

# 记者江心洲体验手机“打”公交

## 未来将在江宁大学城等区域设置更多“虚拟站点”

6月14日,南京公交首批“虚拟站点”上线,在南京手机也可以“打”公交了。现代快报记者前往江心洲,跟随486路公交车进行了探访。

现代快报+记者 李娜 尹翼星

486路是服务于建邺区江心洲的一条行程较短的公交线。6月14日上午,现代快报记者在“虚拟站点”金陵中学南站,看到已经有市民在等待乘车。陈女士告诉现代快报记者,她家住在中新大道附近,这次是准备去时代广场附近买东西。如果按照平时的方案,她需要步行至旗杆中公交站或者龙恩街·熙怡路公交站乘车,路程都有点远。

486路要设置“虚拟站点”的消息一出来,陈女士就关注到了,她看到其中一个“虚拟站点”金陵中学南站离家最近。试行首日,她正好要出门,便尝试在App上约了486路,“我输入上车点金陵中学南站,下车点时代广场,正好能匹配上,还能看到公交车什么时候来。这么热的天少走好几分钟,很方便。”陈女士说,她在提交订单页面后,大约一分半钟便匹配上了车辆,付款后还能实时查看公交车的位置,“我就在家等着,差不多车快到了我再下楼乘车。”

陈女士特地为记者演示了一遍购票流程。她打开手机内的“优点出行”App,选择“响应公交”,在选择上车点时,系统自动定位到乘客所在位置。陈女士选择好上车的“虚拟站点”与下车的站点

后,系统便自动设定好行进的路线。而她只需要在“虚拟站点”等候车辆到来即可。随后,系统向陈女士推送车辆实时轨迹路线,她可以根据系统提示完成乘车款的支付,然后收到动态乘车码。

车来后,她需向驾驶员出示动态乘车码,驾驶员人员核对乘车码无误后,她便可以上车了。一个号最多可以选择5个人乘坐。“一家人出门在一个号上下单就行了,也不麻烦,不需要每个人购票。”陈女士说。

据了解,目前初步试运营线路为江心洲岛内的486公交线路,设置了5处“虚拟站点”:金陵中学南站、金陵中学北站、洲岛家园西门站、洲岛家园南门站、时代广场站。

按照行业要求,正常的公交线路两个实体站点之间大概相隔500米。一些公交站点在设置时,可能未必靠近小区或者学校出口。南京公交集团运服部副部长王焯介绍,目前在“虚拟站点”设置的点位,公交集团布置了一些展板,在486路的车厢内也张贴了设置告示,希望通过设立“虚拟站点”,让市民乘车更方便。“后期针对江宁大学城这样的区域,可能会设置更多的‘虚拟站点’。”

## 甘熙故居旁拟建两栋建筑,定位文娱

快报讯(记者 赵丹丹)6月14日,南京干草巷以南、绒庄街以西地块(南京日报社地块)规划设计方案进行批前公示。甘熙故居附近将新建两栋建筑,功能为文化娱乐。

该项目位于《南京历史文化名城保护规划(2010-2020)》确定的评事街历史风貌区、南唐宫城及御道区地下文物重点保护区内,也位于在编《南京夫子庙—秦淮风光带风景名胜总体规划(2022-2035)》确定的风景名胜

区内。项目南至绒庄街,东至绒庄街,北至干草巷,规划用地性质为娱乐康体用地。用地面积约为0.18公顷,东南侧为全国重点文物保护单位“甘熙故居”。

为提高街区整体形象,提升片区环境品质,根据已批的《南京评事街历史风貌区保护与再生规划设计方案》,对该地块进行开发建设。在地块南侧新建两栋1-2F建筑,总建筑面积约3946.34平方米。

## 深入社区暖民心金融知识进万家——紫金农商银行铜井支行守好百姓“钱袋子”

为提升重点群体金融素养,积极防范金融风险,近日,紫金农商银行铜井支行联系辖内党建共建单位叶村社区,积极组织专题活动,将实用的金融知识送到老百姓的家门口,通过“有警示、有宣传、有提醒”的全方位宣传方法,进一步提高广大群众的金融知识素养水平。

