



千元演唱会门票，现场只看到“柱子”？近日，在梁静茹演唱会上海站，不少观众买到“柱子票”，引发关注的同时还上了热搜。这段时间全国各地演唱会井喷，乐迷们过足了“追星瘾”，但“黄牛”的出没导致“开票即秒没”，也让不少人为买不到票而烦恼。如何避免以上遭遇？6月3日，现代快报记者进行了探访。

现代快报+记者 徐梦云 宋经纬 王子扬

没有座位图，千元买到“柱子票”；“黄牛”出没，有钱也买不到票 看演唱会，这些坑你避开了吗？

事件

花千元在演唱会现场看柱子

上海市民张女士买了5月20日梁静茹演唱会的门票，票面价值1299元，位于二层看台。然而到现场发现，座位正前方的柱子恰好挡住了歌手。张女士表示，买票时是没有座位图的，到了现场才发现有四根柱子。

微博话题“观众称花千元在演唱会现场看柱子”冲上热搜，6月3日话题阅读量达4728.8万。不少网友纷纷吐槽自己的经历。“999元完全被柱子挡住舞台，又没有正面的大屏幕！”“头拼命伸出去的视角！正对大柱子，梁静茹在柱子正后方，且屏幕都不在视野范围内。”“给大家看看1299元的位置，全程在找梁静茹。”“主办方在购票时没有任何遮挡位的提醒，原价购票。事后还拒绝沟通，不承认问题。”

网上几百名有相同遭遇的消费者进行投诉，称付款时购票软件未显示座位示意图。据媒体报道，售票平台大麦网客服表示，正在就此事跟项目主办方沟通，但目前无法单方面给用户申请退款，需要等最终方案再决定。

演唱会的上海主办方上海魔方泛文化演艺有限公司表示，售票阶段，他们事先并不知晓舞台设计会有四根柱子，演出当日仅对当场提出遮挡的部分观众安排了更换座位或退款。公司负责人表示，后续会开通专线来处理消费者的诉求。

目前，上海徐汇区消保委已介入，并约谈该公 司，后续将督促制定处置方案。

律师

遮挡区位门票 建议降价销售或不售卖

6月3日，现代快报记者采访了江苏钟山明镜律师事务所律师张晓华，她表示，消费者因购买演唱会门票而与演唱会主办方建立服务合同关系，主办方应当按照票面记载的时间、地点等举办相应活动，同时也应当如实、完整地向消费者公示相关信息。“对于视线被遮挡区域的座位，应当作出说明和标记，由消费者自行选择是否购买。”

消费者花高价购买演唱会门票，无非是想获得更好的观赏体验。“本次事件中，消费者购买了价格不菲的门票，却只能‘看柱子’，主办方的行为已经违反了相关合同义务，并且侵犯了消费者的知情权和选择权，应当承担相关责任。”张晓华建议，面对这种情况，消费者可以先与主办方沟通，看是否可以协调更换座位、退票或者退还部分票款。如沟通无果，可以向当地消费者协会投诉，由消协介入处理。如仍无法解决，也可以选择向法院提起诉讼，通过司法途径寻求救济。

如何避免类似情况再发生？张晓华表示，主办方应当提前了解演唱会现场的设施、座位布置情况，对于观赏效果不好、视线被遮挡的区域应如实说明，并进行标记，给予一定的票价折扣或者不予出售该座位，以便观众在购票时能够自主选择。同时，主办方及售票平台应当提前做好应急预案，如发生此类情况，应及时对消费者做出合适的处置措施。

避开这些 常见套路

对于很多乐迷来说，花高价还在其次，若是买到假票，钱没了，演出还看不成，更让人窝火。如何避免买到假票？南京某演出方工作人员梳理了几种常见套路。

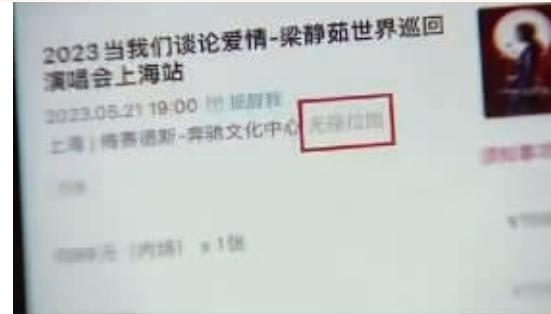
第一种，很多卖假票的“黄牛”会在社交网站或微信群中自称有“内部票”，借此骗取定金，等拿到钱就会第一时间拉黑消费者。

