

非遗体验、武术课堂、探访科技馆……

# 花样公益暑托班，“小神兽”好去处

孩子放暑假，不少“上班族”很苦恼：家里的娃该送去哪里？近日，南京市秦淮区多个社区开办暑托班，组织丰富多彩的社区活动。让孩子们暑假有了好去处，也解决了暑期子女“看护难”问题。

现代快报+记者 徐梦云

图片来源：  
朝天宫街道、月牙湖街道、夫子庙街道



科技馆体验



暑期安全教育



精彩假日课堂

## 社区暑托班成了孩子的好去处

今年暑假，南京秦淮区朝天宫街道设立的3个暑托班于近日开班，分别在七家湾社区、止马营社区、张府园社区。

延续“四点钟”课堂爱心公益，七家湾社区爱心暑托班7月10日上午正式开班。暑托班设在南京第五初级中学冶城校区，为孩子们提供了一个凉爽宽敞明亮的学习环境。开班第一天，止马营社区民警陈浩给孩子们带来《暑期安全教育》，通过多个案例教育孩子们在暑期安全出行，度过一个安全、健康的假期。

同一天，张府园社区的“开心一夏 放心一夏”小博士之家暑托班也正式开班。今年，止马营社区爱心暑

托班设置红色教育、安全教育、普法课堂、心理课堂、阅读分享、声乐课堂、武术课堂等适合青少年身心健康的内容，辅以作业辅导，寓教于乐、寓学于趣，为孩子们打造一个充实有意义的暑假。

近期，月牙湖街道团工委在梅花山庄社区也开办了“大手牵小手”爱心暑托班。“大手牵小手”爱心暑托班是月牙湖街道联合南京农业大学园艺学院共同举办的，南京农业大学园艺学院的部分在校大学生作为志愿者，全程参与到爱心暑托班的志愿服务工作中。

南京农业大学园艺学院的志愿者们以促进青少年健康成长为重点内容，开展思想引导、课业辅导、心理疏导、生活指导等关爱服务活动，协助辖区居民缓解暑期家庭“看护

难”问题，帮助中小学生学习兴趣、培养健康心态、全面健康成长。

## 暑期活动有趣好玩涨知识

除了暑托班，社区还组织了丰富多彩的暑期活动，让孩子们在这个假期不仅有去处，还能涨知识。

二十四节气中唯一一个以动物现象命名的节气是惊蛰，古代“大虫”指老虎、“长虫”指蛇，漂亮的蛾眉起源于昆虫……7月18日，朝天宫街道关工委、张府园社区邀请南京农业大学植物保护学院的志愿者来到“小博士”之家，给社区的小学生带来了一场与众不同的“昆虫文化”科普课。

“螳螂捕蝉，黄雀在后，是食物链的体现！”“瓢虫吃蚜虫也算生物防治吗？”课堂上，新奇有趣的知识吸引着小朋友们聚精会神地听讲，

大家争先恐后地提出自己的疑问，课堂气氛异常活跃。

在现场，小朋友们还亲手制作文化主题昆虫装饰相框。确定主题、选取材料、摆好造型、滴胶固定、安装密封，美丽的蝴蝶摆放在精美的相框里，与周围的装饰植物相映衬，栩栩如生，仿佛赋予了标本第二次生命。庄周梦蝶、彩蝶纷飞、蝶舞蜂跹……每个主题标本的背后，也凝结着小朋友们对自然的热爱、对中华优秀传统文化的热爱。

近日，月牙湖街道富康社区组织小朋友们在社区活动室参加了“非遗糖画进社区，传统文化润童心”主题活动。“糖画制作起源于宋代，亦糖亦画、可观可食，流传至今……”月牙湖街道社工站的志愿者向小朋友和家长们介绍了糖画的历

史，非遗传承人为孩子们演示在纸上画兔子，把“以勺为笔，以糖为墨”的糖画技巧展现得淋漓尽致。

为了让孩子们度过一个既轻松愉快，又能增长知识、开阔视野的假期，近日，夫子庙街道小西湖社区科普大学开展“夏日科普游——走进南京科技馆”活动。在讲解员的带领下，学生们参观了南京公共安全体验馆，先后体验了“高压放电”“地铁体验”等模拟场景，通过互动体验方式，了解人民防空、交通安全、消防安全、地震体验等方面的安全知识，掌握应急自救互救技能。

