

# 宠物烘焙走俏，“毛孩子”也要仪式感

## 商家希望抓住“流量密码”，为宠物鲜粮铺路

鸭胸肉馅的粽子、鸡肉口味的甜甜圈、牛肉混合羊奶粉做成的生日蛋糕……这些不同寻常的美食，是做给一群“毛孩子”享用的。

随着宠物经济的快速发展，专门为猫狗等宠物做蛋糕、零食的宠物烘焙行业应运而生。近日，现代快报记者走访了南京几家宠物烘焙店，发现有店铺一个月可以卖出三四百个宠物生日蛋糕，也有店铺老板想通过抓住宠物烘焙的“流量密码”，打造宠物社交空间，为自家的鲜粮品牌铺路。

现代快报+记者 冯茜 史童歌 文/摄



任英杰的宠物餐厅以及店里的宠物食品价目表



洪道阳制作的宠物蛋糕  
受访者供图



林浩然制作的宠物蛋糕

## 仪式感满满，南京有店铺每月卖出三四百个宠物蛋糕

记者梳理了目前南京市场上宠物烘焙相关商家，发现根据运营模式不同，主要分为三类，分别是以工作室模式运营的小型宠物烘焙店、以实体店为载体的宠物烘焙定制店，以及提供综合性服务的宠物餐厅。近日，记者去上述三类商家进行了实地探访。

洪道阳的宠物烘焙工作室开在市中心一处写字楼上，因为不是临街店铺，平时来的人并不多。“客人大多是在网上下单，我们提供配送服务。”洪道阳告诉记者。

约100平方米的工作室，划分为烘焙区、配件绘制区、仓储区等，有4名员工在这里工作，经营着包括宠物烘焙、鲜食、销售、DIY体验在内的多方面业务。目前，每个月仅散客订购的宠物蛋糕数量就能达到三四百个，而类似宠物饼干、甜甜圈等烘焙零食的销量是蛋糕的3到4倍。店内的价目表上，蛋糕从159元到389元不等，零食售价大多在20元左右。

洪道阳向记者介绍，这类宠物烘焙用的原料是宠物常吃的肉类，混合以羊奶，做成蛋糕坯或者点心形状，再覆盖上羊奶奶油，需要色彩的部分会使用可食用色素，外观看起来就和人常吃的甜品一样。“这类蛋糕的消费人群通常有一定经济基础，以年轻人为主，都对宠物比较有感情。蛋糕毕竟不是宠物主食，一般消费者一年可能就买一两次。”他说。

记者采访了4月份在工作室订购过宠物蛋糕的西西(化名)，西西是95后，她告诉记者：“因为布偶猫过1岁生日，想让这一天多一点仪式感。”她在网上搜到南京有专门为宠物做蛋糕的工作室，便预订了一个迷你蛋糕。“这只猫就像家人一样每天陪伴我，

一两百的价格在可接受范围内。”除了蛋糕，她还带宠物去宠物摄影工作室拍了一组写真留念。

## 蛋糕、场地布置、摄像……为宠物过生日提供一条龙服务

和洪道阳不同，林浩然两个月前在南京租了一处临街商铺，做宠物食品生意。50平方米的小店干净、明亮，展示台上整齐地摆着各式各样的宠物蛋糕和宠物零食。

林浩然是香港人，家里做了20年宠物用品生意，对于宠物烘焙，他表现得非常专业，“我每天有5个小时左右是呆在厨房，对于营养搭配方面非常考究。”店里除了宠物蛋糕还有宠物饼干、司康、雪花酥这类小零食。“宠物蛋糕售价158元，每天卖一两个，小零食售价20元到50元不等，销量稍微好些。”

目前，宠物鲜食，比如生骨肉套餐、肉食鲜粮等短保食品，是店铺的主要营收来源。林浩然告诉记者：“刨除店铺租金、设备投入，这家店在第一个月就已经实现了收支平衡。”

