事长林海涛致辞。凤凰出版集团涉及出版、发行、文化地产、文化酒店、艺术经营多个板块,连续15届入选“全国文化企业30强”、2022年“全国出版10强”。林海涛介绍了集团成立70余载的辉煌历史



发布会现场

程和新一轮发展方向,并讲述了集团在赓续历史文脉,推进中华优秀传统文化创造性的转化、创新性的发展,以及谱写当代华章的道路上,所做出的不懈努力。

林海涛提到,“用文化重拾历史,用匠心抒写未来”,为了加深对南京这座城市的理解和感情,加深对紫金山这座拥有千年历史的中华城中第一山的文化理解和传承,加深南京人对于百年城东的时代延续

和文化记忆,凤凰集团以知遇之心,文化之意,择址紫金山,匠筑高定城东文化孤品——紫金和旭府项目。他用一句“吾心归处是和旭”,正式揭开紫金和旭府的神秘面纱。

作为凤凰紫金和旭府项目的缔造者,挖掘地脉文化、勇当文化地产的领跑者,凤凰置业成为这场盛会的主角。扎根南京、立足江苏、辐射华东的文化地产战略布局,凤凰置业作为凤凰集团旗下控股上市公

司,多年来砥砺前行,陆续开发了凤凰和鸣、凤凰和熙、凤凰和美等标杆项目,盛赞无数。发布会现场,著名出版人、作家、凤凰业主代表余江涛通过分享自己入住凤凰山庄的感受,向大家诠释了什么是真正的品质人居。

## 风起紫金 和旭立新 | 鉴墅境

恰逢人生璀璨时,吾心归处是和旭。一场名为“开卷见和旭”的舞蹈秀,开启了本次发布会的第二篇章《鉴墅境》。

江苏凤凰置业投资股份有限公司副总经理、江苏凤凰昇地产业有限公司总经理张淼磊,讲述了凤凰集团以及凤凰股份,不忘初心,尊重每一寸土地,唤醒六朝金陵的历史记忆,延续千年紫金山的文化符号,加深百年城东的时代印记的理想与情怀。他表示,“落子一方,匠筑经典”,作为江苏省首家定位于文化地产开发的房企,凤凰股份一直以文化地产开发建设为己任,以筑造城市文化标杆为目标,打造凤凰特有的文化地产品牌。

紧接着,张淼磊从规划上的墅区语言、产品上的墅质符号、未来生活的墅境体验三个维度,向大家介绍了凤凰股份2023年在南京紫金山南麓的藏品力作——凤凰紫金

和旭府。城芯所向,价值共鸣,作为千年紫金、百年城东的高定文化藏品,无论从户型、景观、物业等产品价值还是从悠然山居的千古夙愿考量,让更多南京人对产品有了无限期待。

在本章最后的环节中,南京市作家协会副主席薛冰在现场通过对话的方式,和大家用时间去回溯南京的前世今生。

此次发布盛典的最后,凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳为凤凰紫金和旭府隆重揭幕,在场的媒体和嘉宾共同见证了这一重要时刻。

“一座紫金山,半部金陵史”,回望历史的长河,绵延起伏、层峦叠嶂的山脉,一直是金陵城孕育传承千年文脉的灵魂所在。千百年来,紫金山不仅见证了六朝古都千年的荣辱兴衰,也造就了南京人的紫金山情怀。执脉城市正核,书礼传家,墅载金陵……带着对这片土地的热忱和对南京文脉的尊重,凤凰紫金和旭府的到来,正在焕新南京新一轮墅居想象。

据悉,凤凰紫金和旭府将于7月底正式公开紫金文化广场城市展厅,8月初公开新街口德基广场展厅,8月底公开营销中心。

现代快报+记者 杜磊

# Citywalk夜博物馆,约吗?

很多人都好奇,夜晚的博物馆什么样?

很多人惋惜,白天热门博物馆预约不到,博物馆里都是人人人……

近日,国家文物局发文要求热门场馆应根据实际情况,通过适当延长开放时间等方式,更大程度满足公众参观需求。

现代快报记者了解到,作为“博物馆之城”,太平天国历史博物馆(瞻园)、中国科举博物馆等,夜晚都可以去Citywalk。那么,会不会有更多博物馆加入夜间开放的行列?

