



# 财富

理财 点亮 生活



扫二维码关注无锡头条、快报无锡微博，  
参加活动将有机会获得丰厚奖品。

24小时读者热线：96666  
责编：程亮 组版：丁亚平

现代快报+  
2023.7.13 星期四

A8

## 服务无锡市“小巨人”企业覆盖率超65%、科创板上市企业覆盖率超40% 交行无锡分行经验登上《人民日报》

7月3日,《人民日报》财经版《金融支撑科技型企业更好发展》一文中刊登了这样一张新闻图片:交通银行无锡分行走访江苏省无锡市双良节能系统股份有限公司,为企业带来贷款服务方案。

图片中提到的无锡市双良节能系统股份有限公司是国家科技部认定的国家高新技术企业,其生产的溴化锂机组及智能化全钢结构间接空冷系统被认定为“单项冠军产品”,荣获中国工业大奖企业奖与项目奖“双料大奖”,是国家首批服务型制造示范企业。交通银行无锡分行早在2005年就与企业建立了良好的合作关系,有力地

支持企业发展壮大。

近年来,双良节能系统股份有限公司在深耕传统优势业务的同时,积极布局“清洁能源”创新板块。2021年,该企业在包头设立硅材料公司,但由于企业设立时间较短,产能释放还不足,再加上硅材料价格大幅上涨,流动资金出现了一定压力。了解到情况后,交通银行无锡分行立即上门沟通、实地走访,在总行的大力支持下,联合项目所在地的内蒙古分行组建行内联合贷款,为企业提供3亿元流动支持贷款,帮助该企业在当地扎稳了根基。同时,分行还充分运用政策红利,为双良节能子公司双良新

能源装备发放贷款1000万元,专享“国家专精特新小巨人”企业优惠利率,助力企业降低融资成本。

近年来,交通银行无锡分行积极贯彻创新驱动发展战略,将区域科技创新发展规划列为发展主攻方向,靠前发力、深耕细作,不断厚植引领高质量发展的“动力源”。截至目前,无锡分行服务无锡市国家级专精特新“小巨人”企业覆盖率已超65%;服务无锡科创板上市企业覆盖率超40%;服务科技型企业贷款客户突破800户,为科技型企业发放贷款累计超180亿元,有力在地区树立了“交银科创”的口碑和品牌。

### 江苏银行无锡分行启动“百宅百院”打卡季

近日,由无锡市文化广电和旅游局指导,无锡广播电视集团(台)、江苏银行无锡分行主办的“魅力无锡 遇见不一样的百宅百院”暨“百宅百院”打卡季启动仪式在惠山古镇游客中心举行。无锡市文化广电和旅游局、无锡广播电视集团(台)、江苏银行无锡分行还开展了党建联盟签约仪式。本次活动是响应无锡市政府“百宅百院”活化利用工程的一次创新探索,也是江苏银行无锡分行一如既往地支持无锡文旅产业发展的一次重要实践。

近年来,无锡市把发展文化产业作为构建新型现代化产业体系、推动产业转型升级战略的一项重要举措。江苏银行无锡分行积极响应地方产业政策,以金融力量支持文旅融合发展,城市更新赋能。一方面,该行将发展文化

金融作为业务转型的一个重要方向,加大对文化产业资金支持力度,以专业团队和专属产品优先服务文化企业,先后对无锡鼋头渚景区、无锡古运河沿岸建设、惠山泥人创作、阳山水蜜桃基地建设与销售等无锡本土重要文旅项目给予金融支持。另一方面,该行秉承“融创美好生活”的企业使命,将便捷、优质、高效的文旅体验提升作为零售金融服务创新的目标,致力于大数据应用、文旅消费金融场景建设等方面金融创新。今年以来,成功落地尚田小镇、丽笙酒店等文旅企业数字人民币收单,提升景区、酒店支付效率,助推文旅产业向“数智化”发展,不断满足市民文旅需求,助力无锡文化事业高质量发展。



### 工行无锡分行积极探索数字人民币应用场景

自无锡市去年启动数字人民币试点工作以来,工行无锡分行积极探索数字人民币在商贸、民生、文旅等重点领域应用场景的全面推进。截至6月30日,已开立数字人民币个人钱包近10万个、对公钱包近5万个。

日前,无锡市政府印发《无锡市数字人民币试点工作实施意见》(简称《实施意见》),明确了2023年无锡市数字人民币试点行动计划。根据《实施意见》,工行无锡分行与鼋头渚风景区、三国水浒城等风景旅游区合作共同推进数字人民币文旅消费场景建设,针对景区商户第一时间上门进行数字人民币业务推介,让商户了解数字人民币,并引导商户开立对公数字人民币钱包;针对已开通数字人民币业务的景区商户,同步做好数字人民币业务培训及受理标识布放工作,已经在鼋头渚景区印制了100余份数字人民币受理标识。另外,该行与三国水浒城也已开展全面收单合作,正在为景区100余个点位



进行数字人民币受理改造,届时景区所有业态都将支持数字人民币业务。

电费缴费是典型的高频支付场景,也是覆盖面最广、人数最多的支付应用场景之一。该行通过国网电力公司向其辖内用电大户——某大型外资企业推广数字人民币业务。为此,该行成立该外资企业项目攻坚团队,进行项目探

讨、方案设计,从对公钱包业务到个人钱包业务,由公向私普及数字人民币知识,高效配合完成联调测试、设备调试和生产验证等工作,最终得到企业认可,成功落地首个大型外资企业“数字人民币+电费”缴费场景。



### 光大银行请中医为客户开夏日养生讲座

高温天来袭,进入冬病夏治的时节,中国光大银行无锡分行营业部想客户所想,开展夏日送健康活动,特邀中医专家为客户开夏日健康养生知识主题讲座,开展一对一义诊,提出了个性化健康管理建议,并根据客户需求出具了详细的方剂和调理方案,做好客户防暑降温及非金融服务。