神奇“摩”力科学实验秀现场表演展示摩擦力的神奇之处，学生们纷纷举手踊跃参与，既学到了科学知识，又感受到了科技的魅力，真正实现“寓学于乐”。

# 助力3亿“老铁”找工作 快手1000亿流量投入快聘业务

## 制造业和招聘行业转型的新机遇

在刘道看来，随着中国经济走向高质量发展阶段，国内制造业迎来极大的机遇，蓝领就业也有了更多机会和选择。首先，制造业效率和附加值的提升，产生的质变会带来人效和工人人均收入的提升；其次，国内很多城市，尤其是新一线城市，制造业有了很多新的发展机会，“隐形冠军”涌现，使得非常多蓝领工人可以就近选择稳定和高薪的工作；最后，随着技术发展，新旧动能迭代，对人才结构的需求发生改变，产生了很多稀缺职业和就业机会。

在此背景下，快手拥有年轻用户渗透率比例远高于全国水平以及用户黏性大的优势。2022年，快聘预计为蓝领线上招聘行业带来了14%的纯新增用户。制造业投递简历数量增长128%，服务业更是爆发性增长了近7倍。

除了给制造业带来了新的可能性，首都经济贸易大学副教授、中国新就业研究中心主任张成刚在快聘峰会上表示，“全球在线招聘行业市场规模已达到百亿规模，预计未来10年的年复合增长率能达到15%，所以数字化招聘

是中国招聘行业迫在眉睫的转型需求。在这样的背景下，2022年在快手出现了‘直播带岗’这样一种新的招聘模式，具有快、准、真的特点，向招聘行业提供了数字化的基础设施，是数字化转型的重要推动力。”

作为通过快聘初步实现数字化转型的践行者之一的伯恩光学，其执行董事、首席品牌官杨俊建表示，过去两年在快手收集到了20万份简历，自媒体招聘在总招聘数量里占到34%，而他们计划今年要把这个比例提升到50%。

7月20日，2023快手快聘年度峰会在苏州举办。会上，快手快聘负责人刘道宣布，快手将投入1000亿流量扶持商家经营，助力3亿老铁（人次）找工作。

过去一年，快手快聘月活跃用户达2.5亿人次，2022年全年，快聘直播场次超500万场，提供岗位的企业总数已达24万家。今年初，快手快聘简历单日投递量突破50万份，而达到这个峰值只用了8个月时间。快手天然的蓝领土壤，为快聘的飞速发展奠定了基石。目前，招聘类内容单月播放次数达到76亿次，播放时长23亿分钟。在刘道看来，不光是直播，短视频内容对简历获取的贡献也功不可没，已经形成了“双体裁”并发的双轮驱动模式。

现代快报+记者 何洁



快手快聘更准的流量分发

## “大海捞针”下的双向高效解决方案

本次快聘峰会，除了更多流量投入，快聘还将扶持1000个年简简历10万以上的商家，拓展200万个新岗位。要实现这个目标，并不容易，虽然招聘内容在快手备受用户喜欢，但实际要精准地匹配到真实找工作需求，和找到对的人以及找到想要的工作，对求职者 and 用工企业来说都是一件无异于“大海捞针”的事情。

事实上，快手快聘在过去一年的时间里，持续打造内功，在快手快聘流量负责人郑迅看来就是“更准、更准、更准”，他表示，用户和内容、投递和岗位、意向和服务

这几类关系如何匹配精准到位至关重要。为此，快聘团队基于优质内容、求职地理偏好、内容观看等诸多有形和无形的方式来调配好“招聘这一分地域、分职类的多个局部市场”。在探索过程中，郑迅和团队发现蓝领就业人群不但有垂直找工作需求，还有跨职类找工作需求，比如电子厂的工人也可能对快递员这个职业有浓厚的转行兴趣。“我们在跟整个行业一起做一些很新的探索，希望推动这个行业进一步数字化。”

有了底层的精准流量，如何让流量进一步助力招工需求方来高

效经营就需要搭建符合招聘习惯的基建系统，“我们线下调研看到招聘都举牌，所以我们在产品端上也做了一个蓝牌，让用户更有感知。”快手快聘产品负责人王珣认为针对蓝领这个群体，一定要提供更加便捷的投递方式。此外，目前快聘已经搭建了一站式后台，可以供招聘方管理全域商机，并能直接通过相关系统与用户取得联系，虽然有海量简历，但是仍然能在黄金48小时内及时高效处理。此外，快聘还会持续在线上招聘造节，将招聘会线上化，打造属于这个行业自己的营销节点。