

一斤15元! 生姜价格为何居高不下?

记者调查,山东产地产量下降所致,预计10月份新姜上市后价格将回落

“

最近有南京市民反映,市场生姜价格较高。7月10日,现代快报记者走访南京市场发现,一斤生姜的价格在15元以上,今年以来,生姜的价格都比较高。目前南京市面上的生姜主要产地是山东,价格受产地产量因素影响。预计10月新姜上市时,价格会有所回落。

现代快报+记者 王益文/摄



某超市销售的生姜8.9元一袋

▲菜市场生姜卖到十多元一斤

7月10日,现代快报记者在香铺营集贸市场几个蔬菜摊位了解到,现在一斤生姜零售价要卖到15元,市场内价格都很统一。一位摊主介绍,这个价格已经几个月了,从春节开始就比较贵,她家的生姜是从南京农副产品物流中心批发的,据她了解,今年生姜供货量没有往年足,而生姜不易保存,导致价格较高。“你看我家的生姜,没有坑坑洼洼的,块头也大又完整。这样的质量,都要这个价格的。”

在秦淮区一家生鲜超市,现代快报记者发现,生姜是按袋销售的,

当天的标价是8.9元一袋,包装上显示,一袋称重是250克,算下来,一斤是17.8元。生姜产地也是山东。超市工作人员介绍,今年生姜价格一直比较贵,同样的还有蒜头,现在在售的一袋是2.9元,只有3个。

在外卖生鲜平台上,生姜的价格还要再高一点。像叮咚买菜,300克一份的生姜售价是9.39元,产地是山东临沂。盒马在售的老姜零售价是6.99元一盒,分量约200克,另有有机生姜一盒是9.9元,分量也是200克,产地都是山东潍坊。

现代快报记者从南京农副产品

物流中心了解到,根据市场系统监测的交易价格,当日生姜的成交价在3.9元-8元一斤。去年同期的价格在2元-8元一斤左右。今年因为产地种植面积减少,生姜减产,价格较高。根据其网站公布的蔬菜价格,可以查询到的数据显示,今年5月18日,生姜成交最低价是8元一斤,最高16.4元一斤,之后一直维持在这个水平。

南京农副产品物流中心蔬菜市场商户刘思晓告诉现代快报记者,他们批发的生姜主要产地是山东潍坊的昌邑,从去年年底开始,因为产地产量减少,生姜价格就上涨到了

八九元一斤。而在过去两三年,生姜价格都比较实惠,批发价两三元一斤。“去年我们去产地收购时发现,当地的种植面积就减少了,产量也就低了。了解下来是前两年种植户收益比较少,所以就种得少了。去年我们批发价是两元一斤的话,农民卖给我们差不多就是一元一斤。”而种植生姜比较耗时耗力,一般开春种下,在地里要长10个月左右,霜降后入冬左右收获。而贮存条件要求也比较高,仓储成本也使得售价增高。

刘思晓说,这几天生姜的批发价在9-10元一斤,再到菜场超市销

售的话还要加一些。据他了解,今年产地种植面积有所扩大,但由于种植周期原因,产量回升还需要时间。“新姜10月上市,预计到时候价格会有所回落。”

山东临沂一名生姜供应商告诉记者,国内生姜主要产地是山东,现在他们的价格基本是7-8元一斤,品质次一点的是3.5元一斤。今年生姜价格较高,主要是去年农民种得少了。加上去年汛期山东受到水灾影响,生姜在地里就被泡坏了,产量下降。“今年雨季刚开始,还不知道产量怎么样,希望今年可以有个好收成吧。”

“凉茶商标案”一审:加多宝被判赔3.17亿元

加多宝:对结果表示遗憾,将向最高法提起上诉

“

7月10日,加多宝在官方微信公众号“加多宝凉茶”发布公告,加多宝收到广东省高级人民法院关于广药集团与加多宝商标权纠纷案的一审判决。判决认定加多宝公司共同侵权,判决加多宝公司赔偿3.17亿元。

加多宝称,对此判决结果表示遗憾,并将立即向最高人民法院提起上诉。加多宝认为,本次广东省高院的重审判决与2019年6月17日最高人民法院的裁定精神是不相符的,将向最高人民法院提起上诉,坚决维护自身的合法权益。此一审判决不会对加多宝产生任何影响。10日晚,王老吉母公司白云山公告称,本次案件重审判决对本公司本期或期后利润不会产生影响。

关于“王老吉”相关纠纷,广药集团和加多宝之间的官司往来已不下20余次。其中,商标权属争议、包装纠纷、广告语纠纷和商标纠纷是双方一直争论的四大焦点。从“王老吉”的商标纠纷到包装纠纷,再到广告语纠纷,加多宝与广药集团打得不相上下。

