

透视科普“网红”现象： 教授、院士纷纷“破圈”，吸引百万粉丝……

用大铁锅演示中国天眼原理、带孩子们用塑料瓶造“火箭”冲上百米高空……近年来，越来越多科普短视频成为网络爆款，不少专家、教授、院士拥有百万粉丝，高端、艰深的科学知识以通俗、有趣的面貌进入公众视野。

新华社“新华视点”

科普“网红”吸引百万粉丝

手握一根塑料管，轻松地“驱赶”一束塑料丝，塑料丝神奇地飘浮起来，如同一只章鱼在空中游走。这是令退休物理教师唐守平走红网络的一段短视频。作为科普“网红”，唐守平在抖音平台拥有近百万粉丝，先后发布300多个科普视频，多条短视频播放量达2000多万次。

“商品名叫七彩神仙，正式名叫盘丽鱼属，长得跟个盘子似的……”这条幽默的生物鉴定视频播放量超460万，制作者为B站的“无穷小亮的科普日常”。在B站上，以“实时讲解+原创动画短片+专家出镜解说”为特点的大量科普短视频播放量很高，一批科普从业者也由此“出圈”走红。

在此之前，人们对“网红”的印象标签主要为“颜值漂亮”“善于带货”。而时下，不少短视频平台推出的科普“网红”，不以貌取胜，以传播知识为目的，也同样吸引大量粉丝。

他们或是退休的教授、院士，或是在医卫、自然、考古等领域颇有心得的专业人士，又或是专门从事科

普教育的知识达人，粉丝量从几十万到数千万不等。他们的视频不仅点击量高，且与网民互动热烈，常常引来大量点赞、留言，评论区里更有很多人在不停地刨根问底。

《2022 抖音知识数据报告》显示，抖音知识类内容呈持续增长态势，知识类作品发布数量增长35.4%。截至2022年10月，抖音万粉知识创作者数量超50万，同比增长69.6%，其中科普类创作者数量增长达80.4%，认证的教授数量有近400位，涵盖医学、物理学、经济学等多个领域。

集体走红的“流量密码”

不少科普“网红”表示，踏入互联网的目的是激发年轻一代的科学兴趣。同济大学退休教授、在抖音拥有逾470万粉丝的科普“网红”吴於人说：“我们和科学打一辈子交道了，有责任让孩子们感受到科学的趣味，激发他们的好奇心和创造力。”

清华大学教授陈昌凤等专家认为，科普“网红”集体走红并非偶然，背后包含社会需求增加、传播渠道更迭、内容形式创新等多重原因。



科普“网红”唐守平正在做科普实验 受访者供图

——科学素养提高、受众群体增加。

《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》提出，2025年，我国公民具备科学素质的比例将超过15%。随着中国接受高等教育群体迅速增加，在“90后”“00后”集聚的社交媒体上，知识需求带动一大波新流量。比如，此前一些科普“网红”多角度解读热点话题“量子纠缠”，引发年轻观众频频在线“催更”。

——网络教育和信息打假等需求激增。

中国传媒大学教授刘昶表示，作为移动互联网的“原住民”，青少年通过加深对非体系化知识的理解，也有效提升了线下深度学习的意愿。“为什么年轻人爱上用B站学习”的话题，一度引发热烈讨论。此外，互联网中不乏打着科学旗号的虚假信息，一些受过严格学术训练的专业人士通过鞭辟入里的讲解，引导公众去伪存真，真实了解前沿新知，因而备受欢迎。

——传播方式提升科普效果。陈昌凤认为，短视频科普走红，

部分原因在于用户能以极低时间、空间、经济成本学到不同类型知识。中国科普研究所副研究员王大鹏表示，短视频互动性强，摆脱了传统科普的单向传授模式，增强了受众的参与感。同时，短视频平台可通过技术手段帮助受众区分科普价值，精准推送给有需求的用户，让科普内容更易被广泛接受。

