

专访凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳

## 阅读史也是一个人的精神成长史

7月1日至5日,第十三届江苏书展在苏州国际博览中心和全省各分展场举办。作为江苏书展的承办单位之一,凤凰出版传媒集团如何以出版赓续历史文脉,谱写当代华章?将携哪些名人名家、精品力作参展?将有哪些创新之举更好回应广大读者的期待和需求?现代快报专访凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳。

现代快报+记者 陈曦

## 凸显江苏传承文脉文明的具体成果

现代快报:6月2日,习近平总书记出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话。凤凰出版传媒集团将如何以出版赓续文脉,推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展?本届书展将有哪些匠心之举展示江苏的千年文脉?

章朝阳:习近平总书记任在文化传承发展座谈会上的重要讲话对于我们进一步做好出版工作尤其具有重大指导意义和引领作用。凤凰集团将按照总书记的要求,积极主动担负起新的文化使命,在建设中华民族现代文明和推进实现中国式现代化的伟大进程中,发挥更多出版力量,作出更多出版贡献。

凤凰集团各出版单位将深刻领会习近平总书记重要讲话和指示批示精神的丰富内涵,在主题出版、学术出版、大众出版、专业出版、教育出版及报刊出版等方面积极策划组织一批精品选题、精品栏目、精品报道。

本届书展是贯彻党的二十大精神的一次重要实践,凤凰集团围绕“贯彻二十大、奋进新征程”的展会主题,在展示展销上突出主题,组织一批富有时代特征、中国特色优秀主题出版物进行展陈,展现图书出版领域的中国新风貌、时代新气象。同时,在展陈设计和活动组织上突出江苏文化特色,为江苏的优秀出版物和江苏籍作家提供全方位的展示空间,精选了近年来江苏出版的“中国好书”“苏版好书”“历届江苏书展最受读者喜爱的好书”等。今年主展馆设计的一大明显变化,就是更加凸显江苏精品馆,展馆的主轴上依次排布主题馆和江苏精品馆,两馆之间以“长江·大运河文化”展串联,突出展现江苏在传承地域文脉和中华文明的具体成果。

## 创新书展规模,提升专业展览数量

现代快报:江苏书展近年来采用线上线下相结合的方式办展,让读者足不出户也能“云”参展。从本届书展前期筹备情况来看,各类阅读活动或创历史新高,可见读者、作者和出版人依然期待线下面对面的交流。此次凤凰集团将携哪些精品力作、名人名家参加书展?还将有哪些精彩的活动,吸引大家的参与?

章朝阳:本届书展预计会在主展馆组

织开展超160场阅读文化活动;邀请孙晓云、莫砺锋、马伯庸、何建明、刘心武、张新科、曹文轩、沈石溪等众多名人名家参展;组织展销的品种超8万种,主题馆集中展示重点主题出版物,包括《习近平著作选读》第一卷、第二卷,《习近平谈治国理政》第一至四卷,《习近平走进百姓家》,《复兴文库》等,江苏精品馆内将设置“凤凰文学奖系列作品专架”“凤凰诗歌出版专架”“大学生最喜欢的20本凤凰好书”等专题展陈,集中展陈一批凤凰好书。

上一届书展,我们首次尝试将专业展览开设到书展现场,取得了较好的反响。在去年的经验上,今年将对专业展览进行提升:一是数量上由去年的4场增加到了6场,分别是“长江·大运河文化”展、“墨香凤仪——孙晓云书法手稿”展、“晒晒我的家庭书房”展、“世界儿童文学经典”大师插画展、“昆虫印象”展、“三体科幻图书”展,展览覆盖的读者年龄段更加广泛;二是展览服务更贴心,今年从各出版社、发行集团派出了一批骨干员工,由他们组成讲解队伍,对各项展览进行定时讲解,给读者更好的观展体验;三是本届展会的道具可拆卸,在江苏书展结束后还将在各地新华书店门店巡展,进一步丰富“永不落幕的江苏书展”的内涵。

现代快报:江苏书展已经走过了十二年。第十三届书展,凤凰集团有哪些创新举措?在您看来,书展传递了出版行业哪些值得重视的新趋势、新信息?

