

异地就医更有“医靠”

南京举行异地就医直接结算政策集中宣传月活动



工作人员解答市民咨询



启动仪式现场

为提高群众对跨省异地就医直接结算政策的知晓度,方便群众充分享受异地就医政策,6月16日,由江苏省医疗保险基金管理中心、南京市医疗保险管理中心指导,南京市鼓楼区医疗保险管理中心、南京市鼓楼区企业退休人员社会化管理服务中心主办的“异地就医有医靠,医保服务零距离”——异地就医直接结算政策集中宣传月暨南京鼓楼区企退人员“我的智慧生活”活动正式启动。

现代快报+记者 项风华 徐苏宁/文 赵杰 徐洋 刘畅/摄



扫码看视频

“不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,是我们工作的出发点和落脚点。”南京市鼓楼区人社局局长周兵在讲话中表示,鼓楼区医疗保险管理中心、鼓楼区企业退休人员社会化管理服务中心将结合本次宣传月,通过线上线下相结合的方式,与定点医疗机构同向发力、同频共振、同题共答,深入开展异地就医直接结算政策宣传,让宣传进医院、进药店、进社区,全方位、多渠道、多形式介绍异地就医直接结算改革成果,让参保群众充分了解政策、及时享受政策,让便民、利民、惠民的好政策家喻户晓。

南京市医保中心参保业务部副部长张亮在讲话中表示,今年南京正在逐步开展异地就医“免备案”试点。备案渠道也从以往“医保柜台窗口”单一渠道,转变为网上办、掌上办,减少参保群众跑腿奔波。下一步,南京还将进一步优化异地就医服务,持续改进完善异地就医经办服务模式。进一步加大异地就医宣传,市区医保经办机构配合,加大对异地就医政策、经办流程的宣传力度,充分运用“有事@我”服务机制,主动收集解决参保

群众异地就医方面的问题。进一步推动异地就医改革,按照国家、省市决策部署,配合行政部门,多出台一些异地就医方面的好政策,切实保障外地来宁和南京市赴外地参保群众的医疗保障权益,实现异地就医工作高质量发展。

江苏省医疗保险基金管理中心副主任谷峻在致辞中表示,今年江苏将持续优化异地就医经办服务质量,以更高标准推进异地就医直接结算工作,全面落实临时外出就医人员自主备案、出院结算前补备案、无第三方责任外伤费用直接结算和异地急诊人员视同备案等服务工作。积极探索省内异地就医视同备案工作,不断加强异地就医直接结算制度体系建设,持续强化异地就医信息系统支撑作用,坚持政策优化集成、管理规范统一、业务协同联动、服务高效便捷,让广大人民群众异地就医更贴心、更满意。

当天上午,在鼓楼区政务服务中心广场上,主办方设立了异地就医政策咨询台。“家里有老父母在上海,所以我要经常往上海跑。如果我在上海身体不舒服要看病,这个医保怎么转?”南京鼓楼区退休

人员路阿姨问道。工作人员现场解答:“如何实现异地就医是许多人关心的问题。可以总结为十个字:先备案、选地区、持卡就医。”具体到路阿姨的情况,可以就近在各级医保经办机构异地就医备案窗口办理,也可以通过“国家医保服务平台”“江苏医保云”或“我的南京”手机App备案。现在备案不需要提供任何材料,只要在手机上签署电子签章即可。要提醒的是,备案时不需要定点到具体医院,就能激活上海的所有医院实现联网刷卡结算。另外,在备案期间也不影响她回来看病。

“我们是儿女在上海,也经常要去上海生活。年纪大了,小毛病难免的,来听听政策,真不错。”南京市民赵阿姨在一旁听完讲解说。

为了更好地服务参保人员尤其是企业退休人员,在启动仪式上,鼓楼区人社局还与银行、电信部门签订协议,为辖区老年人提供智慧服务指导,丰富鼓楼区高质量推进“15分钟医保服务圈”内容。启动仪式后还举行了异地就医小讲堂,为大家带来更丰富的政策解答。

今夏冷饮市场主打好吃不贵

各种新口味、新元素上市,平价雪糕是消费主流

炎炎夏日,气温飙升,又到了一年一度吃雪糕的季节。6月15日,现代快报记者走访南京多家冷饮批发店、老字号发现,随着气温升高,雪糕市场逐渐“热”起来,各种新口味、新元素上市。大众熟知的品牌、口味依旧占据热销“C位”。平价雪糕是大众消费主流。

现代快报+记者 杜雪迎 文/摄

好吃不贵

2到5元的平价雪糕是消费主流

随着天气越来越热,冷饮市场逐渐火起来。6月15日中午,在秦淮区的一家冷饮超市内,两位店员正在忙着整理刚到的新货。记者注意到,小店内的雪糕品牌多样,口味丰富,不仅有许多消费者耳熟能详的大众品牌,也上了不少新口味。