第二种，借由二手平台转卖，还编出“自己不能

去，感到很可惜”等说辞，当消费者准备购买时，对方就找各种理由，要求先通过微信或支付宝等方式转账。

第三种，在演唱会现场兜售假票，很多没票的乐迷因急于进场看演出，经常“一时上头”买到假票，加上人群嘈杂，等发现了基本已经找不到人。

第四种，对方打着“志愿者招募”的幌子，一般会说自己是主办方的工作人员，承诺志愿者可以免



购票界面没有座位图 网络截图



买到“柱子票”，网友纷纷吐槽 网络截图



视觉中国供图

事件

开票就秒没，3倍溢价仍抢手

2023年的演艺市场颇为热闹。据中国演出行业协会的数据，“五一”期间该类大型演出项目的跨城购票观演人数占比超过总人次的50%。记者发现，一线歌手演唱会门票刚一出票基本就“秒空”，可没全到歌迷手里。在各种交易平台或社交网络上，演唱会门票即使被“黄牛”炒出3倍溢价依然抢手。比如，6月1日五月天的演唱会，原价800多元的看台票要价近两千，更别提内场前排座位的价格已向万元“狂奔”。

明明所有购票行为都是实名制，“黄牛”的票哪儿来的？对此，大麦网工作人员也证实，每笔订单最多购买2张、每个账号最多购买2张。“入场时必须携带纸质门票验票入场。一张门票对应一个证件。”

对此，南京某演出方相关人员表示：“虽然票务平台是实名制购票，一人一证一票对应入场，但落实起来还是很难的。”再说，“黄牛”有自己的“代抢群”“代抢App”，会通过收集客户的身份信息进行抢票。而这些刷单软件，抢到票的时间以毫秒计，远超过普通人的反应速度。记者注意到，在小红书、豆瓣、咸鱼等多个社交平台上有不少代抢帖，代抢费从几十元到上千元不等。

“黄牛”另一个重要票源是不在线上销售渠道范围内的“内部票”。4月26日，中国演出行业协会发布《文化和旅游部办公厅关于进一步加强演出市场管理规范演出市场秩序的通知》，第五条明确表示“督促演出举办单位、演出票务经营单位面向市场公开销售的营业性演出门票数量，不得低于核准观众数量的70%”。剩下的30%，可能就借由承办公司、公关、赞助商等到了“黄牛”手里。

律师

“黄牛”倒票已违法 如果卖假票更要严罚

3月25日，李荣浩大型巡回演唱会在南京奥体中心开唱，开始前半小时，某男子因为高价倒卖演唱会门票被民警控制，最终被行拘五日。

江苏钟山明镜律师事务所律师许辉表示，“黄牛”倒票的行为违反了《治安管理处罚法》《刑法》以及《营业性演出管理条例》的相关规定。比如存在变造、倒卖车票、船票、航空客票、文艺演出票、体育比赛入场券或者其他有价票证、凭证的，基于治安管理处罚法第五十二条，将处十日以上十五日以下拘留，可以并处一千元以下罚款；情节较轻的，处五日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款。

“如果是组织地进行倒买倒卖，就要由公安机关侦察，判断其恶劣程度，是否影响到社会公众的利益，是否影响到正常市场经营、市场秩序。”许辉补充说，如果“黄牛”卖的是假票，那就不仅仅是倒卖的问题。《刑法》第227条第1款规定，如果存在伪造或者倒卖伪造的车票、船票、邮票或者其他有价票证，数额较大的，处二年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；数额巨大的，处二年以上七年以下有期徒刑，并处罚金；数额巨大的，处二年以下有期徒刑。

费入场，还享有跟偶像互动的特权，但是要收取一定的押金，等到演出结束后归还。

该工作人员支招，“黄牛”的套路千变万化，但万变不离其宗，最要紧的是买票时要擦亮眼睛，捂紧自己的钱包。她表示，如何保障乐迷和主办方的权益，需要有关部门、演出主办方、票务平台共同合作探索，也呼吁对相关平台进行监管，对“黄牛”上架的、具有风险的门票加强审查。