



江苏省健康医疗大数据创新应用大赛 首届颁奖,第二届启动

7月18日下午,首届江苏省健康医疗大数据创新应用大赛颁奖典礼暨第二届大赛启动仪式在常州举行。据悉,大赛以“创新驱动健康江苏”为主题,由江苏省工业和信息化厅、江苏省卫生健康委员会、江苏省政务服务管理办公室、常州市人民政府主办,得到了江苏省大数据管理中心的大力支持和江苏省研究型医院学会健康大数据与智慧医疗专委会的专业指导,是首届省市联动、聚焦医疗健康领域的数字大赛。

葛小林 张敬

据介绍,首届大赛于2022年9月启动,以全省500余万人超60亿条的真实就诊数据为基础,设立“智慧医疗”“辅助决策”“产业服务”三大赛道,机构组、高校组两个组别,全面覆盖医疗信息化、互联网医疗服务、数字医疗、生物制药、保险科技、可穿戴设备及数据智能治理等产业领域,奖金总额69.8万元。大赛启动以来,吸引了超200家医疗机构、知名企业及高等院校报名,115支队伍参赛,参赛团队来自北京、上海、深圳、山东、重庆、湖北等全国各地,作品涵盖辅助诊疗、健康数字化管理、医保管理、医药研发、数据安全及数据服务等领域。经过激烈角逐,共有29支队伍入围决赛,旭东科技、联合健康、江南大学附属医院、重庆大学分获智慧医疗赛道、产业服务赛道、辅助决策赛道、高校组一等奖。

活动中,大赛产生的优秀获奖项目进行现场签约。据悉,此次大赛从创新点、孵化价值和商业价值等维度展开综合评比,打造与外网隔离的专业赛事空间,自主开发“大

数据+AI”赛事管理服务云平台,提供“一对一”全程辅导,服务参赛队伍与行业专家、投资机构、龙头企业面对面交流,充分将数据资源与新一代数字技术进行融合,助力参赛成果落地孵化。

活动中,国家健康医疗大数据(东部)中心高级专家、中电投资数字健康事业部总经理李骊发布“健康医疗数据服务智能定制平台”。平台基于大赛中自主开发的“大数据+AI”赛事管理服务云平台进行迭代升级,是打造数据资源要素流通大社区的数字化支撑平台,面向全社会提供大数据开放服务,以数据要素赋能产业发展,打造健康医疗大数据产业新高地。

当天,第二届江苏省健康医疗大数据创新应用大赛也正式启动。据介绍,第二届大赛将进一步升级大赛数据基础、技术支撑和资源统筹,增加行业信创赛道,在技术革新、人才培养、金融扶持等方面进行探索,进一步打破行业壁垒,营造互通有无、互惠共利的数字服务新氛围、新业态。

近年来,钟楼经济开发区厚植发展根基,以常州数字经济产业园为核心载体,探寻新动力和新坐标,全力打造“数字经济先导区”。目前,全区已聚集京东、阿里、微亿智造等数字经济企业超300家,就业人数近7000人,今年上半年预计完成数字经济营收140亿元,增长28%。结合不同应用场景,依托龙头企业打造了三朵行业专云,江苏卫生健康云已集聚全省近九成医院医疗影像数据,预计9月底前完成所有医疗机构数据采集;常州工业云已完成68个核心工业AI模型,接入企业1200余家、设备超7.2万台,消化剩余产能超15亿元;常州政务云已集聚全市政务大数据,为全市各部门信息系统云化部署提质扩容。国家健康医疗大数据(常州)中心充分展示国家试点担当,率先在省内展开“常州智慧健康云(影像平台)”试点,全面拓展基层数字化服务、医疗物联网服务、药械流通服务等应用场景,为全省数字经济发展贡献有效探索和实践经验。

交通运输与旅游融合发展 溧阳“1号公路”入选省典型案例名录



溧阳“1号公路” 通讯员供图

近日,省文化和旅游厅联合省交通运输厅和省邮政管理局,公布江苏省交通运输与旅游融合发展典型案例名录,溧阳“1号公路”入选。全省共18个项目入选,入选的项目具有对区域旅游业发展基础性支撑作用明显、旅游资源富集、产品知名度高等优势,集中展示了江苏省交通运输与旅游深度融合和创新发展的成果。

溧阳“1号公路”全长365公里,以“三山(南山、曹山、瓦屋

山)两湖(天目湖、长荡湖)”为中心,贯穿31个行政村、133个自然村和220多个乡村旅游景点,将生态涵养、全域旅游、文化传承、乡村建设等新时代元素融入其中,逐步成为促进乡村旅游发展、文化振兴、农民富裕的产业路、旅游路、致富路。该路成功入选江苏省首批旅游风情道,并先后荣获全国“美丽乡村路”“十大最美农村路”等荣誉称号。

常路轩 葛小林

天宁区文化旅游节开幕

记者昨日从天宁区获悉,“从新出发,相约天宁”2023年天宁区文化旅游节开幕式暨长三角县域文化旅游协会合作联盟成立仪式在红梅公园举行。据悉,在7月和8月期间,天宁区各文化场所、旅游景区、热门商圈、美丽乡村推出的多项精彩纷呈的文旅主题活动,旨在满足广大市民游客高质量休闲度假、高品质夜间消费的需求。

