

中央军委主席习近平签署通令给2个单位、2名个人记功

新华社北京7月12日电 中央军委主席习近平日前签署通令,给2个单位、2名个人记功。给中央军委装备发展部某室、92730部队70分队分别记一等功。给陆军工程大学教授张雄伟,解放军总医院第一医学中心神经外科医学部主任、主任医师、教授张剑宁分别记国防科技三等功。

李强主持召开平台企业座谈会

中共中央政治局常委、国务院总理李强7月12日下午主持召开平台企业座谈会,听取对更好促进平台经济规范健康持续发展的意见建议。

座谈会上,美团、小红书、海智在线、货拉拉、阿里云、徐工汉云、抖音、智联招聘等企业负责人先后发言,拼多多、京东、欧冶云商、BOSS直聘、航天云网、卡奥斯等企业负责人提交了书面发言。

在认真听取大家发言后,李强指出,平台经济在时代发展大潮中

应运而生,为扩大需求提供了新空间,为创新发展提供了新引擎,为就业创业提供了新渠道,为公共服务提供了新支撑,在发展全局中的地位和作用日益凸显。

李强指出,在全面建设社会主义现代化国家新征程上,平台经济大有可为。他希望广大平台企业坚定信心向前看、练好“内功”加油干,努力破解“成长的烦恼”,在引领发展、创造就业、国际竞争中中大显身手。要持续推动创新突破,围绕底层技术等关键核心技术,加大研发投

入,开辟更多新领域新赛道。要赋能实体经济发展,通过优化发展消费互联网平台进一步激发内需潜力,通过大力发展工业互联网平台有效带动中小企业联动创新。要积极履行社会责任,在加强行业自律、合规经营,维护平台良好生态环境的同时,努力扩大基于平台的新就业,积极投身社会公益事业。要加快提升国际竞争力,敢于在国际大舞台上打拼,带动更多中国制造、中国服务走向国门。希望大家大力弘扬优秀企业家精神,保持对市场的敏锐感

知和敢拼敢闯的干劲,不断谱写企业发展新篇章。

李强强调,各级政府要着力营造公平竞争的市场环境,完善投资准入、新技术新业务安全评估等政策,健全透明、可预期的常态化监管制度,降低企业合规经营成本,促进行业良性发展。要建立健全与平台企业的常态化沟通交流机制,及时了解企业困难和诉求,完善相关政策和措施,推动平台经济规范健康持续发展。

据新华社

成品油价两连涨 加满一箱多花6元

快报讯(记者 龙秋利)7月12日24时,国内新一轮成品油调价窗口开启。继上轮成品油价格上涨后,本轮成品油价格继续上调,为今年首次“两连涨”。

据国家发改委消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2023年7月12日24时起,国内汽、柴油价格(标准品,下同)每吨分别提高155元、150元。

据江苏省发改委消息,此次调价后,江苏92号汽油、95号汽油、0号柴油分别调整为7.63元/升、8.12元/升、7.29元/升。以92号汽油每升上调0.12元计算,对于油箱容量50升的车主来说,加满一箱比调价前要多花6元。

本轮是2023年第十四次调价。本次调价过后,2023年成品油调价将呈现“六涨六跌两搁浅”的格局。下一次调价窗口将在2023年7月26日24时开启。

我国全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动

商务部等13部门研究制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》7月12日对外发布,提出到2025年,在全国有条件的地级以上城市全面推开,推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设。

计划提出五方面实施重点,包括系统谋划设计,优化社区商业布局;改善消费条件,丰富居民消费业态;创新消费场景,增强多元消费体验;推动技术赋能,提升智慧便捷水平;促进就业创业,提高社区居民收

入。

在改善消费条件、丰富居民消费业态方面,提出在居民“家门口”(步行5-10分钟范围内),优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态,引进智能零售终端,让消费者更便捷;在居民“家周边”(步行15分钟范围内),因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态,让消费者更舒心。

发展“一店一早”。支持特色化、多元化的各类市场主体发展,推动品牌连锁便利店(社区超市)进社

区,搭载代扣代缴、代收代发、打印复印等便民服务,提高便利化程度。以早餐店、小吃店、“便利店+早餐服务”“互联网+早餐服务”等为主体,构建多层次早餐供应体系,增加网点密度,丰富早餐品种,保障居民“吃得好”。

补齐“一菜一修”。支持菜市场(菜店)标准化、智慧化改造,拓展服务新业态,提升环境、卫生和质量,促进放心消费、惠民消费。规范有序发展集修鞋、配钥匙等“小修小补”于一体的社区工坊,明码标价,提供平

价维修服务。

服务“一老一小”。鼓励按照适老化标准建设改造社区养老服务设施,支持养老机构利用配套设施提供社区养老服务。探索发展社区食堂,建立老年人助餐服务网络。鼓励建立社区护理站,为行动不便的失能、残疾、高龄、长期患病老年人提供上门医疗护理服务。发展嵌入式、标准化的托育机构和托育点,提供全日托、半日托、临时托、计时托等平价服务。

