

少先队入队仪式、校园“跳蚤市场”、亲子足球赛……

## 快乐“六一”，各学校创意满满

昨天是“六一”国际儿童节，这是专属于孩子们的节日。常州各所学校创意连连，少先队入队仪式、校园“跳蚤市场”、亲子足球赛、中医科普校园行、思政课一体化共同体启动……各式各样丰富多彩的活动，让孩子们在玩中学、学中乐，度过了欢乐的一天。

张敏 陆文杰 宋体佳 葛小林

▶ 博爱小学入队仪式 张敏 摄



## 博爱小学：入队遇上儿童节，收获双倍快乐

小学阶段的第一个儿童节，常州市博爱小学将儿童节活动与孩子们期盼已久的入队仪式融合在一起，为大家送上一份特别的“礼物”。这一天，小小少年有了新的身份，正式成为一名少先队员，迈出了人生成长中的重要一步。

当天上午8点半，博爱小学县学街校区一(9)班教室里，预备队员们身穿校服，个个精神抖擞、满怀期待。

新队员代表宣读了《入队申请书》，七色花中队辅导员李老师庄严宣布入队名单。红领巾是五星红旗的一角，新队员们双手接过红领巾中，伴随着《博爱红领巾操》的旋律，认真地将红领巾系在胸前，脸上满是激动和自豪。

入队仪式结束后，学校还举办了“六一游园会”。孩子们拿着入场券，前往各个班级游戏打卡。纸杯高塔、夹弹珠、乒乓球大作战、翻滚吧小球、送水速递员……精彩有趣的挑战项目吸引了孩子们的积极参与。在挑战过程中，既娱乐了身心，还增长了知识、丰富了技能。闯关成功后，学生们不仅可以获得小奖品，还可以参与盲盒抽书，获得一份“精神食粮”。

## 丽华三幼：“跳蚤市场”欢乐多，闲置物品传递爱

昨天上午，丽华三幼校园内人头攒动、热闹非凡，伴随着家长和孩子们陆续进入校园，当天的校园“跳蚤市场”正式开始。

据了解，为了把这场属于小朋友们的“盛会”办得更有趣、更环保，老师提前告诉孩子们，要尽可能让闲置旧物得到利用。孩子们也都认真挑选家里的闲置书本、玩具等物品，在活动现场出售或交换喜欢的物品。

琳琅满目的商品、五彩缤纷的布置……让人看得眼花缭乱、目不暇接。小卖家吆喝声声不断，小买家淘货有模有样，整个校园仿佛是一片欢乐的海洋。

“我用一件不喜欢的玩具换了一本漫画书，非常开心！”一位小朋友在换到满意的物品后开心地说。

记者在现场看到，当天丽华三幼校园内，除了闲置物品交换的“跳蚤市场”外，学校还精心布置了义卖区，“这里的商品都是学生和老师自己做的或捐赠的玩具，义卖所得将全部捐给福利院，用于帮助需要帮助的孩子。”丽华三幼中一班朱莉芳老师介绍说。

## 怀德苑小学：中医科普校园行，亲子足球乐开怀

“白果的耳朵是银杏叶，她的纽扣是银杏果，太萌了！”“青果就是青橄榄，是一味中药，可以解毒利咽呢！”……昨天上午，常州市中医医院开展的“龙城杏林暖，岐黄校园行”主题活动在怀德苑小学举行，医院的吉祥物“青果”“白果”首次亮相校园，陪孩子们度过一个健康、快乐、有意义的节日。

常州市中医医院眼科医生唐院一边科普一边演示，通过两种简便取穴方式教同学们找睛明穴。国家二级社会体育指导员夏丽君带领学生一起练习中医养生功法“八段锦”。中药房主任田晓军则特意带来了制作香囊的中药材。

作为全国中医药文化宣传教育基地，常州市中医医院一直致力推广中医药文化。今年，医院已开展“龙城杏林暖，岐黄校园行”主题活动十余场。中医药文化以集市形式在校园里呈现，让孩子们可知可用、可感可悟，为抽象的“文化”概念赋予生动具体的现实体验。

当天，怀德苑小学还开展了一场“亲子足球赛”。即将毕业的六年级学生代表与爸爸成为了队友，一起奋战在绿茵场上，用一场热血的足球比赛，为小学阶段最后一个儿童节留下珍贵回忆。

