

课程设置多元化,价格便宜——

老年大学来了一群“蹭课”的年轻人

近日,不少年轻的网友在社交平台上晒出自己在当地老年大学就学的感受,包括古典舞、声乐、国画等课程。丰富多样的课程和低廉的价格,让不少年轻人很感兴趣。现代快报记者探访发现,老年大学里并不只有老年人,80后90后选择上老年大学已非个例。

现代快报+记者 尹翼星



小鲁和小嘉所在的古典舞班 受访者供图

90后学员:老年大学“太香了”

在社交平台上搜索“老年大学”,有年轻博主晒出自己在老年大学的学习日常和心得体会。淮安的王小姐今年25岁,她告诉现代快报记者,本来准备替妈妈报名,丰富日常生活,报名的时候发现老年大学课程太“香”了,“最关键的一学期的学费比外面一节课都便宜,于是忍不住自己先报名了书法课程。”她说,同班同学年龄最大的已经84岁了,毛笔字写得特别好看。

今年23岁的小鲁和小嘉在南京读大学,3月中旬小鲁看到南京市文化馆社会培训部开展的公益课推文,便喊上好友小嘉一起报了古典舞班,学习时间是每周日下午两点至三点半。“因为是面向社会招生的,所以去的时候就有

心理准备,会有年龄差距比较大的学员一起学习。”小鲁说。

“不过很有意思!”小嘉说,以前她在舞蹈机构学过爵士舞,感觉那里不仅价格贵,大家也太“卷”,而这里氛围明显更好。小嘉说,在这里学舞蹈没有压力,大家都是真的喜欢才聚到一起,她感觉很自由。

“公益班前8节课是免费的,觉得好再正式报班,老师又给我们多加了两节课,想让我们把一个完整的舞蹈选段学会。”小嘉6月底就要毕业回老家了,她说自己会留意家乡有没有老年大学的类似课程,“空闲的时候我想报个名,老年大学课程便宜,而且课程丰富。”

有些课程也适合中老年人

5月31日晚,南京市文化馆老

年大学发布了2023秋季招生简章。简章里对于招生对象年龄无最低年龄要求,具体要求为身体健康,且能适应所学科目内容,年龄不超过75周岁的中老年朋友。报名舞蹈类、运动健身服饰类初级班以及所有夜间课程和周末课程,要求学员年龄原则上不超过70周岁。

在开班信息里,可以看到有民舞、健身、声乐、乐器、书画、摄影等专业划分,每个专业又划分成几个不同的小方向。价格在每学期320到1020元不等。每周一节课,一节课通常在一个半小时。

现代快报记者了解到,41岁的吴女士去年秋天报了老年大学课程,一开始上的是肚皮舞公益课,不需要交费。她有多年舞蹈基础,所以觉得课程对她来说太简单,到了春季肚皮舞班正式开课

报名的时候,吴女士没报名,但看到有普拉提课程,她立刻报了名。

“固有印象中,老年大学都是唱歌、广场舞、书法、乐器、绘画等这些课。”吴女士说,后来听朋友讲了,才知道里面也有一些适合中老年人的课程,比如肚皮舞、普拉提。所以吴女士就关注了老年大学的公众号,每个学期学校会发布报名信息。

吴女士说,她每周都在其他商业机构上舞蹈课,有肚皮舞和街舞,也想同时上一上普拉提,侧重点不一样,也是一种补充。在老年大学,一学期16节课,320元,一节课1.5小时,每周日晚上上课。在外面的机构,普拉提基本没有大课,只有小课和私教,大致算下来,320块钱只能上两节小课。

她选择在这里上课,不光看学费,体验感对她来说才是第一位的。“如果老师教得不好,不要钱我也不会去。一是浪费时间,二是可能造成运动损伤。我有运动基础,老师是否专业,上几次课就知道了。”吴女士说。

老年大学欢迎新鲜血液加入

南京市文化馆老年大学副校长陈翔在接受现代快报记者采访时表示,之前原则上只允许年龄在45周岁以上的市民报名,后来没有了最低年龄限制。针对中青年的需求,文化馆老年大学出台了相应课程,“中青年大部分是上班族,周一至周五肯定不方便,我们就开了夜间班和双休班。”不占用原本紧俏的名额,取消年龄限制,陈翔说,这是考虑到希望有更多中青年可以加入,让老年大学有新生力量。

同时,文化馆老年大学也加入了新的课程类型,更“年轻化”一点。比如手机摄影、短视频制作、普拉提……据了解,这些课程不限年龄,先报先得,报满即止。“现在学校内50岁以下的学生有3%,无论年龄多大,大家对艺术美的追求都是一样的。”陈翔说。