一位店员介绍,千层冰淇淋系列雪糕是今年的新品,有巧克力、榴莲、烤布蕾等多种口味。另外,还有跳跳糖口味的雪糕售卖,深受小朋友喜欢。新奇的盲盒雪糕也是网红产品,店员告诉记者,今年盲盒雪糕也出了新的样式,不过目前缺货。

中街1946、马迭尔、东北大板、钟薛高……从有着悠久历史的传统老牌冰棒到各类新口味雪糕,再到各色外国品牌,位于仁寿里的深海冷饮批发店有18台冰柜的雪糕可供顾客挑选,品牌丰富,价格也十分亲民,多在1元到十几元不等。何老板告诉记者,雪糕种类繁多,但

多数顾客最常买的还是1到5元的平价产品,比如2.5元一支的东北大板、1.5元一个的雪米乐风味冰包、2元一支的老中街冰棍等等。“批发要比外面零售便宜20%左右,最近天气热起来,销量在逐渐增加,6月比5月的销量增加了三四成。”

2022年,国家市场监督管理总局公布《明码标价和禁止价格欺诈规定》。随后,各地市场监督管理局开展了雪糕明码标价专项检查。告别奢侈风,雪糕市场回归平价路线,高端品牌也变得亲民。记者注意到,钟薛高除了上新了12元一支的杨梅肉肉新口味,还推出了平价新品类,包括牛奶、可可、绿豆等多种口味,价格是2.5元一支。

传统味道

76岁马头牌冷饮藏着南京人专属记忆

“冰棒——马头牌,马头牌——冰棒!”这声熟悉的吆喝叫卖曾在无数个夏日传遍南京的大街小巷,是不少南京人儿时的专属回忆。从前,卖冰棒的人骑着一辆二八大杠自行车,车后座上绑着一个放冰棒



马头牌冷饮直营店

的箱子,箱子里的马头牌冰棒是实实在在的“硬通货”,总能吸引一群小朋友围上去。如今,吆喝声虽已远去,但马头牌冰棒还在。

创建于1947年的马头牌冰棒已经76岁了。在夫子庙的贡院街上,就开着一家马头牌冷饮直营店,柳橙、大赤豆、经典香草、白玉茶等口味应有尽有,价格在每支5到10元不等。其中,香草口味从马头牌始建时便有了,是最经典、最悠久的一个口味。老板姚鹏告诉记者,经典香草也是最畅销的一款,一个星期能卖15箱左右,“每箱有40支,一周大约能卖600支经典香草味的。”

00后的小葛和同学一起来南京旅游,天气炎热,他们买了几支马头牌冰棒解暑。“我们之前做过

攻略,这个是南京的特色品牌,这个柳橙味的让我想到了小时候吃的棒冰的味道。”

暑假将至,景区的游客将逐渐多起来,雪糕冷饮销售也将迎来旺季。记者了解到,目前,小店一天大约能卖200支冰棒,周末人会更多一些。而七八月份是旺季,销量预计还会增加。

其实,不少城市都有专属的夏日味道。比如,老上海的盐水棒冰、广州的五羊雪糕、天津的康乐小豆等等,老味道里藏着满满的童年回忆和快乐时光。姚鹏表示,虽然雪糕冷饮市场十分“内卷”,口味、品类众多,但马头牌的系列冷饮专注于传统老味道,这份南京专属味道无论是对本地顾客还是全国各地的游客来说,都是一份独家记忆。

最受毕业生喜爱目的地 南京上榜

快报讯(记者 张然)高考落下帷幕,各大高校也陆续迎来毕业季,旅游平台数据显示,南京上榜最受毕业生喜爱目的地。

毕业生爱去哪里旅游?高中毕业生和大学毕业生的旅行目的地略有不同。携程数据显示,高中毕业生在6月至8月最爱去上海、北京、重庆、成都、南京、长沙、杭州、西安、广州、武汉旅游。而大学毕业生最喜欢去北京、上海、成都、杭州、南京、广州、重庆、长沙、西安和青岛。

为了吸引毕业生,不少景区都放大招了。6月9日至7月30日,高考考生持本人2023年高考准考证即可免费夜游中华门城墙。西安城墙景区、华清宫景区、上海海湾国家森林公园等多家景区宣布,8月31日前,凡参加2023年全国高考的考生凭准考证和身份证即可享受免费入园福利。

南京水务集团水管家 帮用户及时止损获表扬

快报讯(通讯员 张靓)近日,“12345”政务服务热线收到市民许女士致电,对南京水务集团水管家尽职尽责的工作作风和真情服务表达了由衷的感谢。

日前,水务集团水管家在秦虹小区正常开展抄见工作时,发现一户水量远高于平时用量,于是立即上楼核实,但敲门无人应答,只好在其房门上张贴了异常水量提醒单,并同步拨打110请求帮忙联系用户。在用户与水管家取得联系后,告知家中是一位90岁老人居住。水管家和老人家属约好时间上门,仔细排查确定了漏水点,帮助用户及时止损。