

专访中国音像与数字出版协会副秘书长、游戏工委秘书长、电竞工委主任委员唐贾军

# 中国游戏产业高质量发展 态势向好 未来可期

高端  
访谈

近年来,中国游戏产业迅速发展,成为数字经济内容产业的重要增长点。在整体监管趋严、蓝海不断缩减、市场竞争激烈的背景下,游戏产业如何高质量发展,如何应对机遇与挑战,如何更规范化管理?就这些问题,现代快报记者专访了中国音像与数字出版协会副秘书长、游戏工委秘书长、电竞工委主任委员唐贾军。

现代快报+记者 刘琳

现代快报:2022年中国游戏市场实际销售收入和用户规模在八年来出现首次“双降”,产业发展进入存量市场时代,业界对于游戏产业现状与前景说法不一,您怎么看目前游戏产业所处的这个“承压蓄力”阶段?

唐贾军:去年,受全球经济下行风险影响,不仅中国游戏市场实际销售收入和用户规模出现“双降”,海外游戏市场收入也呈现同比下降趋势。上半年,我们走访了一些游戏企业,业界所理解的“承压蓄力”表现为以下客观现象:一是部分游戏企业经营状况不尽如人意,二是部分企业进行了较大规模的人员调整,三是部分企业收缩、甚至撤销了新产品研发项目组。因此,“承压蓄力”是指大部分企业采取稳妥安全的运营策略,以降本增效、积蓄力量、应对挑战。

数据显示,自2023年5月起,游戏产业市场规模开始恢复同比增长,呈现回暖迹象。尽管5-6月的增长幅度还无法完全弥补此前收入下滑带来的损失,但我们仍然应该积极乐观地看待行业发展前景。今年上半年,多款精品化游戏陆续上线,获得了良好的市场反响和用户口碑;行业协会即将发布的半年报告也认为产业发展势头向好,这将进一步提振行业的士气与信心。

现代快报:今年上半年市场开始逐步回暖后,各大厂商开启产品储备竞赛,新游陆续开测或上线,市场竞争进入白热化,您认为游戏企业应当怎样迎接这轮机遇与挑战?您不妨给游戏企业发展路径提供一些思路与建议。

唐贾军:当前,游戏产业高质量发展的主基调对游戏企业提出了更高要求,就发展路径的思路和建议,我认为可以从以下几个方面着手:第一,合规运营,遵规自律。主要包括做好防沉迷工作、完善实名认证系统建设、落实未成年人保护工作等基本措施,特别是在游戏内容上坚持正确的价值观,守住行业发展的底线和红线。第二,科技创新,价值外溢。今年,科技创新对游戏产业的促进作用越发凸显,游戏技术的产业外应用越发广泛。不仅催生了功能游戏在教育、医疗、文博等领域的应用,也助力了城建、交通、制造业等实体产业的数字化转型,提升社会效益。第三,加强叙事,传承文化。目前,我国游戏产品在技术表现、美术风格、交互设计等方面均受到海内外用户与企业的广泛认可,但在故事表达方面还比较薄弱。企业应进一步挖掘中华优秀传统文化内涵,提升叙事能力,讲好中国故事。第四,打造精品,服务市场。精品化不仅是主管部门对游戏产品创作提出的要求,也有助于满足不断提升的用户需求。游戏企业应创作精品内容,提升用户体验,增进市场效益。第五,积极出海,抱团取暖。今年上半年,协会与世界各国各地区的使馆以及游戏企业建立联系,为加强国际交流合作奠定了基础。建议企业进一步研究出海策略,寻找



唐贾军

战略合作伙伴,拓展海外市场。

现代快报:越来越多的游戏企业在产品研发与运营中对中华文化进行传承与创新,得到广大玩家的良好反馈。游戏作为一种数字娱乐载体,如何更好地传播和弘扬中华优秀传统文化和中华民族现代文明?在内容形式等方面如何避免落入窠臼,不断推陈出新?

唐贾军:对游戏的不同理解,决定了游戏创作的不同方向。如果将游戏作为一种文化传播载体,就应考虑如何通过这一载体讲述故事,构建世界观、传达文化观念。尽管某些游戏在市场占有率上表现不俗,但其文化表达和传播效果仍有很大提升空间。企业的当务之急是探索如何依托游戏去借鉴、吸收、传播与弘扬中华优秀传统文化。

相对而言,中国游戏产业起步较晚,自研游戏产品的内容创作主要依托于三条脉络,一条是以四大名著为代表的传统文学,一条是孕育出了武侠游戏、国风游戏等垂类市场的武侠文学,还有一条是网络文学。经过内容转化与市场磨炼,逐渐诞生了备受市场青睐的大IP。然而,我们要清醒地意识到,当某一作品或创作案例被市场印证为成功模式后,部分企业往往盲目跟风,导致市场“同质化”。中华文化从来不乏优秀内容,但我们对内容的深层理解和挖掘、对产品表现形式的创新还有所欠缺。最近热门的动画电影《长安三万里》就让我们看到,如何以新的艺术形式考究、塑造、创新经典题材,从而推陈出新。这值得游戏企业思考借鉴。

为了让大家形成对游戏公平、公正、客观的认知,我们发布了《2022年游戏产业舆情生态报告》。报告显示,近年来游戏产业口碑持续提升。充分体现了主管部门引导管理、行业协会协调落实、游戏企业自觉自律的工作成效。

现代快报:出海成为越来越多国内游戏厂商坚定不移的选择,不少国内优秀厂商也在出海航道上乘风破浪,与此同时出海格局也急剧变化,面临的问题与挑战愈加频繁。您认为目前游戏出海的前景如何,游戏公司如何更好地“走出去”?

