

# 梅西闪电进球，阿根廷赢了球迷嗨了

5.1万余名球迷，在北京工体见证了梅西81秒的闪电进球！6月15日晚8点，万众期待的阿根廷与澳大利亚的友谊赛在北京工人体育场拉开帷幕。最终，阿根廷凭借梅西的闪电进球和佩泽拉的锦上添花，2:0击败澳大利亚。在北京、在工体，阿根廷赢了，球迷嗨了！

现代快报+记者 王卫



梅西球衣的背后印的是中文名字 新华社发

## 中文元素拉满！球衣后印球员中文姓名

你见过梅西球衣背后印的是“梅西”而不是“MESSI”吗？这一暖心的举动出现在这场梅西中国行的比赛当中。在比赛开始之前，直播的镜头给到更衣室时，很多球迷就发现，这场在中国北京举行的友谊赛，球员球衣后印着的名字，全部都是中文——“梅西”“迪玛利亚”“阿尔瓦雷斯”……让中国球迷倍感亲切。

事实上，此次中国行，梅西对中国球迷就一直非常“用心”。从上了机场大巴开始，梅西就主动拉开窗户上的帘子，与球迷互动。这场比赛的首发，阿根廷尽遣主力，几乎就是2022年卡塔尔世界杯的夺冠阵容，梅西、迪玛利亚、恩佐·费尔南德斯、大马丁、罗梅罗、德保罗，唯一没有上的绝对主力是阿尔瓦雷斯，他因为刚刚跟随曼城打满欧冠决赛，于

比赛前一天才赶到北京，这场比赛替补登场。从尽遣主力到阿尔瓦雷斯“万里奔袭”，让球迷看到了阿根廷的诚意。虽然这只是一场友谊赛，虽然这样的赛事商业元素甚至高于比赛本身，但新科世界杯冠军阿根廷没有糊弄球迷。

而花了高价购买球票的球迷，肯定觉得“物有所值”，从680元到8800元，阿根廷这场比赛的门票堪称天价，但比赛当天，北京工体成了蓝白色的海洋，阿根廷和梅西也用他们的诚意回馈了球迷。

## 梅西闪电进球！北京工体的球迷嗨了

这是三星阿根廷世界杯夺冠后的首场海外赛事，这也是梅西举起大力神杯之后代表国家队的海外首秀，这样一场比赛，梅西又用一粒闪电进球，彻底点燃了北京工体。这场比赛，梅西如球迷期待的那般首发，

但让很多球迷没有想到的是，他在第81秒钟就取得了一粒进球。当时，在中路游弋的梅西接队友传球，闪转腾挪间用左脚打出一记完美的弧线，皮球应声入网。这样的闪电进球，让北京工体的球迷迅速进入状态，可以说一开场就形成了高潮。

其实在比赛没开始之前，球员训练以及球迷等待球员入场的时间，北京工体的看台上，球迷就玩起了人浪。一浪高过一浪的人浪，展现着球迷们的激动与雀跃。比赛进行到第68分钟，佩泽拉再为阿根廷斩获一粒进球，阿根廷最终在这场友谊赛中2:0击败澳大利亚。

当然，对于这场比赛来说，比分丝毫不重要，重要的是中国球迷在现场看到了新科球王梅西的风采，重要的是阿根廷身穿印有三颗星球衣的海外首站就来到了中国，重要的是我们看到梅西和他的伙伴们没有出工不出力，重要的是梅西踢嗨了、球迷看嗨了！

# 倒计时100天！杭州亚运会奖牌“湖山”亮相

亚运会火种在良渚古城遗址公园成功采集

6月15日，杭州第19届亚运会迎来开幕倒计时100天。15日上午，杭州亚运会火种在杭州良渚古城遗址公园大莫角山成功采集。在倒计时100天主题活动中，本次赛事的奖牌“湖山”正式对外发布。

综合新华社、央视新闻

## 杭州亚运会火种在良渚古城遗址公园成功采集

15日上午8时50分，以良渚文化为元素的文艺节目情景舞蹈《良渚之光》开始。伴随着悠扬神秘的旋律，身着远古服饰的表演者缓缓向大莫角山高地会聚、起舞。大莫角山是五千多年前良渚古城的核心区，舞蹈艺术化重现了新石器时代良渚先民们耕作水稻、营造房屋、兴修水利等场景。

上午9时17分许，浙江省省长、杭州亚组委主席王浩宣布杭州亚运会火种采集开始。

初夏的良渚古城遗址，潺潺流水、呦呦鹿鸣，在大自然声响谱写的原生态交响中，19名身着白色服饰的采火使者缓步登上台阶。“19”寓意第19届亚运会。采火使者手持采



采火使者展示圣火 新华社发

火棒，走向采火装置。装置中心是一面凹面镜，外圈采用良渚玉璧造型。采火使者将采火棒伸向采火装置，成功点燃采火棒。

火种高举，乐声悠扬，随着采火使者队伍缓缓行进，许多良渚先民装束的表演者从四面八方聚拢在一起，加入她们的行列。他们象征着亚洲大家庭成员，带着和平，带着友谊，带着亚洲命运共同体的信念，共襄盛会。

