

5元以下的已不多见 酸奶成“新晋刺客”

“酸奶越来越喝不起了。”“酸奶比奶茶还贵!”近日,继“雪糕刺客”之后,“酸奶刺客”引发网友讨论,不少人表示在超市、便利店遭遇过“酸奶刺客”。现代快报记者走访市场发现,5元以下的酸奶品种已经不多见,两位数价格的成为主流。

现代快报+记者
尹翼星 文/摄



不同口味的酸奶

扫码看视频

你遭遇过“酸奶刺客”吗?

大众买酸奶是奔着“助消化”“护胃”去的,可如今酸奶的价格令市民直呼“喝不起”,成了新晋“刺客”。

“看上去挺好喝,也没仔细看价格,一瓶酸奶能卖多少钱?”严女士在超市选购时顺手拿了一瓶酸奶,想着饭后消消食,可买单时倒吸一口凉气,458毫升的原味酸奶付了23元。严女士的遭遇并非个例,社交平台上许多网友分享了自己遭遇“酸奶刺客”的经历。

“想买个酸奶当早餐,结果一下刷了我16块钱。”胡同学很少买酸奶,刚好看到这个放在货架最外面就拿了,没想到这么贵,抵得上一顿饭钱了。后来听店员说,才知道是店里最贵的酸奶,“也没比其他的好喝。”她说。

5元以下品种已不多见

近日,现代快报记者探访了南京多家超市、便利店,发现5元以下的酸奶品种不多,普遍在10元以上。

“控糖低脂、风味酸乳”“100%生牛乳奶源”“无蔗糖、双倍蛋白”……酸奶瓶身上的标签令人眼花缭乱,都是为了吸引消费者的注意,然而价格却高过消费者的心理预估。

酸奶价格越来越贵也成为行业内普遍的共识。根据中研普华产业研究院发布的《2022-2027年酸奶市场投资前景分析及供需格局研究预测报告》显示,2020-2022年,国内酸奶销售量的年均复合增长率为9%,而销售额的年均复合增长率超过销量,达到11.67%,这意味着酸奶价格将越来越贵。

动辄几十,酸奶制品也不便宜

除了买酸奶,现在还流行现制酸奶,炒酸奶和酸奶饮品是主流。其中,一碗炒酸奶的价格在十几至三十几元。

某品牌酸奶饮品,招牌产品杏仁牛油果酸奶昔售价34元,新出品的糯米榴莲酸奶昔更是高达43元。

酸奶与水果的结合,看起来比奶茶健康得多,几乎每个现制酸奶品牌都打上这样的标签,似乎是在减轻消费者饮用时的负罪感。

市场应提供更多层级的选择

广东省食品安全保障促进会副会长、食品产业分析师朱丹蓬表示:“我国的酸奶产业已经走过近30年的发展路程,目前进入一个高速发展、高速增

长、高速扩容的红利期。”虽然酸奶产品的价格在上升,整体来看,结合经济发展趋势、市场和消费的变化,其价格的上升基本处在合理范围内。

“但消费者对于产品不同的价格带,应当有自己的选择权,市面上不能全是昂贵的高端酸奶,也应当有人都能消费得起的平价酸奶。”朱丹蓬表示,当下,新生代的年轻人成为主流消费群体之一,在他们的消费思维和消费习惯的带动下,整个社会的消费层次发生变化。

朱丹蓬提出,目前酸奶市场上一些知名品牌和新兴品牌,以生产中端以上产品为主,但一些地方品牌也有很“接地气”的产品。“不同的企业根据自身工艺、综合实力等情况,对自己有明确的定位,有自己的目标消费群体。但也应当提示企业、经销商与零售企业等,应自觉地为消费者提供更多层级的选择。”

琳琅满目的酸奶产品

从求学到创业,台湾小伙成了“大陆通”



▲店内菜单 ▼电影海报



中午饭点,南京熙南里,饥肠辘辘的食客穿过一条小巷,再走过一家酒店的前厅,就找到了让人食味大动的源头——一家台湾菜餐馆。60多平方米的小店坐满了食客。“几位?坐这边可以吗?”“卤肉饭、盐酥鸡都不错哦,可以试试看。”年轻的老板忙着招呼客人。这家2022年开业的小餐馆,经营不到一年,已经成为了不少台胞心中“家乡味道”的代名词。

