

歌迷抢购五月天门票遭无故退票?

平台回应称订单因违规手段产生;背后折射黄牛倒票乱象

好不容易抢到演唱会门票,又被强制退票?多位网友在社交平台称,自己通过购票平台“纷玩岛”购买的五月天演唱会门票被无故退票。6月12日,话题“五月天退票”登上微博热搜第一。

“纷玩岛”回应退票疑问:订单因违规手段产生

6月12日下午,“纷玩岛”在官方微博发文回应订单异常一事。纷玩岛称,工作人员排查出五月天2023年演唱会武汉场、沈阳场共计754张异常订单,并有证据证明此类订单因违规手段产生,而非正常途径购买。平台方面已对异常订单进行退款退票处理,门票将再次售卖,异常订单的排查不会影响任何通过正常途径购票的歌迷朋友。

但是,部分消费者并不认同纷玩岛给出的说法。有网友称自己是通过正常途径购买的门票,但此次也被退票,并喊话平台给出“异常”的订单号和相关证据。

通过安卓、苹果应用商店查询发现,此前也有用户反馈在纷玩岛App购票后被强制退票。据评论,有用户曾下单后被自动取消订单,甚至快配送时被取消,而客服称订单异常,并未给出具体原因。

纷玩岛App关联公司为上海名辉文化发展有限公司(下称“名辉文化”),天眼查App数据显示,名辉文化成立于2019年4月,注册资本为1000万元,法定代表人为余飞菲。该公司由上海华人文化演艺有限公司全资持股,后者已注册多枚“纷玩岛”“纷玩岛音乐季”“纷玩岛嘉年华”等商标。年报信息显示,名辉文化2022年共有3人参保。

记者通过天眼查App查询到名

辉文化的电话并尝试拨打,无人应答。随后,记者在纷玩岛App上询问人工客服有关退票的事宜,系统通知前方有400名用户排队咨询。6月12日15:30,纷玩岛在官方微博公布异常订单明细。17:01,公布了关于“五月天2023 [好好好想见到你]武汉演唱会”“五月天2023 [好好好想见到你]沈阳演唱会”异常订单的判定。

“一票难求”背后:粉丝与黄牛打响抢票战

五月天演唱会持续高热,众多歌迷表示遭遇了“史上最难抢票”。与此同时,大量“黄牛票”却在市场上泛滥。为抵制“黄牛”,五月天歌迷甚至打出了“宁可鸟巢门口站,也不能让黄牛赚”的口号。

以五月天诺亚方舟北京演唱会为例,票务平台上票价分为355元至1855元5个档位,而溢价门票水涨船高。记者向一名“黄牛”询价得知,855元的原价票开出了两张连坐5000元的高价。统一价格为1855元的内场前排票,溢价最低也要6000元以上,离舞台越近越贵。

五月天演唱会杭州站采用“强实名”制度,很大程度上杜绝了“黄牛”抢票、囤票现象,但“渠道票”依然存在。“渠道票”即非公开发售的票,其中一部分成了“黄牛”的“票源”。根据相关规定,面向市场公开销售的营业性演出门票数量,不得低于核准观众数量的70%。

杭州站开售之前,有“黄牛”发布了“邀请函录信息”价格表,其中原价为355元的看台票溢价6倍,却仍然售罄;原价为1555元的内场票,前20排价格为8000元,前3排价格高达14000元,翻了9倍。“这种‘邀请函’又叫做白票,量很少,所以价格很高。”同样的情况不止一家,周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会开售时,三城12场全部瞬间秒没,在二级市场上,太原站900元价位的看台票翻倍至1800元一张;“票牛”App上,呼和浩特站演唱会选座购票的最好位置,甚至被炒至33600元。

除了加价倒票之外,有的黄牛还针对“强实名”的演唱会提供代抢服务。据悉,五月天北京巡演还没结束,杭州站演唱会开售之前,就有“黄牛”在歌迷群和朋友圈发出“专业代抢,90%命中率”的广告,代抢费用700元至900元不等。

“黄牛”和非官方票务平台溢价倒卖门票严重扰乱了市场秩序。今年2月份,中国演出行业协会曾发布提示提醒演出举办单位、演出票务经营单位规范企业经营。有律师指出,“黄牛”倒卖属于非法经营行为。根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第五十二条规定,倒卖文艺演出票、体育比赛入场券的,可以处以拘留和罚款。如果情节严重的,涉嫌刑法规定的“非法经营罪”。如果平台、黄牛、票务机构等参与、默许、纵容通过倒卖,以哄抬演出票的价格,应当没收非法所得和处以罚款。

综合中新经纬(赵佳然)、新黄河等

致五月天的歌迷朋友们:

纷玩岛APP工作人员排查出关于“五月天2023好好好想见到你武汉演唱会”的异常订单共计378张,“五月天2023好好好想见到你沈阳演唱会”的异常订单共计376张,现有实质证据,证明此类异常订单因违规手段产生,而非正常途径购买。我们已对异常订单进行了退款退票处理,门票将再次公开售卖,具体日期另择日通知。

纷玩岛通过微博回应用户 网络截图

神十六发射成功,神十七商标已申请!

