



文化是一种生活方式

徐州文化学者端午话文脉

半城繁华,氤氲文脉。6月21日下午,在徐州市户部山崔焘故居墨缘阁,一场关于徐州文脉之历史肌理、传承脉络与时代价值的探讨热烈而精彩,与会的专家学者们共聚一堂,各抒己见,奉献了一场精彩纷呈的思想盛宴和文化盛会。

本次座谈会是徐州市城市会客厅·南山思享会的第二场活动。徐州市户部山历史文化街区管理中心主任洪慧颖,云龙区委宣传部副部长王波,江苏师范大学教授、徐州市政府参事赵明奇,徐州工程学院人文学院院长薛以伟,徐州市考古研究所所长刘照建,徐州日报记者张瑾等作为嘉宾特邀参加活动,徐州市户部山明清建筑保护中心主任李春雷主持。

现代快报+记者 马壮壮 张晓培 郑阳 文/摄



座谈会现场

千年文脉户部山:立于徐州中轴线的一方文化高地

户部山,最初只是徐州南郊的一座小荒丘,因西楚霸王项羽定都彭城时,在此筑山络谷,以观将士戏马,遂谓之戏马台;复因明天启四年大水,户部分司迁置于其上,人又称之为户部山。

在黄河水患连年不断的情况下,古城房舍往往被淹。戏马台经受住洪水考验,是一方避水的安全所在。在戏马台上兴建土木工程并非

易事,地基难做,建设成本高,需要强有力的经济支撑。在明末清初,戏马台上开始出现最早的高档次民居,渐渐地,这里也变成了彭城文化中心。文昌宫、东坡祠、刘牧祠、书院、学堂……这些文化设施为培养人才发挥了作用。据《改建文昌楼记》碑载,耸翠山房建设前,科第寥寥,而山房建设后,“获售秋闱者相继有人”。就这样,戏马台变成了一方文化高地。

现在的户部山历史文化街区位于徐州市中心区域,面积约15万平方米,是老徐州城市记忆文化名片。街区整体布局以戏马台、古民居景区为核心,依山顺势,2017年被评为4A级景区。为做好文物建筑保护,街区编制古建筑群保护修缮方案,保护好历史街区风貌,先后投资5000万元,完成戏马台景区景观提升、户部山古民居修缮等12项文物保

护和修缮工程。

同时,街区还发挥崔家大院古建筑群的优势,在功名楼等建筑空间,以“文脉传承”等主题引进与历史、艺术、民俗、非遗等相关的文旅项目和临时展览。在2023年春节、“五一”假期期间,户部山游客屡创新高,单日游客量峰值突破20万人次,成为外地游客来徐必到的打卡地。

专家观点

赵明奇:文脉,也是一条河

“我理解的文脉是拿血脉来打比喻的,人们总会提到‘血脉长河’这个词,涉及到文化,那也是一条河。”赵明奇讲述的最开始,让文脉更富生机。他说,河,有主流与支流,徐州的历史文化发展到今天,也是一条河流,怎么去理解这条河?这就是“文脉”。

徐州有着非常好的自然环境和人文环境,也有非常便利的交通,在这样一个条件下,南北文化、黄河体系、长江体系文化在徐州产生碰撞,孕育了汉文化的基础。“徐州文脉这条河,在历史的进程当中有漩涡,有波浪,也有汹涌澎湃。”

赵明奇表示,历史上徐州经历过大水等自然灾害,但是徐州的文化从来没有断过,徐州的文化具有完整性,也具有典型性,它能代



表中华文化的很多单元,几乎南北的所有特征都包括。“徐州的文化还具有多元性,它兼容了南北文化各个单元的长处。”

刘照建:把文化“符号”做大

从生活方式的角度来说,任何一种方式都是一种文化,比如端午节的习俗,就是一种文化。那么如何打造文脉?如何提升文脉的影响力和知名度?

刘照建认为,要把文化“符号”做大,他提到了在徐州最有影响力的两个文化符号——项羽和刘邦。项羽和戏马台有着很深的渊源,南来北往,古今多少过客都对戏马台推崇备至,赞不绝口,现在戏马台也是徐州的著名景点。

西楚霸王的故事流传至今,刘照建表示,“霸王”是一个非常好的词汇,它是指文采过人,比如“文采必霸王”这个词语就能很好体现。“霸王”二字自带流量,也跟徐州人敢作敢为的精神相一致,能不能把项羽的文化符号放大?”刘照建认为,户部山作为徐州历史文化高地,找准在徐州文脉中的定位很重要。

自古以来,南来北往的人们在户部山留下了大量的诗词,刘照建提到,可以以诗词



为主题,在重阳节等节日举办相关活动,在每年形成一个固定的文化交流活动。“古人也经常举行重阳诗会,现在重阳节还叫老人节,可以邀请徐州的老年朋友来户部山过节,颇具意义。”

薛以伟:文脉要体现民间烟火气

户部山是多种文化的绵延叠加之地,这样一处文化高地,该如何更好地赓续千年文脉,激荡城市动脉?

薛以伟认为,文脉有三个载体:建筑、书籍、烟火气。“谈文脉,首先是要有标志性的建筑,户部山古建筑群就是看得见的历史文脉。”薛以伟称,书籍是文化、思想、学术的重要载体,自然也承载着文脉的历史积淀。而文化作为一种生活方式,代表着民间的烟火气,这也是文脉所需要的。

“文脉建设,要在这三个方面下功夫。户部山的轴线很长,元素很多,要找到一个可呈现的焦点,集中力量去重点打造。”薛以伟称,文脉的传承要打响名片、文旅融合,目前户部山“月光经济”的打造就非常具有典型性,要把这张名片打响打好。

“另外就是要讲故事,户部山这里的历史故事非常多,可以请专家学者撰写户部山文



脉的专题丛书,用通俗的语言讲好这里的历史故事。”薛以伟建议,丛书的传播还可以与新媒体手段相结合,挑出最经典、最有趣、最容易传播展示的内容用新媒体手段向外推广,让文脉故事更好地赓续传承。

张瑾:徐州文脉就像徐州味道,独一无二

作为一名专注于徐州文旅事业发展的媒体记者,户部山是张瑾再熟悉不过的地方,她谈到了自己对徐州文脉的理解。“文脉在每个人的眼睛里都不一样,有着不一样的侧重点。比如考古专家和普通民众审视文脉的角度肯定是不一样的。”张瑾说,徐州文脉是徐州独有的,就像在网络上一直很火爆的徐州味道,它是独一无二的。

其他城市也一样,比如杭州有宋城,西安有大唐芙蓉园等,张瑾认为一个城市自己本身生长起来的文化就很好,她曾经采访过一个旅游行业的人物,问及外地游客最看重徐州的什么,对方的回答是最看重徐州的历史文化、历史遗迹。“我觉得保护文脉,就要



把自己家独有的东西保护好,这是做文化的基础。”