“王老吉”商标权属争议以广药胜诉告终。“怕上火喝XXX”系列广告语纠纷以广药集团上诉被驳回,加多宝使用的“怕上火喝加多宝”广告语具有正当性收场。“红罐王老吉”包装纠纷则以广药集团与加多宝双方共同享红罐包装装潢权益“握手言和”。

这次,加多宝不服的是商标侵权纠纷被判赔偿广药集团3.17亿元。

2014年5月,广药集团向广东高级人民法院提起民事诉讼,要求判令加多宝赔偿自2010年5月2日至2012年5月19日对广药集团“王老吉”商标造成的经济损失10亿元。

2015年1月22日,广药集团向广东高院提交了《变更诉讼请求申请书》,将加多宝应赔偿广药的经济损失由10亿元更改为29.3亿元。

广东高院于2018年作出一审判决,判决加多宝赔偿广药集团14.4亿元,当事双方均不服此判决并提起上诉。加多宝表示,在2010年5月2日至2012年5月19日期间,广药集团和加多宝是合作关系,依据协议履行义务并享有权利,加多宝根本不存在侵权问题。

加多宝表示,2019年6月17日,最高人民法院作出(2018)最高法民终1215号民事裁定,认定广药集团提供的主要证据在“证据内容与证据形式上均存在重大缺陷,不能作为认定本案事实的依据”,撤销广东高院(2014)粤高法民三初字第1号民事判决,发回广东高院重审,并要求“重新对涉案被诉侵权行为的性质及相关法律责任问题作出全面审查认定”。

不过,经历了数年争斗后,无论

双方最终谁获胜,但凉茶已经不那么好卖了。

据中商产业研究院数据显示,2014年,中国凉茶行业整体市场规模达420亿元,占饮料市场份额的7.21%;到2015年,凉茶市场规模突破500亿元。其中,2015年成为凉茶行业的分水岭,行业增速逐年下降。前瞻产业研究院报告统计数据示,2012-2017年凉茶市场增速分别为16.7%、15.9%、15.1%、15%、9.7%和9.1%,呈现逐年下降的趋势。到了2018年,凉茶市场规模只剩下470亿元,同比下降18%。

对于广药集团来说,其投资者关心的是,王老吉凉茶是否还有增长空间。据同花顺,就在今年5月初举行的广药集团投资者关系活动中还有投资者追问:“王老吉凉茶是否已无增长空间?”

财报也显示,这几年里,王老吉营收增长幅度停滞不前。2021年,白云山的大健康板块营收为108.51亿元,同比增长38.07%,占总营收的

15.78%,毛利率为47.34%。但到了2022年,白云山的大健康板块又下降到了104.73亿元,占总营收的14.84%。

具体来看,王老吉母公司王老吉大健康公司对白云山贡献的营收与利润也几乎停滞。2021年王老吉大健康公司为白云山贡献了97.29亿元的营业收入,46.08亿元的利润,净利润为12.88亿元。2022年王老吉大健康公司为白云山贡献了93.48亿元的营业收入,40.43亿元的利润,净利润为14.48亿元。

王老吉大健康公司还一度被传出裁员流言。6月28日,王老吉大健康公司回应界面新闻表示,因公司发展需要,对个别部门职能进行正常调整及对应人员岗位调整,不涉及裁员。公司管理层队伍稳定,干部梯队充沛。目前公司业绩稳定,保持健康增长。

对于加多宝来说,其上市或将不了了之。2021年3月,彭博社引述消息人士称,加多宝集团计划最早

今年在香港进行IPO,并在IPO前寻求至少3亿美元((约合人民币19.58亿元)的融资。而加多宝方面暂未对此消息进行公开回应。

在此之前,加多宝想上市已经说了3年。2018年3月21日,加多宝公布了其2018-2020年中期发展规划,并将在三年内实现公司成功上市作为目标之一。在当时,这被外界认为是加多宝在结束与王老吉的多年缠斗后,东山再起的信号。

2018年8月27日,中弘股份、中弘股份控股股东中弘集团与加多宝集团及深圳前海银谊资本有限公司共同签署了《债务重组及经营托管协议》。不过,这份协议也披露了加多宝业绩已不复当年之勇。

上述协议披露,加多宝2015年-2017年未经审计的主营业务收入分别为100.4亿元、106.3亿元和70.02亿元,净利润分别为-1.89亿元、14.8亿元和-5.82亿元,负债总额也达到131.67亿元。

据界面新闻



视觉中国供图