



啤酒、烧烤、音乐、太湖购物节……

燃情夏夜，一起来“轧闹猛”

近日，“太湖购物节”夏日消费季暨首届太湖啤酒音乐节启动仪式在太湖广场举行。此次活动将啤酒、音乐与“太湖购物节”城市消费名片充分融合，太湖音乐夜市和五场赛事正式启动，进一步提升城市商业活力和时尚消费潜力。

尤力庭



活动现场 主办方供图

政府搭台，市场主体唱戏

据悉，太湖音乐夜市从7月8日持续至7月22日，现场设置精酿啤酒体验区、网红食品味区、新能源汽车展示区等展销区域，百余家潮流消费品牌集中亮相。同时，现场舞台还将连续多日进行演出。

活动中，手工冰淇淋世界巡回赛表演赛暨“无锡国际冰淇淋文化节”、上海国际潮流饮品创意制作大赛无锡选拔赛暨“无锡国际潮饮节”、首届太湖原创音乐大赛、首届太湖Hip-Hop街舞大赛、“燃情夏夜”系列体育竞技赛事同步启动。其中，“燃情夏夜”系列体育竞技赛事看点十足，包括3V3篮球赛、5V5足球赛、专业飞盘比赛、腰旗橄榄球赛、电竞赛等竞技体育赛事。

活动采用市场化运作方式，“政府搭台、市场主体唱戏”，为商家提供了高层次的市级促消费平台。太湖音乐夜市吸引了百余家商户参与，各类市场主体参与热情高涨，共同“点燃”无锡夏季消费市场。

各式活动齐聚，亮点十足

本次活动亮点十足，促销优惠力度不小。全市各大商场、街区、景区、体育场馆、地铁、线上平台密集推出各类消费优惠措施，优惠总额

超亿元。无锡地铁集团首次推出夜间免费出行惠民政策，7月8日-7月22日，市民晚8点后不限里程、次数免费乘坐地铁。

活动引入“啤酒+烧烤”、原创乐队、街舞表演、电子竞技等多个年轻人喜闻乐见的潮流元素，贴近当下时尚消费热点，打造热点话题，吸引年轻消费者关注，提升无锡消费市场知名度，活跃夏季市场氛围。全市八个板块均在活动期间举办各具特色的“一板块一主题”活动，各类特色主题活动超百场。

2023“太湖购物节”夏日消费季以“夏夜”为主题，抢抓暑期餐饮、文旅、体育消费热点，聚焦夜购、夜食、夜游、夜娱、夜读、夜跑六大夜间消费活动，打造“1+6+8+10+N”活动框架，即一场太湖啤酒音乐节、六场国际国内体育赛事、八大板块联动主题促销、十大夏日夜市以及N场消费促进活动。

各板块将开展系列精彩活动

全市各板块将开展丰富多彩、形式多样的“一板块一特色”主题促消费系列活动。江阴市将举办吃吃白相相—江阴夏日美食消费节。宜

兴市将举办2023“TAO最宜兴”夏季促消费主题活动，以人民路蛟桥河步行街、城东商业圈等热门打卡地为主阵地，联合各大商贸企业延长营业时间，推出夜间爆款商品折扣和秒杀，打响“蛟桥夜市”“蜀山市集”夜市品牌。

梁溪区继续举办“今夜‘梁’宵”夜经济系列活动，做精做细“今夜梁宵”夜食、夜购、夜游、夜娱、夜宿等特色亮点；锡山区围绕“High啤一夏”主题，将打造“High啤市集”“锡山之夜—电音嘉年华”等主题系列活动；惠山区将举办缤纷夏日购物季促销活动，围绕“惠生活、惠消费”主题，打造“阳山水蜜桃”线上线下乐购畅享、京东、天猫等电商平台推出一系列折扣促销和优惠活动。

滨湖区将举办717元气生活节，啤酒节、电音派对、街舞表演、好物市集等一系列精彩活动将登陆湖滨商业街；新吴区以国际啤酒文化为核心，将打造“约惠新吴”夏季促消费活动暨无锡·新吴国际啤酒节；经开区举办“经”晚有礼·美好生活节系列促消费活动，依托万象城“蠡岛夜市”特色品牌和其他商业体的夜消费活动，策划年轻人喜欢的系列主题节。

无锡职业技术学院研发新型钻头
引来跨国校企三方合作

7月6日，俄罗斯SGC Group LLC集团和澳普洛钻探工具（无锡）有限公司代表来到无锡职业技术学院签署校企战略合作协议，三方将共同开展新型钻头研制、钻机关键零部件研制和钻机整机研制等相关应用技术研究。

据现代快报记者了解，这项跨国校企三方合作，是因为在今年初，由无锡职业技术学院钻探用特种材料制备与加工技术团队研发的钻头，在俄罗斯某地矿藏开采中成功实现了270米以上的钻探深度（花岗岩材质）。

澳普洛公司副总顾光辉介绍，在矿产探测领域，岩芯开采需要达到1000米甚至更深，钻头性能每提升一米，都可能给开采作业

带来翻倍的效率提升，“目前国际水平是200-250米，国内能达到150米的钻头凤毛麟角。”

“当时，这款钻头成功实现270米以上钻探深度，俄方都很惊喜，既对钻头性能深感兴趣，又惊讶于研制团队居然来自一所高职院校，很快便组织专家专程来学校考察。于是，便有了此次三方共同开展新型钻头研制的校企科研合作。”

两年前，通过无锡侨智创新中心牵线，澳普洛公司与无锡职院合作，投入1000万科研启动资金，致力于高性能钻头研发，重点围绕钻头金属粉末配方和制造工艺等核心技术联合攻关。