章朝阳:一是规模创新。今年江苏书展首次联合中国出版协会,将同期在苏州国际博览中心举办中国出版协会2023馆藏图书交易会。参加馆藏图书交易大会的供应商达530家,图书品种14万余种,参展的终端图书馆客户预计将达2000家。无论图书采购规模、参展出版单位数量,还是参展馆配商和图书馆数量,均创近年来同等展会之最。

二是展馆布局进行全面调整。本届书展在展馆设计上更加突出展区布置的功能性,对展馆布局进行了全面优化,从观展动线和空间通透性等方面提升书展游览体验。今年最大的变动就是取消了主宾馆,将“江苏精品馆”移设在展馆的中心位置,更加突出江苏书展延续江苏文脉、服务江苏文化建设的展会功能。

三是首次开设达人荐书直播。今年主展馆直播区面积约260平方米,将预备大小直播间11间,与抖音开展直播合作,邀请头部达人,以及头部供应商自播号,开展以少儿图书为主的全品类直播带货,进



凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳 现代快报+记者 顾炜 摄

一步扩大江苏书展线上分展场的影响力和传播力。

好书传播真理、传承文明、  
传扬美德、传授知识

现代快报:凤凰集团连续15年进入“全国文化企业30强”,在“中国好书”评选中,也是名列前茅。在您看来,凤凰“高飞”的秘密是什么?

章朝阳:凤凰集团能够连续15届入选“全国文化企业30强”,与集团历届班子始终保持战略定力,始终坚守主责主业,一张蓝图绘到底密不可分。特别是“十四五”以来,集团完整准确全面贯彻新发展理念,与时俱进、改革创新,不断增强发展动力和团队执行力,坚持以高质量发展为首要任务,坚定落实内容创新、融合发展、市场化、国际化、品牌化和“金融+”六大发展战略,有效实现了“两个效益”同步提升,综合实力走在全国同行业前列。

“中国好书”评选今年刚好举办十年。十年来,凤凰集团积极参评“中国好书”,并以此为抓手,提升内容生产尤其是主题出版和大众出版水平。其“秘密”在于:

一是深度聚焦出版主业,加大出版投入产出,坚守“小产业、真功夫、大事业”的出版价值观,持续构建全覆盖的精品生产体系,为参评“中国好书”夯实基础。

二是在经营管理层面提出“两稳六升两优两补”努力方向,明确把图书“大奖获奖稳、市场占有率稳”作为具体目标,同时在国内同行中率先打造集团内部好书榜“凤凰好书”,对标“中国好书”,组织评出月榜、年榜,并给予获奖出版机构奖励激励,为参评“中国好书”注足动力。

三是在内部营造你追我赶、奋勇争先的生动局面,旗下各出版机构结合专业特点,发挥自身优势,不断明晰出版定位,打造可控产品线,持续推进专业化、垂直化、市场化,提升内容生产和创新能力,为参评“中国好书”努力涵养源头活水。

现代快报:能分享一下您最近读过的书吗?您个人评判一本好书的标准是什么?

章朝阳:凤凰出版的好书我都在看,比如王蒙先生的《天地人生》、孙晓云先生的《书法有法》、胡学文的《有生》等,今年出版的新书《黄河画传》《中国式现代化论纲》我也在读。此外,凤凰人自己写的书我也看了一些,比如祁智的《弦歌》、徐海的《出版的正面》。

传播真理、传承文明、传扬美德、传授知识、传习技艺的出版物,在我看来都是值得阅读的好书。

前两天出差前,祁智同志送来他主编、凤凰职教策划、江苏凤凰教育出版社出版的《大科学家的小故事》系列丛书。这是一套写给中小学生的课外读物,我在出差途中翻阅了两册,其通俗易懂、形象生动的文字给我留下深刻的印象,院士们的求学之路、成长经历和科学报国的感人事迹,则深深触动了我的思考。

阅读史也是一个人的精神成长史,多读书、读好书对于青少年的视野开拓和精神丰厚挺拔有着极为重要的作用。丛书不仅用小贴士的方式普及了许多科学知识,更是用鲜活的人物故事,传递了科学精神、创新意识和家国情怀。从这个角度来看,这是一套我心目中的好书,对于中小学生增强科学精神、树立远大志向、涵养报国情怀都有着积极的意义。

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

书香江苏  
传递阅读的力量



扫码了解书香江苏