

解码高质量发展先行者：

## 服务全国构建新发展格局，江苏这样做

“

加快构建新发展格局是推动高质量发展的战略基点。7月11日，“努力推动江苏在高质量发展中继续走在前列”系列主题新闻发布会在南京召开，第二场发布会围绕“积极服务全国构建新发展格局”主题，系统介绍江苏“在构建新发展格局上走在前列”的举措探索与规划蓝图。江苏省发改委、省工信厅、省商务厅、省文旅厅、南京市、徐州市相关负责人出席本次发布会并答记者问。

现代快报+记者 龙秋利 熊平

## 强化创新引领，多措并举服务构建新发展格局

发布会上，江苏省发展改革委副主任林康多方面介绍了江苏如何“在构建新发展格局上走在前列”，以及未来江苏怎样进一步做好示范引领。

创新是引领发展的第一动力。江苏将“强化创新驱动发展”摆在高质量发展的核心位置。近年来，江苏紧紧扭住“高水平科技自立自强”这个牛鼻子，出台打造具有全球影响力的产业科技创新中心行动方案，强化构建新发展格局的动力支撑。

为了发挥消费基础作用和投资关键作用，江苏着力恢复和扩大消费，扩大有效投资、打造高效顺畅的流通体系；办好“苏新消费”四季主题购物节，启动2023“水韵

江苏·有你会更美”文旅消费推广季；133个计划新开工省重大项目开工率超过88%；京沪高速公路新沂至江都段扩建工程建成通车，南京上元门铁路过江通道开工建设。上半年以来，江苏继续厚植实体经济优势，持续提升产业链供应链韧性和安全水平，培育壮大先进制造业集群，大力推进数字产业化和产业数字化。

比如，开展专精特新企业培育三年行动计划，新增入库企业1.6万家；打造“51010”产业集群体系，工业战略性新兴产业、高新技术产业产值占规上工业比重提高到41.1%、49.2%；上半年数字经济核心产业开票销售增长5.7%。

江苏不断优化区域经济布局，

扎实做好区域互补、跨江融合、南北联动大文章，在发展中解决好不平衡不充分问题；深入推进重点领域改革，扩大高水平对外开放，推动国内国际双循环相互促进，更大力度吸引和利用外资。

“江苏服务构建新发展格局成效明显，上半年国民经济保持循环畅通，经济运行全面恢复常态，呈现生产供给加速恢复、国内需求边际改善、发展质效持续提升等较为明显的特征，高质量发展态势得到巩固。”林康表示，一季度经济率先实现整体好转，地区生产总值同比增长4.7%、高于全国0.2个百分点。二季度在政策效应持续释放、上年同期基数较低等因素作用下，主要指标将明显好于一季度。

## 锚定“前沿阵地”，在服务全国构建新发展格局上继续走在前

林康介绍，江苏下一步将锚定“前沿阵地”战略定位，更好发挥“三个作用”，更好统筹当前和长远，努力在服务全国构建新发展格局上走在前、做示范。

一方面，通过持续释放政策效应，着力提振投资消费需求，全力抢订单拓市场，持续巩固经济恢复向好态势。在保持生产供给平稳恢复的同时，更加注重扩大有效需求。另一方面，加快建设“一中心

一基地一枢纽”（具有全球影响力的产业科技创新中心、具有国际竞争力的先进制造业基地、具有世界聚合力的双向开放枢纽）。

一是打造全国重要的产业科技创新高地。组织实施80项产业前瞻技术研发项目、80项重大科技成果转化项目，积极推进集成电路产业技术创新能力提升行动、数字经济科技攻关专项行动。

二是深入推进强链补链延链，

加快建设现代化产业体系。实施产业强链行动计划，优化“1650”产业体系培育机制，大力发展战略性新兴产业融合集群，打造若干未来产业先导区，支持传统优势产业技术改造和设备更新。

