



国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# “鼠头鸭脖”涉事企业极速扩张中丢了啥

据东方网相新闻报道,“鼠头鸭脖”涉事企业为江西中快,出事高校已与其解约。江西中快母公司“中快餐饮”经营全国700多个高校食堂,阵势惊人。

此前,有学生在江西工业职业技术学院食堂吃出疑似为“鼠头”的异物,但神奇的是,此后“不是鼠头是鸭脖”一说甚嚣尘上,更有当地市场监管管理部门为此谬论慷慨背书。在由省级层面组成的联合调查组介入之后,前述异物才被证明是鼠头。

在真相大白之时,人们尤为关切食堂经营者的成色。联想到在“鼠头鸭脖”事件发声之后,又有学生在同一食堂吃出了绿色大青虫,而早在2021年就有媒体报道过,江西工

餐饮企业的生命是食品安全,并不是“规模”。如果起码的饭菜质量都不能保证,规模再大也枉然

业职业技术学院学生反映食堂后厨老鼠横行之事,江西中快是个啥样的公司,已经不难判断。人们对中快餐饮这家“餐饮大鳄”油然而生的惧意,也不难理解。

餐饮企业的生命是食品安全,并不是“规模”。如果起码的饭菜质量都不能保证,企业的“规模”再大也枉然。

当然,也不必一竿子打翻一船人。700多支“中快系”队伍中,有没有江西中快的同类?空口无凭,不可乱说。我们不能因为在江西中快的“地盘”出了“指鼠为鸭”的事,就有

样学样,堕落如斯。

事实上,在其他“中快系”运营食堂的高校,就有人发出“他那边管得不好,不代表我们这里管得不好”的声音。但作为“同宗同源”的餐饮公司,要想证明自己很过硬、很不一样,也挺难。

值得一提的是,媒体发现,几年前,一篇题为《“中快餐饮”调研报告》的文章曾被中国教育后勤协会刊登,文章强调,“中快餐饮”以年均30%速度迅速扩张,一大原因是“成本控制与效率效益”。

企业运营和管理,是门艰深学

问。常人自然不能单拯字眼,认为“成本控制与效率效益”代表着一种对消费者不利的方向。但显而易见的是,一旦极速扩张不能让质量管理跟上节奏,那么坑的不仅是学生,也是运营者自己——起初某些人拼命为鼠头“遮羞”,忌惮的正是反噬。

在高校食堂普遍社会化运营的情况下,餐饮公司的发展壮大并不是坏事,可是在极速前进的过程中,把良知和规则随身携带、须臾不弃,才是避免出现“萝卜快了不洗泥”“指鼠为鸭”之事的根本保证。

此时,尽管一些高校表示不会和“中快系”脱钩,但要想让人们心中的阴影尽快散去,可不是一件容易事。未来的考验,很大,很严厉。

现代快报首席评论员 戴之深

## 快快评 老师要求学生放弃中考,教育公平岂容践踏

6月18日晚,南昌市教育局发布消息称,针对媒体报道“江西某中学生疑似被老师要求弃考”的相关情况,经初步核查,视频中反映的学生为该市湾里实验学校初三学生,班主任暗示其弃考情况基本属实。

此前,有家长爆料称,在中考前,其孩子疑似接到班主任的信息,“不要报中考,我们照样给你毕业证,你报了的话,考到290多分才发给你毕业证,如果没考到的话,那就等下个学期再来考一次,考到290分

为止,再给你们毕业证”。家长称,自己事后才知道孩子没参加考试。

众所周知,初中阶段属于义务教育范畴,适龄孩子学习义务教育阶段课程,是国家赋予的权利,谁也无权剥夺。同样,学生完成初三阶段课程参加中考,既是在检验学习成果,也是在考查能否进入高中阶段学习。与接受义务教育一样,完成初中课程参加中考,也是学生的基本权利,谁也不能剥夺。我们有必要问一下,是谁给了老师要学生放弃中

考的权利?又是在践踏教育公平?

在消息披露后,有不少网友留言称,这不是新闻,老师要求学生放弃中考的现象早已存在。上述新闻中,爆料家长也表示,接到此类信息的学生可能不止一个。因此,当地有必要查清楚,这所学校今年到底有多少学生被要求弃考?往年有没有?其他学校有没有?这些今年没有参加中考的学生,后续如何处理?

老师为何敢于违背职业操守要求学生弃考?显然是为了升学率,别

除了差生,可以提高整个班级和学校的中高考成绩。在畸形的升学率考核和扭曲的教育质量评价双重作用下,便出现了学生被要求弃考的怪象。如果看不到这一点,仅仅处理一两个责任人,则无法杜绝此类现象。“对症下药”,改变“唯分数论”的教学评价和升学考核标准,才是根本解决之道。

现代快报评论员 曹玉兵 扫码获取更多内容

# 反对强制关注公众号,中消协喊你来维权

记者6月19日从中国消费者协会获悉,中国消费者协会将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作。

