

# 第十三届江苏书展来了

## 邀你共赴七月 最美的书香之约

每当夏日来临,一场书香盛宴便是江苏读书人的“狂欢”。7月1日至5日,第十三届江苏书展将在苏州国际博览中心和全省165个实体书店分展场以及2个线上分展场同步举办。中国版协2023馆藏图书交易大会也将同期举办。

6月25日,现代快报记者从第十三届江苏书展新闻通气会上获悉,苏州主展场将汇聚300多家出版发行单位、超8万种出版物,举办各类阅读推广、行业交流活动275场;500多家供应商、超16万种出版物参加中国版协2023馆藏图书交易大会。南京文学之都主题书展、淮海书展、全省165个实体书店分展场和江苏书展App、凤凰新华官网上分展场将举办各类阅读推广活动超1700场。

作为全国首个进行网络直播的书展,经过三年发展,“江苏书展5×8小时不间断直播‘我们云上见’”全媒体活动取得了广泛影响力,获得了读者一致好评。今年还将继续推出“第十三届江苏书展5×8小时不间断直播‘我们云上见’大型全媒体活动”,满足更多读者的需求。

据了解,本届书展将进一步强化以读者为中心的办展导向,展销精品图书、举办精彩活动、邀请名家讲座、开展优惠售书,努力打造一届交易额有新突破、吸引力有新提升、获得感有新增强、品牌展会和文化盛宴。

现代快报+记者 王凡 张垚任



### 主题阅读引领,唱响时代主旋律

本届江苏书展以“贯彻二十大,奋进新征程”为主题,主展场设主题馆,举办重点主题出版物集中展示及相关阅读推广活动、“出版在社会主义文化强国先行区建设中的担当和标识”主题论坛、“中国符号”系列丛书发布会、“强国复兴,我心筑梦”全省中小学生诵读大赛决赛、“贯彻二十大,奋进新征程”百场阅读推广等重点活动,各地分展场同步设立主题出版物百店联展,并开展10场以上有一定规模的线上线下主题阅读推广。

本届书展还将突出传承发展中华优秀传统文化。这些活动主要有《中国

国家文化公园丛书》《丝绸之路(世界语)》《成语说》《中国古代文献文化史》等新书发布会,“天堂的书香——中国文化的藏书传统”、“度阴山讲《道德经》中的中国智慧”等专题讲座,以及昆曲、“南京金箔”等非遗传展演活动。

每年的江苏书展上,青少年阅读馆都是人气最旺的场馆之一,本届书展一如既往地儿童和青少年重点群体予以了关注。目前安排针对0~18岁儿童和青少年的阅读推广活动约102场,占书展总活动场次数量近四成。这些活动包括“七彩语文”杯青少年讲·读·演大赛、第二届东方娃娃原创绘本大赛颁奖

暨第三届东方娃娃原创绘本大赛启动活动、“风从东方来——东方娃娃原创绘本奖作品展”、“大科学家的小故事”系列丛书新书首发式、“心向阳光 快乐成长”——青少年心理健康交流会等。

江苏文脉,源远流长。作为江苏读书人的书业盛会,书展还将突出地方特色文化,注重展现江苏形象、讲好江苏故事,以省地方志办公室和省内新闻出版单位为主筹办了大量苏版优秀出版物推介和江苏特色阅读活动,包括江苏地方特色文化展演、《江苏出版社》新书发布会、江苏读书会负责人现场分享会、吴门医派经典书籍阅读交流会等。



### 名家荐读导读,引领阅读新风尚

国内知名专家学者和作家的见面会,一直是书展上最受读者欢迎的活动之一。本届书展邀请到孙晓云、刘心武、莫砺锋、夏坚勇、何平、徐坤、马伯庸、韩东、叶兆言、度阴山等名家与读者见面,以及曹文轩、沈石溪、汤素兰、郁雨君、杨筱艳、郭姜燕、秦文君、王一梅等深受孩子们喜爱的儿童文学作家参加阅读活动。其中,徐坤、叶弥、马伯庸、程章灿、冯伟民等名家将做客“书香中国·全民阅读大讲堂”,为读者们带来精彩的讲座。