“只做宠物餐食，实体店是很难盈利的。”任英杰告诉记者。今年2月23日，他的店在南京正式开业，成为南京屈指可数的综合型宠物餐厅。这家店不仅为宠物提供餐食服务，还提供洗护服务，此外店内还为宠物主人提供咖啡、简餐。“宠物蛋糕一个月能卖二三十个，实体店的营收情况主要还是来自宠物洗护。”店内的价目表上，49元的宠物披萨、38元的宠物汉堡，是店里的热销品。宠物蛋糕价格190元起，还为宠物过生日提供一条龙服务，500到1000元的套餐，包括宠物蛋糕、主人餐食、场地布置及摄像等服务。

## 抓住宠物烘焙的“流量密码”，为鲜粮品牌铺路

在实体店选址之前，林浩然去了北上广深、江浙和川渝等地区，发现南京宠物烘焙市场存在较大空白。“从宠物食品的整体规模来看，宠物烘焙只占非常小的一部分，仍然是小众偏冷门的领域。”林浩然说，宠物烘焙的入门门槛不高，对于甜品师来说很容易上手，根据宠物品种、体型进行个性化定制都是常规操作，只需要把食材替换成宠物可食用的，很难与其他店形成产品差异化。

相比于宠物烘焙，宠物粮的入门门槛则更高，需要较多的营养学储备和独特的制作工艺，是其他店铺难以复制的。目前市面上

主流的是宠物干粮，而新鲜烹制的宠物鲜粮在我国还处于兴起阶段，林浩然打算深耕这一领域。以他多年的餐饮业经验，一个全新的鲜粮品牌想打入市场，并非易事。于是，他决定抓住宠物烘焙的“流量密码”，通过宠物蛋糕、宠物零食等更容易触达消费者的产品，积累南京本地客户，推广自家的鲜粮品牌。

任英杰也有类似的想法。此前他在北京经营宠物餐厅时，店铺的租金和水电费、20多名员工的工资支出，再加上其他成本支出，他每个月都要投入30万元。尽管宠物餐厅人气很旺，但实际利润和复购率并不能达到他的预期，甚至还经常亏损。来到南京后，他依然选择以主打社交的宠物餐厅打开市场，开店三个多月以来，已经有不少宠物主人自发地在店里组织聚会。现在他的店正在慢慢发展会员制，如果购买自家鲜粮可以免费赠送宠物洗护服务，目前已经积累了近200位会员。他打算等积累到500位会员时，将店铺只面向会员开放，以此不断积累忠实客户。“我的目标是在保持店铺收支平衡或小有收益的基础上，往鲜粮产品品牌化发展。主打社交不是长久之计，依托产品才能走得长远。”

## 宠物背后的千亿市场，朝细分化领域发展

据《2022年中国宠物消费报告》介绍，2022年中国城镇宠物(犬猫)消费市场规模为2706亿元，较2021年增长8.7%；犬消费市场规模较2021年有所减缓，增长3.1%；猫市场规模持续稳定扩大，较2021年增长16.1%。其中，主粮、零食、营养品等食品作为宠物刚需产品，仍是宠物的主要消费品，市场份额为50.7%。今年4月18日，艾瑞咨询发布的《2023年中国宠物内容价值研究白皮书》数据显示，预计2023年宠物消费市场规模约为3924亿元，2019—2023年复合增长率可达33%。中国宠物消费市场的发展态势依旧乐观。

在宠物行业产业链愈发清晰、完善，子行业种类日益丰富的趋势下，不少早早入局宠物行业的商家，在寻求发展途径时，会将宠物烘焙作为差异化布局的其中一步。

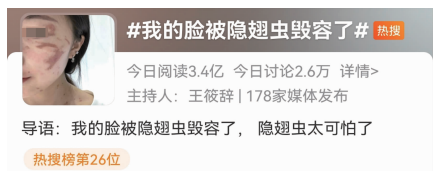
此前，东南大学经济管理学院副院长周勤在接受现代快报采访时表示：“在市场需求带动下，与宠物相关的消费也不断更新，从宠物服务行业的发展可以看出宠物消费越来越拟人化，宠物市场发展潜力巨大，宠物经济朝着专业化、细分化的领域发展，以满足不同群体的需求是必然趋势。”

