



人间烟火气

迪诺水镇主题夜市 领衔常州城里不落幕的热闹

华灯初上时分，中华恐龙园旅游度假区迪诺水镇“果燃有市”集市开业迎客，一切与水果相关、与这个夏日相关的好吃的、好玩的、好看的仿佛都聚集在了这里。从“六一”儿童节这天起，迪诺水镇的市集将每天持续营业，给常州的市民游客带来一年四季月月有主题、日日有期待的不落幕市集。



城市烟火，出彩出圈

事实上，自5月起，常州城内涌现了各种各样的夜间市集，它们裹挟着初夏的烟火气席卷全城。在老城厢，三堡街“运河五号”夜市烟火升腾，美食小吃、手工艺品展销、互动游戏等吸引了不少年轻人；从“520”开始，南大街“星光夜市”火爆出圈，一众有故事、有历史的小吃以“情怀杀”的方式吸引了一波又一波前来觅食的食客；“世界珍馐味你而来”新北区首届国际美食文化旅游节在三井街道汉江路国际街区开启，几乎每家美食店铺都是

一座难求；天宁宝塔·一念熙市向龙城展示了“梦华录之天宁胜景”的素美画卷，从器物莲花到果子素茶，无一不彰显禅意生活的韵高致静的意境。

作为首批国家级夜间文旅消费集聚区，中华恐龙园旅游度假区是全市较早以特色市集为抓手推动夜经济区域建设的。度假区的迪诺水镇夜市更是首当其冲，打造了文旅消费的新项目、新场景、新空间，助力“龙城夜未央”品牌加速出彩出圈，为高质量文旅发展增添了新动力。

持续升级，有口皆碑

作为常州影响力与人气最大的夜市，8年多来，迪诺水镇将常州灯会、节庆活动、美陈氛围等等元素与市集结合，并与恐龙园内主题活动联动，成功地策划打造了一系列有口碑、有人气的品牌活动。

2015年，迪诺水镇开街次年，一场盛况空前、围绕美食开启的夜间市集“龙城美食节”划时代地打开了本地文旅与市集融合的新形式。这是迪诺水镇的首届市集，也是实现其综合性游憩型一站式城市客厅综合体的一次成功样本。从此，这个主题鲜明、规模较大、管理有序，且摊主多为专业市集玩家的大型夜市延续至今，续写着一个个故事。

已经持续举办六届的“包子大会”，每年都是过年期间的市集“顶

流”，不仅将全城最好吃的包子汇聚一堂，还引入本地40多家老字号美食，并融入“我们的节日”文化元素打造文化品牌活动。市集现场曾创下订单量10万只包子的销售记录，让市民游客在品尝各色包子的同时，辞旧迎新、感受“蒸蒸日上”的美好生活。

为进一步点亮“夜经济”，持续为大恐龙园辐射区文旅消费提档升级，迪诺水镇积极推动策划团队年轻化、潮流化、系统化，打造紧跟青年市场的产品。每年的7月，迪诺水镇里总是人潮熙攘、热闹非凡，正是“青年夜肆”创意市集的巨大魅力，它将青年喜欢的元素融合为一场春季里的潮流派对，完美体现迪诺水镇“青年之城”商旅特色，树立了新一轮市集文化标杆。

月月有主题，次次不相同

2022年开始，迪诺水镇以“十二月市”为名开始对市集进行系统主题的品牌化运作。根据不同时节和重要节庆，迪诺水镇精心策划设计了一系列主题内容，不仅有传播传承传统国粹的“魔力农场”“光影市集”“国市无双”，还有带来欢乐与时尚的“笑有引力”“精怪市集”“粉黛”“寻梦”“趣嘢”……可以说场场有看点，场场有魅力。迪诺水镇市集正式进入月月有主题、次次

都不同的时代。

这个六月伴随“果燃有市”序幕拉开，整个迪诺水镇化身为缤纷水果世界，将盛夏满满的甜美与鲜灵端到市民游客面前。整个街区充斥水果主题元素，市集也以水果为售卖主题，除了丰富的果类与饮品，还网罗了一众与水果元素相关的网红甜品小吃、时尚编织、创意文具、可爱萌宠、手工饰品……琳琅满目，美不胜收。



越夜越耶 嗨翻不止

随着“果燃生活节”的躁热启动，嗨翻暑假的序幕也就此开启，整个迪诺水镇打破了白天与黑夜的边界，融合了时下内容新颖、形象出圈的各项丰富的活动，整合资源精心策划，整体联动精准发力，将推出带有江南风韵的非遗守艺人“非遗文化生活节”、热情奔放的“里约风情市集”、躁动全场点亮夜空的“南拳妈妈元音之夜演唱会”“破次元痛车巡展”等主题鲜明、层次丰富的活动，拓展夜间文旅新场景，丰富了市民夜游新“夜”态，为广市民、八方游客带来一场高品质、高标准、高水平的暑期文化旅游盛宴。激发夜间消费潜力，让更多市民游客走进街巷水镇，品味城市烟火，水镇的暑期值得期待。

近两年，迪诺水镇还在冬季灯会与夏季暑期期间增开了特色美食夜市。其中，“DINO奇妙夜”更是近年迪诺水镇规模最大的市集，绕着东经120观光塔四射散开的市集好看又耐逛。未来，迪诺水镇还将加速市集向高品质、多业态拓展，探索出更多“市集+”的文商旅创新融合模式，开启常州城市嘉年华新篇章。