老板王大安是个来自台湾的90后,从选择在大陆上学到留在大陆创业,12年时间让他已然成了一个“大陆通”。

现代快报+记者 冯茜/文 王曦/摄

►王大安和未婚妻孙筱筑



在大陆求学 掂着脚尖,触及理想

作为“台湾居民就读大陆高校”政策落地后的第二批赴陆台生,2011年,王大安被北京清华大学录取。

王大安的母亲是南京人,他父亲年轻时到大陆工作,二人相识、相恋,很快步入婚姻,后来定居台湾。“几十年过去了,母亲还带着乡音。”王大安笑着说。

王大安没在台湾读大学,他从港澳台学生信息网上了解到大陆各所高校的信息后,拿着台湾地区大学入学考试学科能力测验的成绩,向心仪的大学——清华大学,提交申请。为了参加入学面试,他和同批赴京台生一起

来到北京,逛校园、游北京,对大陆有了第一次深入了解,“我很喜欢这里的氛围。”

面试后,王大安成功入学清华大学。12年过去了,台湾学生就读大陆高校的政策越来越完善,接纳台生的大陆院校也越来越多。

“如果你是一个想去更大的舞台,看更广阔世界的学生,我很鼓励你来,因为你可以掂着脚尖,触及到你理想的环境。”如今,有不少台湾学生向王大安咨询来大陆读书的事情,他总是告诉他们,在大陆学习是非常值得的选择。

在大陆创业 营商环境优渥,放心找节奏

王大安开的台湾菜馆,目前已走上正轨,一家台式牛排店也将开业。

今年32岁的王大安,2016年在北京创立了一个健康餐饮品牌,不到一年就拥有6家店。他离开北京到南京发展时,这个餐饮品牌在北京已经发展到20多家门店。“那时出一单外卖,顾客只要付几块钱,平台会补贴给我们十几块。”搭上大陆网络外卖平台发展快车的王大安,在餐饮领域闯出一片天地。随着北京市场的饱和,他

开始寻求新的发展机遇,南京作为母亲的故乡,成为首选城市之一。

“我来南京考察过市场,也对南京的惠台政策做过了解,我认为南京这座城市非常适合台商发展。”2019年,王大安来南京拓展事业,有时会想念台湾菜的味道。2021年,他结识了一名台湾菜师傅,“尝过之后,是我心中地道的台湾菜的味道,就把正打算回台湾的她留在了南京。”2022年,他的台湾菜馆在南京开业,成了在宁台胞们的专属食堂。

台湾人在大陆创业难吗?王大安说,现在台胞来大陆创业已经是站在前人的肩膀上,“大陆有很多青年创业基地,从场地、营业执照、在陆生活各个方面给予帮助。如果遇到难题,联系当地台办或相关机构都能及时获得帮助,惠台政策已经非常完善。”王大安也表示,现在线上办理,一站式服务,效率非常高,很多事情台胞不需要出门,动动手指就能解决。“台湾商人要找到适合自己的节奏,稳扎稳打也能在大陆的市场闯出一片天地。”

在大陆生活 安居乐业有保证

来南京不久,王大安就安了家,

很快要和认识15年的女友迈入婚姻殿堂。两人是高中同学,王大安来大陆发展后,未婚妻孙筱筑也跟着过来了。“刚来时我什么都不知道,父母也很担心我。”孙筱筑说,刚到大陆的那段时间她还有点担心,但很快就适应了南京的生活,“现在有空我们就会出去旅游,或者和朋友们去逛街。”

台湾居民在大陆安居乐业离不开社保,作为“大陆通”的王大安分享道,台湾同胞在大陆参加医保不存在障碍,在每年年底之前申报,第二年按规定缴费,就可享受相应待遇;社保其他部分,台胞在陆就业,用人单位和本人按规定缴费,就可享受相应待遇。

王大安在南京的这几年,从租房到买房,他说,台胞在大陆购买商品住房或承租公共租赁住房,只要按有关政策规定,都不受限制。

对于想来大陆旅游或长期发展的台胞,王大安最担心的还是能否跟上大陆信息化发展的脚步。“一定要弄好支付宝和微信。”现代快报记者了解到,台胞在大陆使用移动支付只需要三步:第一步,下载App,用台湾地区的手机号或大陆手机号注册;第二步,绑定银行卡,在台湾申领的VISA、万事达等国际银行卡或在大陆申领的借记卡或信用卡;第三步,展码或扫码使用。目前,绑定境外银行卡主要支持在中国大陆境内的衣食住行日常消费,暂不支持理财、转账等其他用途。

对于未来,王大安希望能在大陆继续拓展事业。“除了即将开业的牛排店,我还在看其他项目。大陆人口多,市场规模大,我想和未婚妻一起,在这里继续为梦想努力。”



扫码看视频