中国航天商标保护太拼了!

2023年6月11日是神舟十号发射成功10周年纪念日。十年前的这一天,航天员聂海胜、张晓光、王亚平搭乘神舟十号飞船飞往太空。天眼查App显示,中国航天员科研训练中心已于2013年申请注册“天宫一号与神舟十号载人飞行任务 TG-1/SZ-10 MISSION”商标,还申请注册了聂海胜、张晓光、王亚平3名航天员合影及签名照片商标。2023年4月14日,中国载人航天工程办公室更是一口气申请了包含“神舟十六号载人飞行任务”“神舟十七号载人飞行任务”在内的135件商标。现代快报记者了解到,中国航天事业不断创造历史的同时,中国航天对航天任务相关的商标保护也没有落下。

现代快报+记者 季雨

神舟十号飞天十年,航天员合影、签名被注册商标

2023年5月30日,被誉为“神舟”的长征二号F运载火箭托举神舟十六号载人飞船跃入苍穹。在“神舟”“神舟”的护送下,景海鹏、朱杨柱、桂海潮3名中国航天员顺利进入太空,开启为期约5个月的巡天之旅。这是我国第三批航天员首次执行飞行任务,也是首次包含了“航天

驾驶员、航天飞行工程师、载荷专家”3种航天员类型的飞行乘组。企查查App显示,中国载人航天工程办公室已于4月14日一口气申请了135件商标,包含“神舟十六号载人飞行任务”“神舟十七号载人飞行任务”和“天舟六号飞行任务”,每件商标都是45类全类别注册。

现代快报记者查询中国商标网获悉,目前,中国载人航天工程办公室名下共有801件商标信息,除了2023年新申请的一批商标,其他均申请于2022年7月份,涉及此前的多次飞行任务,以及中国载人航天工程标识的图案和说明等。不过,这些商标目前都还处于“等待受理”的状态。

谷爱凌、全红婵等都被抢注商标,均已被驳回

中国航天有多重视商标保护?现代快报记者注意到,对神舟五号载人航天飞行任务,中国航天员科研训练中心将杨利伟的签名照申请注册成图形商标,申请日为2003年10月17日,保护类别为全类保护。对神舟十一号载人航天飞行任务,中国航天员科研训练中心将陈冬的签名形象照申请注册成图形商标,申请日为2016年10月17日,保护类别为全类保护。从神舟五号到神舟十一号,中国航天员科研训练中心对航天任务相关商标的保护类别皆为全类保护。

中国航天之所以如此重视商标

保护,其实情有可原。近年来,不少名人的名字都被第三方抢注,尤其是在世界杯、奥运会这样的体育赛事期间,吉祥物、运动员姓名等最容易成为抢注目标。

2022年2月8日北京冬奥女子大跳台决赛上,谷爱凌在第三跳以完成极高难度的漂亮动作逆转夺冠,为中国队拿到了此次冬奥会的第三枚金牌。接着,便有细心的网友发现,“谷爱凌”的商标疑似被抢注了。“谷爱凌”商标最早的注册信息在2019年6月10日,注册人为张某。而这个时间正好是谷爱凌宣布正式转

为中国国籍,并参战冬奥会的三天后。目前,张某注册的商标和其他涉及“谷爱凌”的抢注商标,均已被国家知识产权局依法驳回。

和谷爱凌商标面对同样处境的,还有杨倩、全红婵等奥运健儿。2021年8月19日,针对“杨倩”“陈梦”“全红婵”等奥运健儿姓名被多方提交商标注册申请事件,国家知识产权局发布了《关于依法驳回“杨倩”“陈梦”“全红婵”等109件商标注册申请的通告》,“杨倩”“陈梦”“全红婵”等109件相关商标注册申请被依法驳回。

律师:申请商标可防止他人利用航天员影响力牟利

江苏漫修律师事务所律师衡晓春告诉现代快报记者,根据我国相关法律规定,名称是一种权属,是一种人身权利,包括姓名权、名称权、荣誉权、肖像权。也就是说,想要将航天员的名字注册为商标,就必须经过航天员本人同意,否则是侵权行为。

以“中国太空飞行第一人”杨利伟为例,除了中国航天员科研训练中心已注册的46件商标外,其他公司或个人申请注册的相关均被驳回。而费俊龙、聂海胜、翟志刚、刘伯明、景海鹏、张晓光等中国航天员的名字,也已经被中国航天员科研训练中心注册成商标。

“注册商标,表明了商品的独特性,只有拥有这一商标的企业才可以使用,任何其他的企业不能擅自使用。”衡晓春表示,这就在一定程度上保护了企业商标不受侵犯,保护了品牌的价值不受窃取。“商标专用权受法律保护,防止假冒,第三人不得利用航天员的影响力私自牟利。”



神舟十六号相关注册商标 网络截图