

江苏展区亮点抢先看

1002册《江苏文库》将亮相深圳文博会

打卡10米“书墙”，探寻江苏文脉；沉浸数字世界，畅游大运数字文化旅游元宇宙；在XR虚拟演播室，来一场莫高窟沉浸之旅……一批江苏文化建设优秀成果即将亮相深圳文博会。6月7日至11日，第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将在深圳举办，江苏47家优秀文化企业参展，现场将展示江苏国家文化数字化实践和非遗保护最新成果，突出江苏文化产业核心竞争力和新时代人文底蕴。

现代快报+记者 张然



第十九届深博会江苏展区效果图 主办方供图



苏绣



金陵金箔

10米“书墙”即将亮相，数字之光点亮江苏文脉

6月2日，习近平总书记在北京出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话。他强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。强调中国源远流长，中华文明博大精深，只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

深入学习贯彻习近平重要讲话精神，江苏展区以“建设社会主义文化强国先行区”为主题主线，集中展示江苏文脉整理研究与传播工程、中华优秀传统文化传承创新、文化大数据、文化精品创作、文化服务等一批文化建设优秀成果。突出江苏文化产业核心竞争力和新时代人文底蕴，以文化自信推动江苏高质量发展、推动建设社会主义文化强国先行区。

江苏文脉整理研究与传播工程阶段性成果——1002册《江苏文库》将在江苏展区展出。现场四层书架垒满《江苏文库》出版物，蔚为大观。

江苏文脉整理研究与传播工程自2016年启动，计划用10年时间，由凤凰出版传媒集团出版3000册，

目前已出版1002册。2023年计划出版超过280册。《江苏文库》收录了大量展示江苏各地文人著作、风景名胜、风土人情和生活图景的图书文献，显示了江苏人的乡土记忆。

当然，如此浩瀚的书籍，并非只能通过纸质本阅读。来到凤凰出版传媒集团展区，在《江苏文库》数据库，可一键通晓千年文脉。数据库目前可在线阅读《江苏文库》前四批出版的所有图书，共726册。

除此之外，凤凰出版传媒集团将展示数字中国·大运河文化数字资源库和大运河、长江文化研究出版物。

在江苏展区，还将集中展示江苏国家文化数字化实践的突出成果，设置XR虚拟演播室、虚拟数字主持人、大运数字文化旅游元宇宙等互动场景，等你来打卡体验。

绒花、苏绣、紫砂陶，9项非遗等你来体验

本届深圳文博会，江苏展区将展示南京绒花、大丰瓷刻、徐州香包、苏绣、宜兴紫砂陶等9种非物质文化遗产项目，以非遗见证时代工匠精神。

《延禧攻略》等热播影视剧的发布、奢侈品牌橱窗展陈、知名服装师设计的礼服，这些应用场景中都融

入了南京绒花元素，而这些都出自非遗传承人赵树宪的工坊。在深圳文博会现场，将展出更具现代审美的绒花作品，摆件、画框、团扇形式多样。观众还能现场与赵树宪的弟子互动，体验绒花制作过程。

想一睹苏绣风采？安排！苏绣是国家级非物质文化遗产、我国四大名绣之一。在深圳文博会江苏展区，将有三家苏绣亮相各自代表作，图案秀丽、构思巧妙、绣工细致、色彩清雅，又各具特色。值得关注的是，现场还将展出首饰、配饰、文创用品等创新融合的苏绣产品，既保持了苏绣的经典元素，又引入了现代的元素，为苏绣注入了新的活力。

叠、推、锤、切……不同手法的十二道工序，真金在工匠手中化为柔似绸缎、薄如蝉翼的金箔。文博会现场，南京金陵金箔集团股份有限公司将带领匠人向观众展示切箔与吹箔技艺，让观众近距离了解金箔、走进非遗文化。

值得一提的是，本届文博会亮相的非物质文化遗产项目都参与了《非遗里的中国》江苏篇录制。由中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制的大型文化季播节目《非遗里的中国》，传播热度高，节目全媒体累计达到5.79亿人次，视频点击量超2.19亿次。

1041项活动 尽显文化和自然遗产之美

6月10日是“文化和自然遗产日”。“水韵江苏·非遗购物节”“文物赋彩美好生活”图片展、第七届传统工艺青年论坛、《保护非物质文化遗产公约》通过20周年活动……6月5日，江苏省文化和旅游厅2023年“文化和自然遗产日”江苏省宣传展示活动新闻发布会举行。据了解，今年“文化和自然遗产日”期间，江苏各地线上线下将举办1041项宣传展示活动，其中非遗活动607项，文物活动434项，群众在家门口可尽享丰富多彩的文化大餐，共享文物非遗保护最新成果。