三是深入推进高水平对外开放，建设具有世界聚合力的双向开放枢纽。支持江苏自贸试验区先行先试，支持境内外合作园区发展壮大，支持禄口机场开放第五航权。

## 锻造新的产业竞争优势，进一步释放消费潜力

实体经济是江苏的“看家本领”，江苏制造业规模多年保持全国第一。下一步，江苏如何锻造新的产业竞争优势？江苏省工信厅副厅长李锋表示，当前，江苏正全力推进制造业智能化改造和数字化转型，加快构建现代化产业体系。

李锋表示，下一步江苏将继续落实好制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划，确保5G基站等新型基础设施建设投资落地见效，推动形成更多实物工作量。重点推进5G、千兆光网、大数据中心、5G+工业互联网、工业互联网标识等新型信息基础设施重大项目建设；完成年度新增10GPON端口数10万个、新建5G基站4万座的目标任务。

作为经济大省，1-5月，江苏

实现社会消费品零售总额18906.5亿元，同比增长11.4%，增幅好于全国2.1个百分点，为稳定全国消费市场增长提供了有力支撑；全省社零总量占全国总规模的10.1%，总量居全国第二。

江苏省商务厅二级巡视员王存表示，下一步，江苏将从供给侧和需求侧两端发力，进一步释放消费潜力。在供给侧，一方面加快营造消费增长的“烟火气”，加强“部门、协会、企业、平台、展会”多维联动。另一方面，出台针对性措施提振江苏家居消费，推动家居行业快速发展。

在需求侧，加快打造消费增长的“强载体”。支持南京、徐州、苏州、无锡等城市以创促建，加快培育和创建国际消费中心城市。同时

重点抓好小店经济和首店经济。

今年以来，全省文旅市场重现热腾腾的“烟火气”，恢复程度好于全国。上半年江苏接待境内外游客4.78亿人次，同比增长98.3%，实现旅游业总收入6100亿元，同比增长83.5%；全省文旅消费总额2523.59亿元，同比增长31.8%，占全国10.2%、位居全国第一。

江苏省文化和旅游厅副厅长钱宁表示，江苏将乘势而上，一是在促进文旅市场加快复苏上持续用力；二是在丰富高品质多样化文旅产品供给上持续用力；三是在打造高显示度美誉度江苏文化标识上持续用力，锚定文化强国先行区和世界重要旅游目的地建设目标，打造江苏“运河百景”“长江百景”大运河长江国家文化公园闪亮名片。

## 南京、徐州更深层次推进区域协调发展

作为省会城市、东部地区重要中心城市、长三角特大城市，南京奋力推动高质量发展走在前列。“下一步，我们将立足科教人才、交通区位、产业基础等优势，主动服务和融入国内国际双循环的新发展格局。”南京市委常委、常务副市长霍慧萍表示。

在推动区域协调发展方面，推动共建“一带一路”倡议和长江经济带发展，加快建设宁淮智能制造

产业园。在实施创新驱动发展方面，锚定建设具有全球影响力的产业科技创新中心主承载区的目标，更大力度支持紫金山实验室等重大科创平台开展原创性、引领性科技攻关。在提升对外开放能级方面，发挥好自贸试验区南京片区等开放平台作用，落实国家服务业扩大开放综合试点104项任务。

近年来，徐州发挥老工业基地转型示范作用，在服务构建新发展

格局中挺起实体经济发展“硬脊梁”。据徐州市委常委、常务副市长王先正介绍，徐州将咬定2025年GDP过万亿目标，深入实施扩大内需战略，加快推进21个省级和200个市级重大项目建设。同时，主动融入长三角一体化发展、长江经济带、淮河生态经济带等国家重大区域发展战略，全力打造区域科创平台新高地、科技资源集聚地、创新生态最优地。

暑期旺季模式回归

## 机票价格较去年同期上涨超三成

快报讯（记者 刘伟娟）南京飞桂林，机票666元起；南京飞三亚，机票760元起；南京飞丽江，机票1000元起……正值暑期旅游旺季，机票价格逐渐攀升。同程旅行近日发布的《2023暑期出行前瞻报告》（下称《报告》）显示，今年暑期（7月1日至9月1日）机票价格将保持高位，平均价格较2022年同期上涨约32%，较2019年同期上涨约5%。