现代快报+记者 裴诗语 胡玉梅 张文颖/文 徐洋/摄



中国科举博物馆成了夜游热门打卡地



走进瞻园,游客可以欣赏到精彩演出

## 瞻园

免费讲解、沉浸式演出,“金陵第一园”的夜有魅力

“原来姹紫嫣红开遍,似这般都付与断井颓垣……”17:30开始,太平天国历史博物馆(瞻园)的夜游就开始了。

夜幕降临,瞻园笼罩在夜色中,曲折的院落、回廊,庭院中的山水,在灯光中,静谧中透着神秘。

走进博物馆,庭院里,投影播放着昆曲《牡丹亭》选段,不少游客被吸引进来。

“这张好看”“这个角度绝了”……博物馆里,游客众多,不少人摆着Pose,打卡拍照。

有的则跟着讲解员的脚步在园子里游览,移步换景。

现代快报记者了解到,“夜瞻园”活动是太平天国历史博物馆(瞻园)的传统项目,至今已经持续20年。

夜间,除了展厅、办公区域不对外开放外,游客可以漫游欣赏这里的建筑、园林之美。为了让观众有很好的体验感,每半小时还有免费讲解。如果天气允许,“夜瞻园”沉浸式演出《金陵·王府往事》每周二到周日,都会有两场,演出时间为18:30和19:30。

没有演出,“夜瞻园”门票为30元/人;有演出,门票价为100元/人。

太平天国历史博物馆馆长杨英告诉现代快报记者,自4月常态化演出以来,“夜瞻园”总参观人数约2.6万人次。“来夜游的绝大多数都是外地游客。暑假,以带孩子来参观的居多。”

## 中国科举博物馆

外地游客:没想到夫子庙还藏了一个宝藏博物馆

作为“火炉城市”,南京的夏夜并不是太凉爽。

想去秦淮河边吹吹晚风?到处

都是人人人……夜幕中的夫子庙,人推着人往前走。

整个夫子庙景区里,冷气最足的地方莫过于南京中国科举博物馆了。

“本来准备坐画舫游秦淮河,但排队的人太多了,就先到博物馆来看看,没想到这么有意思。”在博物馆里,来自福建的徐女士告诉现代快报记者。他们一家人从福建来南京旅游,第一站就选择了最有名气的夫子庙,“没想到这里还藏着一个宝藏博物馆。”

在博物馆里,随处可见各个年龄段的孩子。来自西安的鲍先生也是趁着暑假带孩子出来旅游,他表示本以为这就是夫子庙门票景点中的一个,想着来都来了,进来逛逛。“没想到这么值得一逛,让孩子涨了不少知识。”

现代快报记者注意到,除了家长带着孩子,馆里还有一些研学团队,有的导游一边讲解,一边掏出随身携带的地图铺在墙上,现场给孩子们上了课。

在博物馆里卖文创产品的尹先生表示,因为夜游秦淮河的人流量大,所以博物馆作为“附属景点”也是晚上的人气更旺。“有的时候,一下子进来的学生就有三四百人。”

现代快报记者了解到,南京中国科举博物馆早上9点开门,周一至周四一直开放到晚上9点,周五到周日则到晚上9点半。

## 南京民俗博物馆

历经升级改造,夜游更优惠、更精彩

历经4个月的升级改造,南京民俗博物馆升级改造归来。

想去夜游升级改造后的南京民俗博物馆?现代快报记者了解到,和瞻园、中国科举博物馆有所不同,南京民俗博物馆夜开放时间为:每周五、周六17:30-21:00。

和瞻园一样,南京民俗博物馆的夜游也有演出活动,是此前就

曾推出的《甘宅雅韵》。5D秀、古筝表演、水幕秀……只要天气允许,游客可以在夜间的民俗博物馆欣赏演出。

针对暑期,《甘宅雅韵》的夜游推出优惠价20元(游园年卡可用)。

夜游开放区域为:南门草坪、花园长廊、津逮楼、茶馆(19:00-20:00)、甘熙42号院(大板巷西门)一至五进。其余展馆17:30闭馆。

## 讨论

### 夜游博物馆成日常?

作为博物馆之城,南京博物馆众多,有综合型的、专题性的,还有非常小众有趣的。

夜晚Citywalk博物馆能否成为日常?现代快报记者了解到,目前,南京博物院、南京市博物馆(朝天宫)等博物馆并没有夜游计划。

为何不推夜游?南京市博物馆(朝天宫)相关负责人介绍,推夜游活动,首先看是否具备夜游条件。朝天宫依山而建,台阶众多,考虑到游客的安全,不适合夜游。

一位文史专家说,一年中在特定的日期推出若干次夜游还好,但是要想让夜游成为日常,确实有点难。

博物馆增加夜游,需要综合考虑。首要考虑的是文物和游客的安全,博物馆的运维是综合性的。大型、综合性博物馆白天已经大客流在运作,经历了白天的热闹,晚上,文物、古建筑都需要“休息”保养,并不适合夜游。尤其书画类更是娇贵,展厅展出一段时间要进库房修养一段时间,才能再和公众见面。其次,增加夜游,工作人员、安保吃不消,在不增加人员的情况下,所有工作人员连轴转,实在吃不消。最后,博物馆增加夜游,除了博物馆的水电费,物业公司的加班费谁来支付?也是一个问题。



扫码看视频