## 丽华二小：创意集市进校园，职业体验长知识

常州市丽华二小携手家长一起打造课程化、育人化、生本化创

意集市，鼓励学生在职业体验中拓展交往领域，感受良性经营氛围，增强团队合作意识和策划能力。

据悉，此次创意集市以“销售员”职业体验为契机，依托手工艺品、文创、变废为宝等，聚焦“创意、环保、文化”三个维度，打造创意集市。

精致的团扇、秀丽的灯笼、奇形怪状的书签引得人流流连忘返。“顾客”们有序淘宝，礼貌询价，买卖公开透明。“巡查大队”巡视全场，维护秩序。活动结束后，各班纷纷自愿拿出一部分收入捐给初二社区福利院。

## 龙锦小学：思政课共同体，开启协同育人模式

龙锦小学的“六一”活动尤为特别，常州首个大中小学思政课一体化共同体在这里启动建设。

据了解，近年来，龙锦小学致力于打造航空航天为主题的特色教育，被评为“全国北斗科普基地”。今年，龙锦小学又与中国科技馆开启了全面的“馆校合作”。日常校园生活中，学校借助“龙锦讲坛”组织学生共同开展科普阅读，了解航天科技，讲述航天英雄的故事。大中小学思政课一体化共同体建设，将构建以载人航天精神、新时代北斗精神、职业精神为主题的协同教育模式，引导学生树立科学理想，确立正确的价值航向与精神坐标，努力培养有担当的时代新人。

当天，中国工程院院士龙乐豪发来问候视频，鼓励同学们树立理想，强健体魄，勤奋学习，为实现中国梦、建设世界科技强国而不懈努力。中国工程院院士、北斗卫星导航总设计师杨长风院士和中国科学院院士、长征系列火箭总设计师姜杰院士都为龙锦小学送上题词。此外，龙锦小学与阳光龙庭社区共建的“理想”校社合作航天思政学习团进行了揭牌。未来，阳光龙庭社区将联合龙锦小学，积极探索校社共建新模式，开展青少年暑期夏令营、科普教育等系列活动，让社区成为开拓青少年视野的“校外课堂”。

## 首个儿童友好专属网格联盟成立

5月31日，常州首个儿童友好专属网格联盟在凤凰新城成立，着力打造家门口的“5分钟儿童友好生活圈”。

据了解，该儿童友好专属网格联盟由菱溪社区、水岸社区、德美复宁思幼儿园、凤凰新城实验小学、凤凰新城托育中心、常州市儿童医院(新院)、全民健身中心、菱溪公园、清园和红馆10家成员单位组成，联盟单位通过属地实际和

特色资源，找准服务切入点、安全发力点和治理结合点，以儿童友好社区为中心，一公里为半径，整合学校、公园、医院、健身中心等资源，打造家门口的“5分钟儿童友好生活圈”，居住在生活圈内的儿童出门步行5分钟，便可以享受教育、医疗、生活、娱乐等全方位的友好服务。

近年来，天宁区努力打造“1+N”儿童友好体系：“1”是不遗

余力传播儿童友好理念。“N”是在雕庄街道菱溪社区、茶山街道同济桥社区等创建儿童友好社区；在清凉新村老旧小区改造过程中，推进适儿化改造；在常州纺织博览园打造儿童友好空间，形成社区、空间、街区这样多维的“N”，让孩子在1米高度有更多的探索。目前全区有5家市级儿童友好示范社区，占全市总数的四分之一，为全市争创儿童友好城市贡献天宁力量。 蔡颖 葛小林

童装帽子有绳带，不合格！  
常州市市场监管局发布典型案例

近期，常州市市场监管系统为保护儿童的合法权益，开展了严厉打击侵害儿童合法权益的违法违规行为的专项行动，切实规范了玩具、食品、服装等儿童用品市场秩序。“六一”儿童节之际，常州市市场监督管理局发布了“铁拳”行动第四批6个典型案例，涉及童装、小儿推拿、幼托机构等行业。

王皓东 王启明 陈云龙

## 童装头颈部不应有绳带

据介绍，今年2月27日，溧阳市市场监管局发现溧阳市某百货超市内售卖的童装颈部绳带两侧各有两根绳带伸出，长度为十几厘米。2月28日，金坛区市场监管局发现金坛区某母婴店内销售的包边棉马甲两件童装，在头颈部两侧搭配长为30厘米左右的绳带。

