

“瘦身令”下，粽子礼盒流行混搭

监管部门:判断是否合规要“看、问、比、测”

端午节临近，各类粽子礼盒热销中。为了让月饼、粽子礼盒“瘦身”，国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准发布GB23350-2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单，自2022年8月15日起实施。“瘦身令”正式实施后的第一个端午节，粽子礼盒市场情况如何?6月19日，现代快报记者探访了南京多家商超，发现礼盒包装多以2—3层为主，粽子和咸鸭蛋、糕点等其他商品的混装礼盒比较流行。

新国标明确规定，粽子不应与超过其价格的其他产品混装。市面上的各式粽子混装礼盒合规吗?

现代快报+记者 杜雪迎 史童歌 徐梦云 文/摄(除署名外)



扫码看视频



端午节吃粽子是传统，然而市面上礼盒装价格高昂、包装过度，深受消费者诟病 新华社发



粽子、绿豆糕、咸鸭蛋的组合装受欢迎

新国标

对礼盒包装层数、混装有明确要求

过度包装不仅增加消费者的负担，也造成了资源浪费和环境污染等诸多问题。

现代快报记者注意到，新国标要求减少包装层数，保留粮食及其加工品最多不超过三层原条款要求，新增将月饼和粽子的包装层数从之前最多不超过四层减少为最多不超过三层。

在包装成本方面，除保留包装成本占

销售价格的比例不超过20%的原条款要求外，对于销售价格100元以上的月饼和粽子，将包装成本占销售价格的比例从20%调减为15%；对于销售价格100元以下的月饼和粽子，包装成本占比保持20%不变，同时要求包装材料不得使用贵金属和红木材料。

必要空间系数是包装空隙的核心指标，

反映了包装的紧凑程度。此次进一步压缩包装空隙，将月饼的必要空间系数从12降为7，相当于包装体积缩减了42%；将粽子的必要空间系数从12降为5，相当于包装体积缩减了58%。

值得一提的是，新国标也严格明确了混装要求，规定月饼不应与其他产品混装，粽子不应与超过其价格的其他产品混装。

探访

包装“轻”了，但混装礼盒花样百出

实施包装“瘦身令”后的第一个端午节即将来临，今年市场上的粽子礼盒“瘦”了吗?

6月19日，现代快报记者探访了南京多家商超。在大行宫附近的一家超市，粽子礼盒大多在400元以下，大几十元、100多元的很常见。礼盒包装“轻”了，以2—3层为主。其中，一款售价399元的粽子礼盒，净含量1.84千克，有原汤大肉、松茸鸡肉、原汤火腿五花肉等6种口味，每种口味的粽子有两袋。

记者注意到，粽子礼盒的混装混搭十分流行，有不少礼盒是把粽子与咸鸭蛋、蜂蜜、香米、糕点等其他商品混搭包装在一起售卖。秦淮区一家连锁超市在入口处设置了端午礼盒专区，价格从60多元到300多元不等，有不少是粽子和其他食物的组合装。这

家超市还有一款“合家欢大礼包”礼盒，包含8个不同口味的粽子、2盒绿豆糕、8个咸鸭蛋、1瓶黑芝麻油、1瓶石榴酒和1盒鸭血粉丝汤，售价388元。

“自从新规实施，超市里没有超过3层包装的端午礼盒，现在商家更注重外包装的设计，还有商家会在组合搭配上下功夫。”超市工作人员表示，顾客买散装粽子的较多，挑选端午礼盒送人的，粽子、咸鸭蛋和绿豆糕的组合装更受青睐。

在雨花台区的一家面包店，售卖6款粽子礼盒，价格从80元到200元不等。市民李女士挑选了一款129元的礼盒，包含10个不同口味的粽子、4个咸鸭蛋和1盒绿豆糕，外包装是桶装造型。她认为，粽子本身价格并不贵，经过豪华包装后动辄几百元甚至上千元，更像是“买盒子送粽子”。“我比较喜欢这

种纸盒、纸筒造型的包装，古色古香的，很有设计感，价格也比较亲民，吃完还能放在家里当做收纳盒，很实用。”

电商平台上，混搭的粽子礼盒更是五花八门。在某品牌售价368元的联名款礼盒中，除了8个粽子，还包含了坚果、果干、点心、果茶、香囊、盲盒玩具等搭配产品。另一款售价478元的端午礼盒中，除了11个粽子，还有4枚绿豆糕、2个咸鸭蛋、真空包装的三黄鸡、东坡肉和蛋黄鲞。

粽子礼盒的包装层数减少了，包装成本下降了，但“天价”粽子仍然存在。在一家超市的手机App上，一款海鲜粽子礼盒就6个粽子，售价788元，相当于每个粽子100多元。商品介绍显示，这款粽子选用大连海域优质海参、鲍鱼等制作而成，包含海参、鲍鱼和鱼翅馅料的粽子各2个。

疑问

如何判断混装礼盒是否合规?

新国标明确，粽子不应与超过其价格的其他产品混装。市面上在售的各类混装礼盒是否合规?

“市面上与糕点、香米、蜂蜜、咸鸭蛋等混装的粽子礼盒是否合规，应视实际情况而定。”南京市浦口区市场监管综合行政执法大队副科长田雨珊介绍，监管部门在实施监管时，一般会通过“看、问、比、测”来进行判断。“看”是指查看混装产品的品类及规格，通过看粽子配料及数量，根据生活经验大致判定粽子的价格。如若礼盒中放置大件贵金

属及其制品、大包装山珍海味、精美瓷器、酒等，可明显判定为较贵重产品，初步判定混装产品价格超过粽子；“问”是指询问商家混装产品的价格。监管部门一般会直接询问生产厂家粽子及混装产品价格，调取相关单据进行价格判定。对于商超、小卖部、电商平台等经销商，视实际情况结合经销商回复进行判断；“比”是比较同类型、同规格产品的价格。如果一款产品的价格明显高于其他市场价，则大概率存在混装产品价格高于粽子或者包装礼盒材料较为贵重的情况；“测”则是

邀请专业鉴定机构对粽子礼盒进行测定，出具专业鉴定报告，市场监管部门依据鉴定报告依法进行处置。

端午临近，粽子又到了销售旺季，田雨珊提醒广大消费者，挑选商品时应以“质量第一”为原则，仔细查看厂名、厂址、生产许可证号、生产日期、保质期等规范标注内容，挑选合规产品。同时，鼓励广大消费者主动参与社会监督，对违反法规标准和公序良俗的过度包装，拨打12345、12315进行举报。

呼吁

倡导绿色消费，按需选购

“端午节吃粽子是我们的传统，食品是用来吃的，大家在购买时最注重的还应该是口味和品质。”江苏省餐饮行业协会会长于学荣表示，“瘦身令”的实施是为了遏制月饼、粽子等食品的过度包装、奢侈浪费等现象，过度包装之风愈演愈烈，最终损害的是老百姓的利益。

在他看来，过度包装、价格高昂的粽子礼盒不仅是一种资源浪费，也会造成环境污染，更偏离了食品的本源。“我们倡导的是绿色消费、绿色餐饮，提倡简约包装，营造厉行节约、反对浪费的社会风尚。”他提醒，广大

经营者应严格按照国家标准推出商品，并在提升食品品质、口味、种类等方面下功夫，推出更多实惠亲民、品质优良的商品，杜绝过度包装、“天价”定价等行为。同时，呼吁广大消费者践行理性、绿色的消费观念，按需选购，避免浪费。



一盒6只的粽子礼盒售价788元



这款混搭粽子礼盒售价368元



超市里推出的各种粽子礼盒