唐贾军:游戏出海已成为行业共识。主要体现在以下方面:一是,不仅头部游戏企业在持续开拓海外市场,许多中小企业也开始制定出海战略,积极布局海外业务;二是,我国自研游戏出海在巩固欧美、日韩、东南亚等成熟市场的基础上,向中东、拉美等新兴市场发起探索;三是,我国多款自研游戏产品在海外表现优异,长期位居海外畅销排行榜前列。可以看到,中国游戏产业出海已经取得了优异成绩。

与此同时,我们也要清醒认识到当前游戏产业出海存在的几个问题。第一,目前的海外畅销游戏产品多来自头部游戏企业,中小企业仍处于探索与积淀阶段;第二,海外成熟市场收入下滑,对我国整体出海收入造成

很大冲击,新兴市场收入增长并不足以覆盖、补充这一缺口,开拓发展新兴市场任重道远;第三,出海风险与日俱增,汇率、政策、语言、本土化运营等风险交织存在。总体而言,我国游戏产业出海面临较大困难。

现代快报:近年来,云游戏数智创新、算力网络升级、元宇宙应用等产业价值不断彰显,AI技术快速迭代,游戏创新与科技发展成为热门话题。您如何看待游戏的科技属性,以及游戏创新与科技发展之间的关系?

唐贾军:前段时间“游戏科技”一词广为流传,但更准确的说法应当是科技创新或科学技术在游戏领域的应用。游戏与科技相辅相成。技术进步促成游戏诞生:从电视到主机、PC再到智能终端,不断迭代的游戏设备为用户带来持续更新的游戏体验;与此同时,用户日益增长的需求也反过来推动显卡、网络、3D引擎等技术的不断升级,以满足游戏开发需要。近两年,ChatGPT、AIGC、云游戏、元宇宙等新技术的出现,使大众将游戏视为展现科技发展前景的最佳试验田。

不仅技术发展能够提升游戏体验,游戏也可以成为反哺其他行业技术应用的有效载体,释放更大产业价值和更多可能性。比如游戏+医疗、游戏+教育、游戏+文旅,功能游戏为各行各业带来了可观效益;许多被游戏应用后的技术,能够跨界为更广泛的领域提供支撑,使游戏超越娱乐属性,发挥更大的社会价值。这是我们对游戏在科技创新领域应用的期待。

现代快报:第二十届China Joy(中国国际数码互动娱乐展览会)即将开幕,请您简单介绍一下本届China Joy的办展思路和特色亮点。

唐贾军:今年是China Joy二十周年,恰逢中国游戏产业年会二十周年。这两项是我们重要的品牌活动“一展一会”,“一展”面向社会大众,“一会”面向行业协会单位。中国音像与数字出版协会第一副理事长张敬君曾精辟指出,要将China Joy打造成“三台”,即政府宣讲的讲台,企业展示的舞台,行业交流的平台。这番阐述颇具高度和远见。

本届China Joy的亮点主要体现在三个方面:一是彰显国际化,这是全球数字娱乐领域最具知名度和影响力的盛会之一;二是突出泛娱乐化,展会不仅局限于游戏,还覆盖动漫、互联网影视、音乐、电竞、潮流玩具等多种主要数字娱乐领域,范围广泛;三是呈现多元化,展会内容丰富、形式多元,包涵各类展览、会议、主题活动及商务洽谈等。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年,在这样的大背景下,衷心希望China Joy传递行业未来可期的积极信号,带给从业者更多信心和期待。

## 资讯速递

### 《2022-2023游戏企业社会责任报告》发布

7月6日,人民网发布了《2022-2023游戏企业社会责任报告》。报告指出,从经济维度看,游戏企业承担的社会责任与经济绩效之间存在正相关关系;从社会维度看,今年头部游戏企业在推动未成年保护工作上持续努力,超越了“限制主义”解决方案;从行业维度看,近一年来行业游戏精品化趋势持续加深,多家游戏企业着重提升产品质量,品类、题材、审美等更加贴近用户需求,通过精细化的开发和运营激发了垂类游戏市场潜力。 人民网

### 6月中国手游发行商全球收入排行榜出炉

7月7日消息, Sensor Tower公布了2023年6月中国手游发行商全球收入排行榜,共39个中国厂商入围全球手游发行商收入榜TOP100,合计吸金18.9亿美元。TOP10分别为腾讯、米哈游、网易、三七互娱、莉莉丝、灵犀互娱、点点互动、IM30、途游游戏、壳木游戏。2023年6月中国App Store手游收入排行榜中,《王者荣耀》《和平精英》《崩坏:星穹铁道》位列前三。 宗禾

### TapTap游戏发布会发布42款游戏

7月8日,2023TapTap游戏发布会共发布42款游戏,相比去年的26款游戏产品,数量呈现爆发式增长。42款游戏涵盖多种类别,既包括已上线的《崩坏:星穹铁道》《重返未来:1999》《逆水寒》等热门大作,也有如《一拳超人:世界》《女神异闻录:夜幕魅影》《火环》《恋与深空》等高分的人气新游,以及独立工作室的小众精品。这也是TapTap首次将“游戏发布会”“抢先畅玩”“大派福利”三大活动合并在一起,为玩家打造了一个别开生面的“TapTap游戏节”。 游童

### 《生成式人工智能服务管理暂行办法》公布

近日,国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、广电总局公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》(以下称《办法》),自2023年8月15日起施行。国家互联网信息办公室有关负责人表示,出台《办法》,旨在促进生成式人工智能健康发展和规范应用,维护国家安全和公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益。 王轩