从“干禧辣妹风”到“多巴胺风”
在音乐节现场实现穿搭自由

某社交平台上的“多巴胺穿搭”分享

从繁忙紧凑的工作、学习中抽离片刻,在音乐节现场,随着音乐节奏跳跃……自2023年春季起,音乐现场和天气同步回暖。各式各样的“音乐节穿搭”也火起来了。从去年引发网友惊叹“时尚是一个轮回”的“干禧辣妹风”,到近日刷屏的“多巴胺穿搭”,许多人在音乐节现场实现了“穿搭自由”。

现代快报+记者 刘晓琪

“多巴胺”大军势头强劲

从今年春天开始,“多巴胺穿搭”在平台上频频现身,直到近日博主“白昼小熊”的一条“多巴胺穿搭”变装视频在平台上大火,掀起了一阵“多巴胺”风。缤纷的发夹、配饰,搭配撞色系服装,如同打翻了调色盘一般。在平台上,与“多巴胺穿搭”相关的笔记达到85万多篇,有80多岁的爷爷奶奶、00后年轻人,更有医生、白领等不同职业的人纷纷加入“多巴胺”大军。

从去年夏天大火的“干禧辣妹

风”到如今的“多巴胺穿搭”,伴随着演出市场的复苏,音乐节现场的色彩越来越丰富。借“音乐节”的势头,很多人开始尝试多种多样的穿搭风格。

“平时上班还是会穿素一些,也没那么多时间打扮自己。好不容易有机会去音乐节玩,特地置办了一套‘音乐节穿搭’,在现场没有任何束缚,大家都穿得很时髦!”90后上班族小吴告诉现代快报记者,自己平时不太穿特别亮眼的衣服,为了去音乐节,也体验了一把“真人QQ秀”,购入了不少吸睛单品。

跟着博主学习“音乐节穿搭”

社交平台上,与“音乐节穿搭”相关的分享笔记有5万多篇,一篇标题为“音乐节想变潮人,1分钟从入门到精通”的分享笔记,收获了4万多个赞,有近1万人收藏。网友表示:“光看着就想去音乐节了”。在相关搜索中还有“夏日多巴胺短上衣”“美式辣妹音乐节穿搭”等分享内容,点赞收藏均过万。

所有平日里不太敢穿上街的时尚单品、没有尝试过的风格,统统可以在音乐节现场出现。塑料水晶凉鞋、半袜腿套、荧光色系的上

衣、长筒靴、亮晶晶的配饰等时髦单品,都是“音乐节穿搭”不可或缺的元素。

在音乐节现场,“潮人恐惧症”是不存在的。

“童年风”配饰成“音乐节穿搭”点睛之笔

“音乐节穿搭”带火的不仅仅是衣服、裙子,五颜六色的小配饰更是点睛之笔。

还记得小时候幼儿园文艺晚会上的星星发卡、彩色发绳吗?如今,它们又重掀热潮,变身“Y2K发饰”。在某购物平台上以“Y2K发饰”为关键词进行搜索,结果销量最高的为一款星星发夹。该发夹4对为一组,售价5.88元,显示已售6.5万件。各种彩色的发夹、头饰,搭配双马尾、拳击辫,以及今年再度流行的“毽子头”……在社交平台上,相关发型教程分享有近5000篇,最高点赞达10万次。

除了发夹外,各种彩色串珠项链、彩色假睫毛、腰链等单品也跟着“音乐节穿搭”火了一把。这些单品在购物平台上的平均售价不超过10元,吸引了大量网友购买,成为“音乐节穿搭”的必备“上镜神器”。在社交平台上,一篇“发夹夹

教程笔记,在短短半月内就收获了45万个赞,不少网友表示,这些饰品简直让人“梦回童年”。

据中国演出行业协会演出票务信息采集平台数据监测,今年一季度,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次6.89万场,同比增长95.42%;演出票房收入49.80亿元,同比增长110.99%;演唱会、音乐节售出票量超过110万张,是票房收入最高的演出类型。

另一专业平台数据显示,截至5月29日,5月以来演出票房达7.84亿元,其中音乐类占比达90.1%,共计7.06亿元。具体看,演唱会占比62.6%,票房4.42亿元;音乐节占比35.6%,票房2.51亿元。

演出市场的复苏让越来越多人能够到现场看音乐节,无论是“干禧辣妹风”还是“多巴胺穿搭”,在音乐节的现场,穿上喜欢的衣服,和朋友一起合唱,收获音乐和快乐,才是最终目的。

星星发夹
均为网络图片

某社交平台上的“音乐节穿搭”笔记