现代快报+记者 裴诗语 胡玉梅

非遗

能体验可带走，“非遗购物节”将在盐城开幕

2023年“文化和自然遗产日”江苏省系列活动暨“水韵江苏·非遗购物节”的主会场在盐城。6月10日，“水韵江苏·非遗购物节”启动仪式将在盐城市东台西溪景区举办。

省文化和旅游厅党组成员、副厅长钱钢介绍，启动仪式上，将发布2023年全省文物和非遗重点活动、“水韵江苏”非遗精品旅游线路、文物新媒体传播精品、文物事业高质量发展案例，公布江苏省第二批无限定空间非遗进景区示范项目、第三批非遗创意基地并授牌。

“水韵江苏·非遗购物节”线上线下同时进行。主会场线下活动将于10日-12日在盐城东台西溪文化景区泰山大道举办，以非遗工坊、老字号为重点对象，邀请全省各设区市、长三角地区、研培院校非遗代表性项目共同参与搭建线下销售平台，以传统工艺、非遗文创、非遗美食为内容，打造看得见、尝得到、能体验、可带走的非遗大集和美食市集。

吃茶去，南京苏州扬州三地举办“茶文化雅集”

2022年，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。其中，苏州洞庭碧螺春制作技艺、南京雨花茶制作技艺、扬州富春茶点制作技艺三个中国茶制作技艺来自江苏。

作为分会场的宣传展示活动内容之一，5月至6月，“文化和自然遗产日”前后，南京、苏州、扬州三地都陆续举办相关活动。

钱钢介绍，南京市在江宁区

黄龙岷茶文化村举办“茶文化雅集”活动，苏州市举办“山中寻古迹·采茶享非遗”主题一日营活动、“非一般的甄选铺”碧螺春主题周活动，扬州市举办“茶点飘香非‘尝’五月”富春茶点宣传月系列活动。

逛展去，江苏有11个世界级非遗

2001年，昆曲被联合国教科文组织列为“人类口头和非物质文化遗产代表作”。之后，古琴、剪纸、南京云锦、雕版印刷技艺……陆续成为世界级非遗。今年是《保护非物质文化遗产公约》通过20周年，目前江苏有11个世界级非遗。

江苏将举办2023年“云游非遗·影像展”、非遗保护知识讲座月、入选人类非遗代表作名录项目宣传周等活动。其中，国家级非遗代表性传承人记录工作成果展映月活动，将开展映24部江苏省国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工作省级及国家级优秀项目综述片，以线上与线下的方式呈现。线下，南京博物院小剧场、南京图书馆一楼大厅、江苏省文化馆青葵剧场都有展映。

传统工艺青年论坛将在苏州举行

传统工艺如何融入现代生活？第七届传统工艺青年论坛活动将于6月22日-25日在苏州工艺美术职业技术学院举行。论坛围绕“见人·见物·见生活”理论阐释、传统工艺学科建设与非遗教育、传统工艺系统性保护的路径、传统工艺融入现代生活的方法、科技在传统工艺高质量传承发展中的作用、传统工艺与旅游融合发展实践案例等议题进行对话研讨。

文物

展览、思政课……文物“活”起来

文物方面，“擎旗江苏—新四军东进北上革命文物展”将于6月10日-12日在盐城东台西溪文化景区举办。展览以新四军“东进北上”的抗战历史图片和历史文物，在江苏大地留下的遗址遗迹类革命场馆图片和馆藏文物为内容，把抗战蕴藏的故事、历史以及承载的伟大精神，呈现给公众。

除了在主会场的展览，江苏各大博物馆也都推出了精彩展览。扬州中国大运河博物馆推出“大都—元代北京城”特展、南京城墙博物馆推出“永乐的世界遗产”特展、盐城市博物馆推出“宋

人的生活雅趣”展……

打造思政课堂，赓续红色基因。各地挖掘用好红色资源“富矿”，以故事化表达、场景化呈现，增强体验式、情境式教学效果，积极推动革命文物融入“大思政课”建设。南京渡江胜利纪念馆、徐州淮海战役纪念馆、淮安周恩来纪念馆、盐城新四军纪念馆打造纪念馆里的思政课，精心策划推出主题展览；常州三杰纪念馆打造运河边的实景思政课，带领学校师生重温革命先辈的成长故事和革命足迹；连云港市革命纪念馆推出行走的思政课，走进高校宣讲文物蕴含的新时代奋斗精神。

社教活动方面，常州文保中心策划推出运河工业遗产长廊之旅。



江苏文库数据库