

51.25亿! 江苏文旅消费总额全国第一

端午假期,夜间消费成为新亮点

端午节是具有浓厚历史文化气息的传统佳节,江苏多地端出内容丰富、亮点十足的“文旅大餐”。现代快报记者从江苏省文化和旅游厅获悉,今年端午假期全省共接待国内游客1881.26万人次,同比2022年增长117.7%,同比2019年增长20.2%;实现旅游总收入191.18亿元,同比2022年增长108.6%,同比2019年增长15.3%。

另据中国银联数据显示,端午假期,江苏省文旅消费总额达51.25亿元,占全国的10.32%,排名全国第一。其中,夜间文旅消费14.81亿元,占整个文旅消费的28.9%。

现代快报+记者 胡玉梅 王卫 张文颖



6月24日,人们冒雨排队参观南京博物院 南京博物院供图

夜游人气高

端午假期,南京的玄武湖、莫愁湖,不仅有满池的菖蒲摇曳,还各自捧出珍贵的并蒂莲,引来许多关注;端午节可以去赶一场庙会。五毒庙会是徐州的四大庙会之一,庙会现场人头攒动,端午元素满满。除了粽子,还有别具特色的五毒肚兜、五毒香包、五毒小鞋子,全是吉祥安康的美好寓意;白天“游”得舒适,晚上“亮”得精彩。夜幕降临,瘦西湖“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游持续上演,无论是乘坐游船还是岸上行走,游客们都能欣赏到唐代诗人王建笔下“夜市千灯照碧云”的市井繁华。

江苏省文旅厅相关负责人介

绍,端午小长假,江苏纳入监测的633家A级景区和581个乡村旅游点共接待游客1238.33万人次,实现消费总额33.20亿元,同比2022年分别增长151.84%和152.54%,同比2019年分别增长31.06%和30.24%。其中,6月22日18时至24日6时,江苏省纳入监测的45家省级以上夜间文旅消费集聚区夜间客流量282.88万人次,实现消费8.61亿元,同比2022年分别增长163.15%和162.48%。

从纳入监测的景区和乡村旅游点看,假日期间共接待省外游客443.20万人次,占全省游客接待量的35.79%,省外游客主要来自上海、安徽、山东等地。省内南京、苏州、无锡三市接待游客量排名前三。

这个端午假期,南京夫子庙一

秦淮风光带、钟山风景区、玄武湖和苏州平江路历史街区、七里山塘街区成为江苏省最热门景区。

龙舟赛刷屏

各地的龙舟赛刷屏。南京玄武湖、南通海门、常熟沙家浜、泰州兴化陈堡草荡水上运动训练基地……龙舟竞渡。

6月23日上午,“2023里下河龙舟邀请赛”决赛在泰州兴化举行,经过一番激烈的比拼,陈堡镇代表队力拔头筹,获得本届龙舟大赛的冠军。据了解,兴化自2008年举办龙舟大赛以来,已经连续举办15届,来自江苏里下河地区的22支龙舟队,在陈堡草荡水上运动训练基地展开500米竞速。陈堡草荡是兴化的七湖八荡之

一。过去,由于长期围垦和鱼塘养殖,陈堡草荡一度“有湖不见湖”,经过当地坚持不懈地退圩还湖整治,如今再现碧波粼粼的湖泊风光。

江苏省龙舟协会秘书长卢玉楼表示,今年端午小长假全省有10多场龙舟赛。“近年来,江苏越来越多的地方举办全国性龙舟赛事。比如:中华龙舟大赛连续在南京金牛湖和盐城举行,极大提升了江苏的龙舟氛围和龙舟水平。”卢玉楼说,中华龙舟大赛这么高规格的比赛,接连在同一个省的不同城市举办,是不多见的。

江苏有多少人经常参与龙舟运动?据江苏省龙舟协会保守估计,全省目前大概有2万人经常划龙舟,包括江苏省队的龙舟运动员,还有很多高校学子。“这些年我们把学校

作为推广龙舟的重要阵地,东南大学、苏州大学、江苏海洋大学、常熟理工学院、南京商旅等很多学校都有龙舟队。”

博物馆里长知识

打卡网红博物馆过端午,是当下的流行模式。

6月24日,南京下起了雨,“暴力梅”也阻挡不了观众参观南京博物院(简称南博)的热情。一天下来,南博接待观众量达最大承载力2.5万人次。南京博物院工作人员介绍,端午小长假,南博的门票预约放出不久就被“秒光”。为了照顾到更多的观众,南博根据馆内客流以及退票情况,不定时、不定量,每天新增一波门票,也是被“秒光”。3天下来,南博共接待观众7万余人次。

想去扬州中国大运河博物馆(简称中运博)逛过端午?那也得拼手速。这个端午,中运博推出“糯香柠柠”“糯香生椰拿铁”“粽子慕斯”等和“粽”相关的美食。现代快报记者注意到,中运博端午小长假的门票,6月20日就显示没余票了。