在本次宣讲活动中,铜井支行把防范通讯网络诈骗、个人信息保护、支付安全、存款保险等金

融知识融入各个真实案例中,并凝练成“易看、易懂、易记”的小口诀,以小见大,由浅入深,提醒群众牢记“不轻易转账、不轻易点开链接、不轻易听信陌生来电”等反诈小妙招,帮助广大民众练就识别风险的“火眼金睛”。

此次金融知识进社区活动为帮助重点群体解决数字鸿沟问题、提升金融消费风险意识、远离非法金融活动侵害等起到了积极的指导性作用。 蔡红



486路响应公交

打车页面

扫码看视频

# 暖心相聚中国人寿第十七届客户节

六月同行,焕发新机。每年6月16日,中国人寿以“国寿客户节”之名,与亿万客户暖心相聚。

6月1日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)第十七届“国寿客户节”在全国同步启动。为期一个月的国寿客户节活动以“牵手国寿 康享未来”为主题,搭载公司上市20周年纪念的契机,持续提升客户服务体验,为广大客户送上精彩纷呈的产品和福利。

作为寿险行业头部企业,中国人寿寿险公司聚焦康养主题,继续优化“线上+线下”活动形式。线上以“康享游园会”主题场景为载体,邀请客户体验趣味游戏互动、康养服务资源;线下将于6月16日当天响起“一陆同行”集结号,通过丰富多彩的客户节主题活动,向全社会传递客户节声音、感恩回馈大众。



## “康享游园会”,线上活动齐分享

今年线上客户节将精心搭建“康享游园会”线上场景,打造2大专区、13个站点,围绕客户关注的“健康促进、健康权益、养老服务”需求,结合日常趣味互动、616全民狂欢推出系列特色活动。

健康促进“组合拳”。“听名医·讲免疫”权威专家直播讲座、“悦动四季”线上健康打卡活动、养生科普讲堂等活动将陆续推出,为客户

提供体系化健康促进服务。

健康权益享福利。体检折扣卡、儿童近视防控卡、健康咨询卡、优享洁牙卡……一系列客户节专属健康福利应有尽有,保单权益之外,客户可享受更多精彩福利,让健康更有多维呵护。

趣味游戏日打卡。多款热门的健康主题趣味手速反应类游戏,休闲娱乐的同时,掌握更多健康生活

新技能。结合消保教育,推出答题抽奖活动,各种礼品赢不停。学知识、玩游戏、赢好礼,沉浸式活动体验让这个客户节有新意更有心意。

616彩蛋感恩回馈。6月16日活动当天,五场大彩蛋缤纷开奖,回馈范围进一步扩大。多款健康、运动、养生、娱乐、生活类热门好礼,客户依自己喜好随心选,畅享更加多元、更赋挑战、更有趣味的活动体验。

## “一陆同行”,线下精彩齐发动

除了缤纷多彩的线上活动,中国人寿寿险公司还将在全国设置线下客户节专属活动现场,融合“悦己生活”“小画家”“700健行”等多元主题,营造热烈的节日氛围。通过丰富多彩的活动,与客户家庭共创温馨时刻,真情回馈广大客户。

优势产品服务集中展示。中国人寿寿险公司将以客户节为契机,聚焦客户需求,以客户视角打造“新鲜事播报站”场景式的服务宣介方式,整合优势资源,向客户集中展示公司综合金融优势、上市二十周年历程回顾、健康养老服务资源等,让客户在趣味互动中了解中国人寿的品牌实力、专业服务和特色产品,从而更好地满足广大客户的金融保险服务需求。

“6.16”国寿客户节是中国人寿客户与员工共同期待的盛大节日,也是彰显中国人寿寿险公司服务品质的重要载体。服务积极应对人

口老龄化国家战略和“健康中国”建设,为人民提供优质康养服务,以更丰富和更便捷的产品服务,让客户畅享综合金融体验是中国人寿寿险公司一贯的宗旨。未来,中

国人寿寿险公司将持续打造“简捷、品质、温暖”的保险服务,推出系列精彩活动,增进与广大客户的沟通和互动,提升人民群众获得感、幸福感、满意度。 通讯员 周洁



用心守护生活 创造美好未来

2023年“国寿616”客户节,提供优质产品服务体验,邀您一起共行健康之路、共赴养老之约、共创财富之道、共享安心之行。

中国人寿 CHINA LIFE 广发银行 GUANGFA BANK  
— 保险 · 投资 · 银行 —