根据《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》规定，婴幼儿及7岁以下儿童服装，头部和颈部不应有任何绳带。两家店铺违反了《中华人民共和国产品质量法》，溧阳、武进市场监管局分别对两家店铺作出“没收不合格童装、没收违法所得、罚款”的处罚，同时也对经营儿童服装的商家敲响警钟。经营者应对经营的儿童服装质量负责，确保销售的产品符合国家法律规定。市场监管部门在日常的执法检查中，也将加强对儿童相关产品的检查力度。

## 托育中心无证提供午餐

今年1月5日，武进区市场监管局工作人员在武进高新区贝伊乐托育中心的厨房操作间内，发现工作人员正在制作菜品，为幼儿提供午餐。随后又发现该托育中心并未办理食品经营许可证，违反了《中华人民共和国食品安全法》。

鉴于案发后该托育中心积极配合整改，武进区市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》第

一百二十二条第一款及《中华人民共和国食品安全法实施条例》第七十六条之规定，对该机构罚款20000元。

婴幼儿时期的食品安全对于孩子的未来成长至关重要。从事餐饮服务，应当依法取得许可，否则对于用餐的婴幼儿将产生较大的食品安全隐患。

## 小儿推拿声称“能治病”

今年3月9日，钟楼区市场监管局工作人员在“吴春龙小儿推拿服务部”微信公众号上，发现含有“冬病夏调三伏贴简介”广告页面，该页面载有“冬病夏治为什么贴三伏贴，调和脾胃，预防感冒，驱寒除湿……小儿型：防感……脾胃，成人型：顽疾旧病……妇科”等内容。上述广告内容含有涉及疾病治疗功能，并使用医疗用语，却不能提供相关科学依据。该广告违反了《中华人民共和国广告法》，钟楼区市场监管局责令当事人停止发布违法广告，并在相应范围内消除影响，并作出罚款600元的处罚。

市场监管局工作人员提醒，小儿推拿作为非医疗服务，其广告宣传上不得使用医疗用语，也不能涉及疾病治疗功能，否则会对消费者产生误导，甚至延误孩子疾病治疗的时机。

工作人员同时表示：“全市生产经营者应自觉保护儿童的合法权益，坚守安全底线，守法经营，共同为儿童健康成长保驾护航。”

江南农村商业银行携手阜康农商行  
开拓直播助农新场景

近日，江南农村商业银行针对金融同业客户组织开展了“赴江南之约，品疆山如画——江南农商携手阜康农商带您品游新疆”直播活动，这是农商行全国首次针对金融市场从业人员开展的线上直播助农活动。

本次活动是江南农村商业银行首次采用直播的形式与新疆同业机构开展的助农直播，主要带货产品有新疆和田大枣、红香妃葡萄干、特色奶酪制品等12类新疆特色农产品以及新疆当地特色旅游等。此次直播突破了两家农商行机构原有同业业务合作模式，以直播带货作为亮点，前、中、后协同参与直播前期准备活动，将传统业务和同业业务资源相结合，拓展同业机构之间合作的深度与广度，提升江南农村商业银行和阜康农商行在银行同业间的口碑与影响力。本次直播总计销售助农产品超800件，助农销售额达30353.9元(创该行直播销量新高)，其中金融同业客户共下单302件，销售额达15244.1元，观众观看人数近

3000人，平均观看时长8分12秒，评论数超5000次，点赞量近5万个，活动取得了良好的同业客户反响。

江南农村商业银行通过“线上直播+线下展销”的形式将网络直播与农商行助农带货平台建设相结合，借助同业渠道，打造农商机构之间直播助农配套场景，通过个人微信、企业微信、同业业务群、企业微信群等工具提高参与活动的同业客户数量，提升直播热度；以“互联网+农村经济”的形式助农扶贫，在拉动经济的增长、助力三农的同时也提升了同业间的品牌口碑与形象，为参与直播合作的双方开启了新的同业合作场景。

未来，江南农村商业银行将持续深耕同业生态建设，不断丰富直播运营的种类和形式，整合全国各地同业资源，探索直播助农新场景。作为江苏省内农村金融主力军，江南农村商业银行将继续密切关注农村发展的新变化、新需求，凝心聚力助农兴农。

狄欣月 蒋丹