# “飞行的硫酸”！隐翅虫千万别拍

## 毒液腐蚀性强会让皮肤糜烂，有人差点“毁容”……

昨天，话题#我的脸被隐翅虫毁容了#一度登上微博热搜第一，引发讨论。

隐翅虫这种虫子，如果大家遇到了，千万不要一巴掌解决掉！小心它会让你皮肤糜烂！



微博热搜截图



隐翅虫 央视财经节目视频截图

## 它被称为“飞行的硫酸”

隐翅虫，也叫“飞蚂蚁”。它黄黑相间，看上去像蚂蚁长了翅膀。每年的六月份至九月份隐翅虫会大规模出现。夏秋季雨后，是隐翅虫活跃的时期，一般出现在潮湿的草地。隐翅虫有趋光性，夜间会向灯光处飞行。

隐翅虫虫体各段均含毒素，呈强酸性，腐蚀性很强，被称为“飞行的硫酸”。虫腹末端有肛门，会分泌毒液，导致隐翅虫皮炎。这是指皮肤接触隐翅虫体内毒液后所致的接触性皮炎。临床表现为接触毒液数小时到2天后，局部出现条状、片状或点簇状水肿性红斑，其上密集丘疹、水疱或脓疱，可发生糜烂、结

痂及表皮坏死，有瘙痒、灼痛和灼热感。隐翅虫在南方较多，北方城市也会出现。

## 不少网友表示被隐翅虫叮咬过

不少网友都表示被隐翅虫叮咬过，从大家晒出的照片可以看出，接触过隐翅虫后，皮肤上会留下明显的痕迹，要经过很长一段时间才会消除。甚至有人表示自己“差点毁容”，恢复了很长时间。

近日，湖北襄阳的王女士因一只虫子飞到眼睛旁边，顺手拍了一下，没想到左眼沾上了虫子的体液。随后，王女士的眼睛红肿疼痛并逐渐加重，伴流泪不适，视力下降。三天后，她到医院求助。经医生检查，考虑为隐翅虫的毒液导致的炎症，急诊入院。接受治疗后，王女士的眼睛逐渐好转。

据介绍，隐翅虫的液体一旦沾上眼睛，会引起结膜跟角膜的灼伤，若眼睑受伤后不及时治疗，可导致眼睑、角膜和结膜的损伤，严重的会失明。

## 隐翅虫的正确驱赶方式

如果发现隐翅虫停留在皮肤上，不要用手拍打、揉搓，正确的做法是将其吹飞，或者甩开，然后用清水或碱性肥皂水洗净接触过

隐翅虫的皮肤。

如果隐翅虫出现在家中，可以用胶带粘住，或用纸巾捉住扔掉，注意不要接触到毒液。

隐翅虫大规模出现的夏秋时节，要注意以下几点：

到公园、郊区、乡村等地，穿长袖长裤，并随身携带驱蚊虫用品。可以喷杀虫剂或在身上涂驱蚊剂等。

家中定期清扫，保持室内外环境清洁，防止隐翅虫孳生。家里要安装纱门、纱窗。晚上家里不要开太强的灯光，尽量不“摸黑”玩手机，以免吸引隐翅虫。睡觉前检查床上是否有隐翅虫，以免压到。

## 沾上毒液了该怎么办？

假如没注意沾上了毒液该怎么办？专家表示，如果身体某部位接触了隐翅虫的毒液，不要用接触到毒液的皮肤触碰身体的其他部位，避免毒液侵犯的地方增多。用大量清水或碱性肥皂水清洗皮肤后及时就医，并向医生说明情况。

如果皮肤上出现了疑似隐翅虫皮炎的症状，应及早就医。不要自己乱涂药膏，也不要抓挠患处，以防继发感染。 综合