中国光大银行扎根无锡14年来,始终与市民同呼吸,紧贴民生福祉,“七彩阳光”理财用专业为40万居民个人财富保值增值;光大信用卡刷新每一天,为50万家庭带来缤纷实惠;中国最大的开放便民缴费平台——光大云缴费接入灵锡App,缴费服务涵盖百

姓生活、政务服务和企业生产的方方面面,为锡城市民提供水、电、社保、有线电视、教育、物业等“一站式”移动便捷缴费服务,全力为锡城美好生活贡献光大力量。

中国光大银行无锡分行把对客户的关怀和服务落到实处行动中,有效拉近了银行与客户的距离,受到现场客户的一致好评和认可。未来,该行还将持续组织开展各类特色非金融服务活动,加强与客户的沟通与交流,做优基础服务、做好延伸服务、做亮特色服务,将“有温度的银行”进行到底。



### 南京银行无锡分行开展主题党日活动

7月6日,南京银行无锡分行党委组织党员干部代表前往延安精神无锡学习天地,开展“学思想强党性 重实践建新功”“七一”主题党日活动。

与会人员首先来到冲锋号广场重温入党誓词。随后,大家走进学习礼堂,开展理论学习和研讨。

分行党委书记、行长周波向全体参会党员干部讲授专题党课。他强调,分行广大党员要坚持以学铸魂,夯实思想根基;以学增智,提升思维能力;以学正风,涵养清

风正气;以学促干,砥砺前行担当作为,不断提升解决实际问题的能力、推动业务发展的能力和水平。

室内学习研讨结束后,大家怀着崇敬的心情,在讲解员的带领下参观了延安精神展示馆。展示馆内,一个个逼真的场景复原,一系列丰富的图文实物,再现了烽火硝烟的年代里,老一辈无产阶级革命家在延安战斗、工作、生活的情景。大家驻足观看,认真聆听,细细品味革命战争时期党中央在陕北红色热土上的峥嵘岁月,缅怀老

一辈革命家自力更生艰苦奋斗创下

的丰功伟绩。党员们表示,通过此次主题党日活动和实境学习,深刻领悟了伟大建党精神和延安精神的深层内涵。在今后的工作中,大家将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,以实际行动弘扬延安精神,赓续红色血脉,为南京银行高质量发展贡献力量。



### 国联人寿“为奋斗的你加把劲”

6月24日—7月8日,国联人寿以“保险力量,为奋斗的你加把劲”为主题,通过“测健康”“环保跑”“赛红歌”“五进入”等一系列活动,向社会公众传播保险理念。

活动期间,国联人寿各机构积极组织员工开展“唱响新征程 绿色环保跑”线下集体活动,将“赛红歌”“健康跑”“做公益”有机结合,倡导健康绿色的生活理念:在南京鱼嘴公园,在合肥渡江战役纪念馆,在武汉东湖绿道,在无锡尚贤河湿地,在南通濠河风景区,在盐城盐渚公园……国联人寿的员工代表以奔跑的姿势,留下动人的身影,倡导绿色健康的生活方式。在“赛红歌”“健康跑”的同时,大家还在活动中“随手捡”垃圾,“随时拍”好人好事好景,通过社交媒体分享倡导乐观、积极、健康、绿色的生活方式。

活动期间,国联人寿各机构积极行动起来,组织落实“保险五进入”宣传活动,聚集重点人群,有针对性的开展保险宣传教育活动:7月6日上午,湖北分公司“保险五

进入”走进了武汉市武昌区新安·金沙豪庭小区,针对活动现场老年人较多的情况,工作人员着重讲解了“金融诈骗”“非法集资”的常见手段和防范措施;无锡分公司则将保险宣传与公益相结合。7月5日下午,无锡分公司“保险五进入”来到了无锡梁溪智慧环境发展有限公司,为城市美容师们送来了“清凉知识大礼包”。

泰州分公司本部及下辖机构则在7月5日同时举办“公司开放日”,向社会公众开放职场,全面做好“保险的意义与功能”“反洗钱”“防范保险欺诈”“防范非法集资”“防范销售误导”等保险知识的宣传教育。

在社区、在企业、在职场,国联人寿各机构通过“走出去、请进来”等方式,组织开展“保险五进入”活动,与金融消费者面对面交流,倾听公众需求,开展公益服务,普及保险知识。



### 中信银行洛社支行进社区开展反假防诈骗宣传

日前,中信银行无锡分行洛社支行深入徐贵桥社区开展反假防诈骗宣传活动,切实做好城乡结合部反假货币工作以及做好防范通讯网络诈骗工作,减少人民群众的财产损失,维护好社会治安稳定。

本次宣传主要围绕两个方面,一为反假知识宣传,二为防范通讯网络诈骗。洛社支行工作人员针对第五套新版人民币防伪知识、规范人民币图样管理维护人民币的尊

严、发现假币的处置方法、残缺污损人民币兑换办法、假币犯罪典型案例开展本次反假知识宣传,结合近期数字人民币的相关内容进行宣传推广,进一步提高了公众对货币的识别辨别能力。

支行工作人员还向社区人员宣讲了《反电信网络诈骗法》相关内容,分发宣传折页,提升社会公众的法律意识。通过宣讲反诈案例及新型诈骗手段,生动形象地展示

了诈骗的危害,提升社区居民的防范意识及依法使用支付工具的意识。此外,在社区工作人员的牵线搭桥下,洛社支行与徐贵桥社区义工小组负责人确定了今后的合作宣传意向,搭建了交流平台,为后期金融知识宣传打下坚实的群众基础。