陈敏 魏艳

300种口味冰淇淋等你来尝

近日，2023无锡经济开发区夏日消费季主题活动暨国际冰淇淋文化节正式启动。活动期间将开展国际冰淇淋文化交流活动以及多场次系列活动，同时还将发放500万元惠民消费券。

近年来，无锡经开区持续深化“GO‘经’彩 乐‘开’怀”区域消费品牌，开展各类促消费活动，本次夏日消费季活动将持续至9月，活动以“夏夜”为主题，聚焦“夜购、夜食、夜游、夜娱、夜读、夜跑”夏季消费热点，开展“夜经济”系列促销活动，营造具有烟火气、无锡味、国际范的浓厚消费氛围。

活动中，为进一步提升消费动能，发挥消费在经济发展中的基础

性作用，经开区对2023半年度销售竞赛五强企业给予表彰，并向全市派发两万张“2023无锡国际冰淇淋文化节”消费券以及五千张惠民消费券和综合体消费券，总额约500万元。

据介绍，本次活动吸引多个国内外一线品牌参加，百余位冰淇淋行业大咖齐聚锡城，市民可在现场体验到三百多种口味的冰淇淋。此外，茅台冰淇淋、TURKAKI两大冰淇淋品牌无锡首店签约，将正式入驻无锡经开区。活动期间，市民可至万象城参与“冰淇淋博物馆、冰淇淋公开课、万象蠡岛夜市、萌宠游园会、甜蜜音乐节”五大主题活动。

尤力庭

动物园奇妙夜，赴一场“觅光之旅”

2023无锡动物园夏季狂欢夜即将开启

白天玩太热，那就晚上来！无锡动物园夏季狂欢夜“觅光之旅”将于7月14日全新开启，全新的数字灯光秀、夏夜阿熊音乐节、萌宠T台秀、欢乐大马戏、尊享露营生日会、动物园奇妙夜、阿熊美食市集等，将为游客献上一场交互式、沉浸式夜游盛宴。夏季狂欢夜持续至8月27日。

陈敏 朱浩

据了解，经过前期的征集，“动物园科技艺术驻留项目”共选拔出第一期6件入选作品，第二期的名单将于7月28日进行公布，这些作品都将于夏季狂欢夜期间在动物园区天鹅湖和犀牛盆地通过全息投影以及3D Mapping秀形式进行展出。

梦幻光影制造梦幻奇妙的夜游体验

动物园奇妙夜将充分利用数字媒体技术，为游客带来一场神秘的梦幻光影秀，创造一个梦幻奇妙的夜游体验。

动物园客厅内，“追光奇境”内发光的生物群等待您来探秘；“蝶舞萤飞”则再现蝶舞流萤，邀请孩子一起追光；天鹅湖畔，“月夜仙影”可观星月流转、赏天鹅与浮光之影，超大全息投影可见“AI山海经”中的神奇动物，徜徉“数字纸雕拟像——自然之灵”中的神奇之旅，遇见“动物梵高”中的神奇碰撞。

犀牛盆地，犀牛盆地3D Mapping秀将打造非洲大草原的异次元

既视感，还能体验世界烟火的“小虎的星途之旅”以及沉浸式美学的“蝶舞花宴”。大猫居内，将打造“疏光虎啸”大猫居光影交互游乐，可脚踏动感自行车、手击发光音乐鼓，瞬间点亮“生命之树”，还有发光跳跳板、动感跳跳感应灯，将成为小朋友们的最爱打卡地。

动物园奇妙夜活动丰富多彩

活动期间，“首界萌宠动物T台秀”、夏夜美食市集、动感阿熊音乐节、暑期欢乐大马戏、畅游海洋世界等也将同步开启。

此次无锡动物园夏季狂欢夜门票给市民游客“清凉价”，购无锡动物园夜公园门票，送阿熊乐园+海洋馆门票+大马戏演出票，数量有限，先到先得。白天，动物园+阿熊乐园+海洋馆门票+大马戏演出票为230元/位。夜公园成人票价120元/人，儿童、老人半价票60元/人，1.4米以下儿童免票。无锡动物园年卡也能在夜公园期间使用。

公交新举措，清凉药包进车厢

近日，为预防乘客在乘车过程中出现高温暑热，无锡公交集团敬老联盟52路、56路、76路、723路敬老文明号、89路、98路、610路敬老文明号创建线路集体推出“防暑小药包”便民服务，一个个“防暑小药包”被安置在车厢内，将在炎炎夏日里为乘客提供一方清凉。

记者了解到，“防暑小药包”醒目地悬挂在驾驶室旁，里面放置了风油精、人丹、藿香正气水、降温贴、晕车贴及老年人安全乘车宣传折页，车上乘客如有需要可随时

取用。

“夏季高温下，长时间户外活动往往会出现中暑的情况，尤其老年人需要格外注意，及时补水也很重要。”公交工作人员表示，老年人上车后，驾驶员还会告知“防暑小药包”相关注意事项。

无锡公交集团温馨提醒，炎炎夏日，乘客应尽量避免长时间在外活动，有基础疾病的乘客外出时需要随身携带好应急药物，在车上出现中暑症状时，“防暑小药包”可以及时有效帮助到乘客。 尤力庭

双色球一周回顾(7月2日-7月8日)

上周双色球开奖3期，全国共产生一等奖25注，单注最高奖金735万多元，最低奖金694万多元；二等奖开出431注，单注最高24万多元，最低10万多元。在此期间，无锡彩民在2023077期中喜获1注二等奖，大奖出自惠山区堰桥菜场

便民服务点E23号32020426福彩销售站，收获奖金10万多元。双色球2元可中1000万。

高艺