为给读者带来更丰富多彩的阅读体验,本届书展将推出一系列与“书”相关、彰显江苏特色的专业展陈和体验活动。如:“大运河文化”图片展、“长江文

化”图片展、“晒晒我的家庭书房”图片展、“墨香凤仪——孙晓云书法手稿”展、“三体科幻图书”展、“昆虫印象——童真与虫趣展”、“世界儿童文学经典大师插画”展等,还安排了“凤凰姐姐带你逛书展”、“小小建筑师”空间积木拼搭挑战赛等55场互动体验和江苏地情文化宣传、专题推介,以及相关非遗和民俗展演活动。

本届书展进一步优化了展馆布局,新增设立“中国版协2023馆藏图书交易大会”区、阅读互动体验区、第十三届江苏书展直播区等,不再单独设立主展馆。开辟专区展示展销展出出版单位和作者的精品力作,设置专门直播间为参展出版单位和作者宣传推广、直播带货。

在场馆策展方面,本届书展也为读者带来了许多惊喜。今年的书香苏州馆以“印现历史·照见未来——江南文脉的传承”为主题,总面积为1134平方米,以“古今相融·传承创新”为设计理念,以《苏州全书》编撰工程、“苏州刻书史”为展陈核心内容,将“贯穿古今的书”作为策展脉络,展示跨越苏州1000年繁华历史的精彩片段,将苏州展厅变成一本可以观看、欣赏和品读书。读者在这里不仅可以参观“苏州刻书史展”“苏州志书展”“非遗文创展”等展示苏州图书文化发展史的展览,还可以体验喜马拉雅“有声阅读”、京东方“小课屏电子阅读体验+数字艺术馆文创”、思必驰“人工AI有声阅读”等创新有趣的阅读项目。



第十三届江苏书展海报

### 加大优惠力度,读者实实在在享受实惠

为更好地回馈读者,本届书展加大购书的优惠力度。围绕第十三届书展,江苏书展平台、凤凰新华平台及第三方平台投放的优惠券总额不低于3000万元。江苏书展线上展销于6月25日全面启动,并发放店铺优惠券,在全场图书8折优惠(特殊品种除外)的基础上,消费者还可按不同购买额度抵用领取的优惠券(优惠券满减政策为满68元减15元、满188元减50元、满298元减100元)。凤凰新华天猫、京东、拼多多旗舰店设置江苏书展专题,展示江苏书展主会场并设定专区优惠:一次性购买专区内图书实洋满200元减30元。

在苏州主展场也有切实的惠民活动:一是苏州市教育局为苏州各大中小学校的优等生、困境学生免费发放书展惠

民助读卡60万元;二是苏州市文广旅局向书展主场投入文化消费补贴150万元,读者可通过“君到苏州”平台申领数字人民币消费红包实现购书折上折优惠(外地来苏读者可在线上参与申领优惠);三是苏州市总工会开展“你购书我买单”职工书券大放送活动,面向广大职工(包括非在苏职工)发放120万元购书券。

现代快报记者还了解到,江苏各地分展场安排各类阅读推广活动超1700场。南京文学之都主题书展拟在六朝博物馆主展场举办精品出版物展,主要设置习近平新时代中国特色社会主义思想主题出版展区,集中展示习近平总书记著作和有关学习读物;设置南京经典图书展区,集中展示数百种与南京有

关的古籍,比如金陵全书系列、“文学之都·经典文库”系列、南京罕见文献丛刊、南京传世名著、“南京学”研究系列等。活动方面,拟举行《百川归海:〈世界遗产公约〉的诞生和早期发展》中文版全球首发仪式、开展“行走·文都南京”“品读·文都南京”“青春”的对话”“鸡笼山下文学课”等活动等。行业交流方面,将举办实体书店转型升级研讨交流会、“书店人看书店”系列活动等。

第六届淮海书展暨第十三届江苏书展徐州分展场,将开展“贯彻二十大,奋进新征程”重点出版物集中展示及相关阅读推广活动、淮海经济区特色出版物专题展览活动、“徐州作家日”活动、市委书记荐书活动、“书香润童心 阅读伴成长”阅读推广进乡村活动等13项活动。