停车缴费、点餐、购物……如今,扫码支付代替人工服务已然成为一种常见做法,但这种本该“提高效率”“便捷快速”的消费方式,却因为部分场所设置的通过关注公众号来缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等情况,给不少消费者带来困扰。消费者在扫码关注后,常常会收到公众号发送的大量广告、优惠券等无关信息的侵扰,还有可能在申请各种权限的过程中面临个人信息泄露和落入消费陷阱的风险。

《中华人民共和国消费者权益

保护法》第二十六条规定:“经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定,不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。”第二十九条规定:“经营者收集、使用消费者个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经消费者同意。……”《互联网用户公众账号信息服务管理规定》第十二条规定:“公众账号信息服务提供者应当规范公众账号推荐订阅关注机制,未经互联网用户同意,不得以任何方式强制或者变相强制订阅关注其他用户公众账号。”

互联网时代,扫码消费在继续普及及推广。经营者将关注公众号或使用手机App、小程序作为消费者行使权利或享受服务的前提,并在此过程中获取与服务无关的消费者个人信息的行为,已经违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》的规定,侵害了消费者的自主选择权、公平交易权,消费者有权拒绝和举报。

北京市消费者协会、上海市消费者权益保护委员会、江苏省消费者权益保护委员会、深圳市消费者委员会等地方消协组织已经就“扫码强制关注使用”发声,通过发布倡议、组织经营者进行自律承诺、开展专项消费监督等维权工作呼吁

商场、餐厅、停车场等商家在扫码缴费过程中不强制消费者关注公众号、不过度索取消费者个人信息。

为保护消费者的自主选择权、公平交易权和个人信息等权益,针对扫码消费中存在的问题,中国消费者协会将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作,消费者可将遇到的此类问题通过电子邮件(ccaxfjd@cca.org.cn)方式向中国消费者协会进行反映。中国消费者协会将委托专业维权志愿者对线索进行汇总、分析、整理,并视情节采取提示警示、约谈劝喻、支持消费者诉讼、提起消费民事公益诉讼等方式,依法维护消费者合法权益。 据央视新闻客户端

## 市监总局: 加强互联网广告监管

日前,市场监管总局办公厅印发《市场监管总局办公厅关于扎实做好广告监管领域行风突出问题排查治理工作的通知》(以下简称《通知》),进一步加强对广告监管领域行风建设工作的指导。

《通知》提出10个方面具体要求和举措:一是推进“三品一械”广告审查服务规范化。严格广告审查标准,及时发现和纠正行政许可实施中的违法或者不当行为。二是推进“三品一械”广告审查服务便利化。持续优化广告审查政务服务,不断深化“跨省通办”工作,推动实现总局与地方数据共享回流。三是推进“三品一械”广告审查服务标准化。四是规范广告监测工作。严格落实属地监测责任。五是加强传统媒体广告监管。积极推进传统媒体单位广告合规经营提升行动,压实广播电台、电视台等传统媒体单位主体责任。六是加强互联网广告监管。开展互联网广告领域治理工作,紧盯直播带货广告、弹窗广告、“软文”广告等新型广告形式,加大互联网广告乱象清理整治力度。七是强化部门协同监管。着力解决“以罚代管、一罚了之”和“屡罚屡犯”等突出问题。八是规范广告产业园区管理。九是推进公正文明执法。十是提升广告执法效能。组织开展打击“神医”“神药”广告铁拳行动。 据央视新闻

## 国务院办公厅印发“指导意见” 既有居住区固定车位充电设施应装尽装

日前,国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》(以下简称《指导意见》),要求按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的基本原则,进一步构建高质量充电基础设施体系。

《指导意见》提出,到2030年,基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系,有力支撑新能源汽车产业发展,有效满足人民群众出行充电需求;建设形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网

络,大中型以上城市经营性停车场具备规范充电条件的车位比例力争超过城市注册电动汽车比例,农村地区充电服务覆盖率稳步提升;充电基础设施快慢互补、智能开放,充电服务安全可靠、经济便捷,标准规范和市场监管体系基本完善,行业监管和治理能力基本实现现代化,技术装备和科技创新达到世界先进水平。

《指导意见》明确五方面任务。一是优化完善网络布局。建设便捷高效的城际充电网络和互联互通的城市群都市圈充电网络,加快补齐

重点城市之间路网充电基础设施短板。建设结构完善的城市充电网络,重点覆盖“两区”(居住区、办公区)和“三中心”(商业中心、工业中心、休闲中心)。建设有效覆盖的农村地区充电网络,在基础较好的地区根据需要创建充电基础设施建设应用示范县和示范乡镇。二是加快重点区域建设。在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装,严格落实新建居住区充电基础设施配建要求,以城市为单位加快制定居住区充电基础设施建设管理指南。以“三中心”等建筑物配建停

车场以及交通枢纽、驻车换乘等公共停车场为重点加快建设公共充电基础设施。三是提升运营服务水平。四是加强科技创新引领。五是加大支持保障力度。压紧压实地方政府统筹推进充电基础设施发展的主体责任。落实峰谷分时电价政策,2030年前对实行两部制电价的集中式充换电设施用电免收需量(容量)电费。地方各级政府要建立协同推进机制,进一步加强土地、资金等充电基础设施发展要素保障,持续跟踪解决重点难点问题。 据新华社

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师