中共浙江省委副书记易炼红接过火种并展示，随后点燃火种盒。随着火种盒被点燃，杭州亚运会“数字火炬手”线上传递活动在“亚运一站

通”平台上同步启动。随后，火种护卫将火种引入火种灯，并护送火种灯离去，采集仪式圆满结束。

据悉，亚运火种采集仪式结束后，9月中旬将在杭州西湖举行第19届亚运会火种点燃暨火炬传递启动仪式。之后，火炬将在浙江11个城市和亚洲各国、各地区进行线上传递。

## 又见中国式浪漫！赛事奖牌“湖山”正式对外发布

在杭州第19届亚运会倒计时



杭州亚运会奖牌“湖山”对外发布 图片来源:央视新闻

100天主题活动中，本次赛事的奖牌“湖山”正式对外发布。

“湖山”形状取自良渚文化中的礼器玉琮，“湖山”的形状和从上往下看玉琮的样子相似，外方内圆，别具一格，具有很高的辨识度。

“湖山”表面呈现了杭州的地理特征。奖牌正面用凸出的灵动线条勾勒出了山峦和西湖，断桥、三潭印月镶嵌其中，这是“湖山”名字的由来。湖水涟漪，山峦起伏，“湖山”的图形也展现了运动健儿攀登一个又一个高峰的体育精神。

“湖山”背面刻有本次亚运会的名称和亚奥理事会的太阳会徽，整体形似方形印章，寓意运动员们在杭州亚运会上留下美好的印记。

“湖山”上方还有一个带有倒影的三孔桥，取自京杭大运河最南端的拱宸桥。一块奖牌，将杭州的三处世界文化遗产：良渚、西湖、大运河都融入其中。

“湖山”是继会徽“潮涌”，吉祥物“琮琤”“宸宸”“莲莲”，核心图形“润泽”，火炬“薪火”后又一杭州亚运会视觉形象体系的核心元素，是亚运文化美学的重要表达。

# 洋河登陆拼多多618，携手探索年轻化市场

作为老八大名酒之一，洋河将在拼多多618大促期间与平台展开多项合作，不仅在百亿补贴频道上线超级品牌日活动，官旗全系列产品还在秒杀频道同时开启万人团。

6月8日，洋河与平台还跨界合作了快闪店，为上海消费者带来了旗下的惊喜盲盒、文创冰淇淋、酒饮复合饮料等新产品，这也是洋河与电商平台首次尝试通过线上线下联动营销的方式为618造势。

## 单品多次卖断货，冲上酒水类目Top1

6月8日凌晨2点，洋河官旗全系30多款产品在秒杀频道开团不久后，店铺迎来第一个销量高峰。

上午11点，洋河品牌的整体销量同比增长2倍以上，一度冲上618

酒水类目第一名。在官方旗舰店，洋河旗下海之蓝、天之蓝、梦之蓝各系列产品均迎来不同程度的爆发，仅梦之蓝52度绵柔型白酒单品一上午就卖出150万元，创造了洋河品牌入驻拼多多以来的单日最大增幅。

下午3点，洋河万人团的热度依然居高不下，梦之蓝单品在半个小

时连续两次卖断货。

“我们五月初就已经把官旗的需求提前下单到酒厂，酒厂在备好货之后会提前入仓，确保备货量维持在安全值，不会发生库存跟不上的情况。”运营团队介绍。

在洋河南京仓库，负责仓管的员工则要更为忙碌一点。据介绍，洋河的电商部门在国内重点设置了南北两个大仓。其中，南方仓设置在电商总部所在的南京，仓储规模超过1万平方米，单日最高出货量可承载4万单。

为了保证订单及时出货，仓库在大促前做了预案，临时增加30位打包人员，实行轮班制。在拼多多活动当天，还紧急调配了10辆货车全

力支持物流配送。

## 首次跨界合作快闪店，携手探索年轻化市场

线上热销的同时，洋河在线下与平台跨界合作的潮流快闪店也十分火爆，现场为消费者制作洋河冰淇淋、酒饮清露等新产品，并抽送盲盒、文创等惊喜礼物。

“这是洋河首次与电商平台在线下营销的全新尝试。”洋河品牌部相关负责人表示，现场为消费者提供沉浸体验的同时，还设置了线下试饮，线上下单的新模式。

快闪店活动现场，洋河旗下的微分子产品吸引了很多年轻消费者

的关注。据了解，微分子是洋河今年4月份推出的年轻化产品，在酿造工艺上进行了创新，是一款可以吃着薯片喝的轻白酒。

微分子推出后，洋河拼多多官方旗舰店第一时间上线了该产品，并成为店内的主推产品。数据显示，拼多多平台洋河的消费群体中，95后的订单增幅最快，且客单价平均达到900元，已成为洋河白酒的消费主力。

618期间，洋河通过拼多多平台，更好地展示了品牌的全新形象。拼多多将在产品、营销等领域与洋河继续展开深入合作，助力老字号引领新时尚。

杨菁菁