为积极响应长三角一体化发展战略,有效整合长三角县域文旅资源,促进长三角县域旅游合作,上海市长宁区旅游协会、建德市旅游投资有限公司景区分公司、合肥市庐江县旅游协会、安中市金寨县天堂寨旅游协会、连云港市灌云县旅游协会、无锡江阴体旅产业联合会、常州市天宁区文化旅游协会等单位负责同志上

台签约,见证长三角县域文化旅游协会合作联盟的成立,开启了长三角县域“文旅协作”新篇章。

活动现场还发布了《打开天宁 寻找多彩老城厢》天宁老城厢文旅打卡活动视频,邀请观众和游客走进天宁老城厢重温红色记忆,感悟人文魅力,感受商圈活力。开幕式现场邀请到了天宁区乡村旅游推荐官:刘涵霖、郑洪旭作《此去经年 不负初见》天宁区乡村旅游推介,展现天宁生态、文化、民俗、美食等特色。

近年来,天宁扛起主城担当,紧紧围绕“532”发展战略,把乡村旅游融入乡村振兴和美丽乡村建设发展脉络,擦亮“闲逸山水”“田园乡愁”金字招牌,构建“一环四片六园多点”格局覆盖全域,一片一景,各具特色,令人惊艳。

天轩 葛小林

随便骑骑,逐渐就成了习惯 高温天气“骑行大军”不减反增

7月11日正式入伏以来,江苏各地多日最高气温超过35度,温度虽高,但进行骑行锻炼的人群却不减反增。为避免晒伤、中暑,有人选择在日落后再出发,也有人选择在室内进行骑行。近年,加入“骑行大军”的运动者越来越多,也带动了自行车、骑行装备乃至骑行直播市场的火热。

陈云龙



骑行中的吕女士 受访者供图

最开始只是出于爱好

据常州某品牌自行车专卖店老板介绍,自进入夏季以来,店内自行车的销量有明显增长,水壶、护目镜、手套等骑行装备也卖出不少,同时因为爆胎等问题来修车的人也增多了。“这个周末要修的车有很多,实在太忙了。”记者看到,这家自行车店里停满了待售、待维修的自行车,老板介绍:“夏季是自行车销售的旺季,很多人选择从夏季开始骑车,而且近年来,买车的人数也在逐步增长。”随自行车一同热卖的,还有众多骑行装备。

“这两年关注骑行的人越来越多,我的粉丝数量也在稳定增长,现在已经有9万了。每次发布视频后,都会有人在评论区向我咨询一些选车、购车的问题,或者购买骑

打暑假工的小赖告诉现代快报记者。目前,这个“常州休闲骑行群”里已经有了400余名成员,只要当天没有下雨,群主就会发布集合地点、集合时间、大致路线等信息,有意向参加的可以自发报名参加,“大家往往都很热情。”小赖说。

据悉,最近这群骑行者最常骑行的路线是从龙江立交公交站至常州奔牛机场,往返距离接近40公里。“我们主要是休闲运动,不追求过高的运动强度,偶尔也有人骑着电瓶车参与进来。平时群里氛围也比较轻松,骑行对我们来说更像一种生活的调味品。”一名群友说。

户外运动室内化

随着夏季气温升高,选择在空调房里骑车的市民也越来越多。舍弃了沿途的风景,首创于上世纪八十年代的动感单车以更高的安全性、可以调整的阻力、较好的运动效果吸引了众多的锻炼者。

位于常州市新北区的一家健身馆在开设了“动感单车”这一项目后,每天都会组织课程,馆内20台动感单车时常座无虚席,教练会以有节奏感的音乐引导客人骑行的频率。“在室内骑车不用担心下雨,而且安全方面也更有保障。”参与“动感单车”运动项目的客人郭先生说。“能吹空调,不用戴头盔,还有教练进行指导,我感觉比户外骑行更舒适。”

把骑行当成生活调味品

“常州一些骑行爱好者自发组织了一个微信群,只要天气合适,都会约着一起骑车。”在自行车店

消防宣传进夜市,守护辖区烟火气

7月13日晚间,金坛区消防救援大队深入吾悦广场夜市开展“夜市嘉年华”守护烟火气安全宣传活动。

活动期间,消防宣传人员向摊主和来往市民发放消防安全宣传资料,针对夏季火灾的特点结合宣传内容向市民讲解火灾发生的原因、如何预防火灾、如何正确处置燃气、油类、电器类等不同火灾;消防队员带领孩子们参观了消防车,体验了消防器材装备;同时,金坛大队为现场观众带来了

别样的消防员走秀、消防知识“你问我答”赢奖品互动游戏等节目,与现场观众、小朋友梦幻联动,让大家在寓教于乐的活动中提高消防安全意识,学习消防知识。

下一步,金坛大队将继续加强辖区夜市、美食街、临时摊点等场所消防安全管理工作,定期开展“接地气、贴生活”的消防安全宣传活动,为保障基本民生、推动经济增长创造优良的消防安全环境。

戴嘉琦