据新华社

简化许可后,又可以愉快地拍黄瓜了吗

市场监管总局12日公布了新修订的《食品经营许可和备案管理办法》,该《办法》对拍黄瓜、泡茶等简单食品制售行为作出“简化许可”的规定,被视为一大亮点(详见今日快报A10版)。

新《办法》明确规定,食品经营者从事解冻、简单加热、冲调、组合、摆盘、洗切等食品安全风险较低的简单制售的,县级以上地方市场监督管理部门在保证食品安全的前提下,可以适当简化设备设施、专门区域等审查内容。只要对比一下旧版规定:从事食品销售和餐饮服务活动,应当依法取得食品经营许可证;申请食品经营许可证,应当按照食品经营主体业态和经营项目分类提出,经营项目包括“热食类食品制售”和“冷食类食品制售”,就该知

既然源头问题出在规则上,修改规则就成为必须。有此新规保驾护航,“拍黄瓜”的情境不再复杂,“拍黄瓜”的香味就更浓了

道,“简化许可”是一个明显的进步。这个进步会让众多从业者从一段时间以来的迷茫和惊惧心理中走出来。

“拍黄瓜被罚”一度成为高频词。天眼查App显示,近期,北京回天桂敏商贸中心因在外卖平台经营凉菜拍黄瓜被罚款5000元;北京刚建林餐饮有限公司因超许可经营项目范围经营口水鸡、果仁菠菜、蒜泥黄瓜等冷食类食品,被罚款4000元;上海米帆餐饮管理有限公司金桥分公司因未取得冷食类食品制售许可,在店内及外卖平台经营含有配菜黄瓜丝的凉皮,被罚款5000元。此前还

有湖南株洲晏姓父子49次举报餐饮单位“拍黄瓜”,引发强烈关注。此类新闻比之离奇的“拍黄瓜拍断菜刀”现象,要多了一份法理的支撑,但终究不免令人忧心忡忡。长此以往,“拍黄瓜”只怕会成为传说,消费者也很难在小餐馆里吃到“拍黄瓜”了。

就执法正义性而言,和“拍黄瓜”较真当然并无问题,被罚者都有违法违规事实。但必须看到的是,根据原有规定,餐饮单位“拍黄瓜”的门槛相当高,简直难以跨越。譬如,制作凉菜要有专间、专人、专用用具、专门消毒、专门冷柜。这对小型

餐饮企业来说简直是苛求:不是不想办,而是办不来、办不值。这就使得“拍黄瓜”这道非常简单的菜,被整复杂了。而过高的罚款,也没有注意到餐饮从业者的承受力。

既然源头问题出在规则上,修改规则就成为必须。把门槛适当降下来,是“简政放权”的题中应有之义。这一新规对群众利益和感受的关切,堪称充满诚意和善意。有此新规保驾护航,“拍黄瓜”的情境不再复杂,“拍黄瓜”的香味就更浓了。

当然,“简化许可”不等于没有许可。食品安全重于泰山,任何时候都不能放松食品安全尺度。无论是执法者还是餐饮从业者,都需要各司其职,让消费者食而无忧。
现代快报首席评论员 戴之深

快评

老毛病不改,宝格丽的道歉有多大诚意

曾经“翻车”的宝格丽再次触碰红线。

7月11日,有网友发现,在宝格丽品牌官网的店铺分布信息中,香港、澳门前加了“中国”二字,而在台湾前并未加。当晚,宝格丽在官方微博上发布了简短致歉声明。

对此,@人民日报 微评称:宝格丽道歉了,寥寥几句,满满求生欲。所谓的“管理疏忽”“标识误注”,难以服众。这个道歉是否“专供”中国大陆?如何从根子上整改?

据第一财经报道,宝格丽首席

执行官让·克里斯托夫·巴宾今年5月来华在接受采访时表示:“中国是宝格丽最重要的市场,甚至比意大利本土市场还重要。”

“最重要的市场”,没有之一。那么,在其官网上犯原则性的错误,伤害中国人民感情,真的有把中国人民放在心上吗?一个中国原则是国际社会的普遍共识,不容任何挑战。宝格丽在致歉声明里说“一如既往,坚定不移”,那么,这则致歉声明有没有用英文向世界传播?只有让全世界都知道这个错误,并消除错误

标注带来的负面影响,才算表达“坚定不移”的决心。

更何况,类似事件并非第一次发生,早在2018年,新华社官微就曾点名过宝格丽,在中文官网上寻找最近专卖店的“选择国家”选项中,将“中国”与“台湾”并列。时至今日,宝格丽再次出现同样的问题,就不得不让人怀疑其背后有什么动机了。难怪网友质疑其道歉“专供中国大陆”“微博专供”。

作为奢侈品品牌,宝格丽在中国市场的业绩可圈可点。既然在中

国经营多年,对于中国的法律和中国人民的情感应当早有了解。既然主权问题是天大非的问题,所谓“管理疏忽”或“标识错误”之说就很难成立。一边赚着中国消费者的钱,一边伤着中国人的心,对这样的做法中国法律决不允许,中国消费者决不答应。

现代快报评论员 檀色凉秋



扫码获取更多内容



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元