最近，南京禄口国际机场候机楼内，小朋友的身影随处可见。有主题乐园、能戏水漂流的城市是不少儿童旅客的出行目的地。热门目的地集中在一线城市及区域中心城市，广州、北京、重庆、成都、深圳、上海、长沙等地暑期到达客流量位居前列。这些热门目的地不仅是亲子游重要目标，也是大学生客流集中地，尤其是北京、上海、广州、成都、西安等暑期亲子游传统热门目的地，预计将出现暑期探亲客流与亲子游客流的叠加。

随着出行客流的不断增加，国

内机票保持高位。《报告》预测，8月中下旬前后将达到阶段高位。2023年民航“暑运”客流高峰分布在两个时段，一个是即日起至7月20日前后，国内机票均价（不含机建燃油费，下同）维持在900元至1000元之间的相对高位，另一个是8月2日至8月20日前后，国内机票均价维持在900元至1100元之间。2023年暑期国内机票均价较2022年同期上涨了约32%，较2019年同期上涨了约5%。旺盛的出行需求是支撑暑期机票价格上涨的主要因素。

2023年暑期亲子游将迎来全面复苏，出游人次有望超越2019年同期。来自同程旅行的出行大数据显示，2023年暑期民航、铁路旅客的亲子客群占比（含1~17岁未成年人旅客的订单比例）均将超过2019年同期。其中，2023年暑期民航客流亲子客群占比预计将达到10%，铁路客流亲子客群的比例预计将达到8%，均有望达到2019年以来同期最高水平。

去向落实率超七成

## 省教育厅多措并举促高校毕业生就业



江苏省2023届高校毕业生春季校园招聘周——南京大学专场招聘会现场

学思想 强党性  
重实践 建新功

就业是最基本的民生，高校毕业生就业是重中之重。2023年，江苏省普通高校毕业生总数为73.2万人，较上年增幅超过10%，再创历史新高。江苏省教育厅认真落实省委、省政府明确工作要求，会同省人社厅等共同推进各项工作任务，有力确保高校毕业生就业工作总体平稳、成效明显。截至目前，高校毕业生去向落实率超过七成。

围绕组织全省高校充分拓展和整合社会资源，引导毕业生市场化社会化就业，省教育厅开展了三个方面的工作。首先是高频次开展校园招聘。2023年以来，省教育厅统筹组织“寒假暖心行动”“春季校园招聘周”“春季促就业攻坚行动”“百城万企”民企高校携手促就业”“就业促进周”等一系列“百校联动”招聘活动，引导高校大力建设校园就业市场，充分发挥校园招聘毕业生就业主渠道作用。全省高校线上线下举办招聘活动1800余场，征集发布岗位需求87.3万个。

其次是多渠道组织访企拓岗。全面推动“书记校长访企拓岗专项行动”，2023年以来省教育厅组织

高校赴南京、无锡、苏州等多地举办12场校企对接活动，开展集中访企拓岗。截至6月14日，全省高校累计走访用人单位2.6万家次，开拓岗位需求35.8万个。

此外还大力度引导留苏就业。省教育厅联合人社、工信、工商联等部门，围绕江苏省战略性新兴产业举办专题招聘活动，截至6月14日，累计征集发布1.2万家江苏用人单位提供的近40万个就业岗位。优化江苏24365大学生就业服务平台“就业创业在江苏——人才政策计算器”功能，加强宣传江苏省各地各部门出台的引才政策，毕业生访问量累计达120万人次。

省教育厅组织形式多样的“就业育人”主题教育活动，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观。不仅积极开展中国特色生涯教育理论探索和研究，举办全省大学生职业生涯规划大赛，开展就业创业公益巡讲，帮助毕业生做好职业规划，调整就业心态，理性择业，增强毕业生职业发展能力，还积极承担教育部“宏志助航”计划，实施江苏省大学生核心就业能力提升计划，线下集中培训家庭经济困难大学生近万人，增强毕业生核心就业能力。省教育厅组织2023届毕业班辅导员就业工作轮训、就业创业骨干教师培训30余期。

现代快报+记者 于露文/摄