如果想体验一把宋代人的端午节,盐城市博物馆是最佳选择。这个端午,盐城市博物馆推出宋代端午民俗体验、宋时风韵文化雅集、NPC互动探秘游、博物馆端午奇妙夜等活动。“纳福签”“点雄黄”“挂香袋”“射五毒”“吊菖蒲”“佩百锁”“悬艾虎”……宋代人过端午节的习俗在展厅中一一重现。“原来宋朝人过端午这么有仪式感啊!”观众林女士说,“参与这些民俗活动,我了解了古人端午节祈愿安康的方式,也更深刻地感受了宋代的文化内涵。”

出手大方,这个端午节江苏人花了35.4亿

同比增长7.7%,较2019年增长14.5%

今年端午假期,全省商务系统围绕“苏新消费·夏夜生活”活动部署,结合时令消费特点,深入开展形式多样的消费促进活动。据对全省重点商贸流通企业监测和初步统计,“端午”期间(6月22日至6月24日),全省消费品市场累计实现销售额约35.4亿元,同比增长7.7%,较2019年增长14.5%。

惠民促销精彩纷呈

南京市启动“2023南京国际消费节·夜之金陵”。活动期间,市区协同、政企联动、商文旅体融合,围绕大宗商品、夏夜生活、时尚购物、夏季美食、文体消费、线上促销等,协同推进超400场消费促进活动,为广大市民游客送上“夏日消费盛宴”。徐州市组织开展“夏季消费·乐享云龙”消费促进活动,持续激发消费潜力,打响“消费在云龙”品牌,助力徐州加快建设国际消费中心城市。宿迁市举办2023“嗨在宿迁·欢乐消费”乡村行社区购,实行城乡联动,

推动乡村商贸发展,撬动乡村消费市场。泰州市开展“泰享消费·夏夜海陵”首届龙虾嗨啤节暨汽车嘉年华活动,茂业天地和中骏世界城实现客流和销售大幅增长,累计单日客流达5.3万人,客流环比上周日提升15.59%。

全省各大商超人流量攒动,开启假期理性“买买买”模式。南京市监测的33家百货、商业综合体累计实现销售额6.1亿元,同比增长52.9%;进店客流量达262.7万人次,同比增长22.7%。扬州市监测的20家重点商超销售额达1.53亿元,同比增长29.3%,客流量141.65万人次,同比增长18.8%。盐城市监测的23家商超及城市综合体累计实现销售额8350万元,同比增长18.2%。

消费结构优化升级

苏州昆山举办首届汽车嘉年华活动,30多个海内外品牌集中大促,昆山汽车销售额同比增长170%以上。常州市开展新能源汽车购置补

贴发放活动,最高补贴8000元/辆,有超5300人次申报审核通过,发放补贴超2300万元,带动近12亿元的新能源汽车消费。扬州市开展补贴总额300万元的“汽车数字人民币惠民券”活动。节日期间,重点监测的10家汽车4S店销售车辆200余辆,同比增长23.5%;成交额超4300万元,同比增长28.7%。宿迁市重点监测的10家汽车销售企业假期实现销售额约1700万元,同比增长32%。

入夏后空调、冰箱等家电产品进入需求旺季。盐城市重点监测的8家家电卖场销售额近3000万元。

2023年端午假期,全省五大国有石油公司累计销售成品油14.05万吨,同比增长20.4%。

文旅消费红红火火

端午假期,全省文商旅融合,丰富和优化了文商旅产品及服务的供给。其中,苏州市举办2023年金鸡湖端午龙舟赛,昆山举办2023年“长三角”龙舟(昆山)邀请赛,有力吸引集

聚人气,拉动商圈消费。无锡梅里古镇策划一系列活动,接待游客18万人次。徐州回龙窝步行街人潮如虹,累计客流量达18万余人次。南京国民小剧场举办“最伟大的作品”沉浸式烛光音乐会,《小动物狂欢节》亲子音乐会,创新打造夏季文化消费新场景。扬州正常开放的58家A级旅游景区当日累计接待游客62.53万人次,同比增长122.23%,较2019年同期增长41.97%。常州新龙生态林景区举办2023年常州长江森林音乐节。淮安西游乐园今年端午假期实现总营收493万元、接待游客2.4万人,同比游客量增长88%,营收增长138.6%。

节日餐饮市场消费明显回升。南京市监测的60家餐饮企业假期实现销售额6970.1万元,同比增长5.3%。扬州市监测的23家餐饮门店实现营业收入1350万元,同比增长56%,客流量11万多人次,同比增长62%。淮安市监测的51家重点餐饮企业,节日3天累计营业额2630万

元,同比增长30.1%。

节日市场供应充足

为切实做好端午小长假期间的市场供应和安全生产工作,省商务厅及时下发了《省商务厅关于做好2023年端午假期市场保供和消费促进相关工作的通知》。据生活必需品监测系统显示,端午期间,江苏省主要生活必需品市场运行平稳,品种丰富,价格总体稳定。南京农副产品物流配送中心蔬菜日均到货2867吨,较去年端午假期日均到货增长8.1%。64个品种蔬菜日均批发价格为5.64元/公斤。猪肉市场供应稳定,苏食集团共计出货约100吨;润恒共计出货411.1吨,天环集团共计出货201.3吨,高淳等4家屠宰场共计出货132.4吨。

监测的进香河、科巷等9家农贸市场数据显示,10个品种蔬菜端午假期零售均价为6元/公斤,与去年假期相比上涨0.6元/公斤。

来源:江苏商务

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

沈路莎

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师