——内容创新是核心竞争力。

科普短视频走红离不开精心创作的内容。许多科普作者善于捕捉社会热点，在回应公众关切的同时提炼科学知识，创作视角也较为平民化。受访人士表示，科普短视频走红与作者的个性化风格密不可分。“把科学知识巧妙融入好玩的段子里更易被人们接受。”“外科医生、科普‘网红’程才说。“要像聊天一样传播知识，讲的内容要使对方产生兴趣、听得下去。”科普“网红”补艾松说。

助力科学家承担新时代社会责任

高质量科普有助于培育科技创新人才。中国科学院院士陈凯先指出，科学家要让社会公众更加理解和支持科学，肩负着向社会更好传播科学知识的责任。

受访专家表示，科普工作是科学家的社会责任之一。目前，一些科技工作者仍存在一定认识误区，认为科普是“小儿科”，对参与科普活动有较多顾虑，也欠缺以通俗易懂视听语言表达的能力。

首个扬州籍长颈鹿宝宝，出生就高一米九 鹿妈妈没有哺乳喂养经验，四名饲养员充当“全职奶爸”

近日，扬州动物园长颈鹿“海莉”诞下一只雌性幼崽，这是首个“扬州籍”长颈鹿宝宝，小家伙刚生下来身高就达1米9。由于妈妈“海莉”没有哺乳经验，四名饲养员当起了“全职奶爸”，24小时照看小长颈鹿。每三个小时，饲养员们就要给小长颈鹿喝进口的马奶，喂完奶还给它擦身体做抚触。目前，小长颈鹿状况良好，“六一”儿童节首次与游客们见面。

通讯员 江胜男 现代快报+记者 顾潇



饲养员给小长颈鹿喂奶

现代快报+记者 顾潇 摄 扫码看视频

两年前，长颈鹿“波比”和“海莉”成功落户扬州动物园。“波比”今年7岁，来自江西景德镇野生动物园；“海莉”今年8岁，来自南通野生动物园。2022年3月，饲养员李宏兵观察发现，“波比”和“海莉”进入热恋期，并很快婚配。“从我们观察来看，‘它们的婚姻是‘女’追‘男’，也就是‘海莉’倒追‘波比’，在长颈鹿家族，雄性长颈鹿很少主动求爱。”对于长颈鹿来说，孕育后代也很不容易，据扬州动物园动物管理科科长糜森洲介绍，长颈鹿的孕期长达15个月。

“海莉”怀孕后，动物园也非常紧张。据扬州动物园人工育幼组技术负责人闻亮介绍，国内长颈鹿人工育幼技术尚不成熟，人工育幼的成功率较低。“针对可能出现的情况，我们很早就制定了预案，并做好相应的准备工作。”闻亮介绍，动物园加强了雌鹿妊娠期饲养管理，

合理调节饲料配比，保证营养均衡。临近预产期，动物园还召开长颈鹿产前准备会，采购相关药品、器械，并制定了应对意外情况的处置方案。

5月22日上午11点左右，“海莉”顺利产下小长颈鹿，体重近60公斤，身高190厘米。出生后，“海莉”多次用舌头舔去小长颈鹿身上的膜衣，并试图让其独立站起，但不知道何故，小家伙始终站不起来，也就无法吃到母乳。这让在外守候的饲养员们心急如焚，决定按照预案介入辅助。最终，在饲养员的帮助下，小长颈鹿成功站了起来。但“海莉”没有哺乳喂养经验，给小长颈鹿喂奶的重任也落到了饲养员们头上。

“四名饲养员24小时轮流值班，不分白天黑夜，每隔3个小时人工喂一次奶，现阶段每次奶量约300ml。”闻亮告诉现代快报记者，

给长颈鹿宝宝喂的奶粉是进口的马奶粉。每次喂完奶，饲养员还需要模仿母长颈鹿的习性，给小长颈鹿擦拭身体。尽管长颈鹿妈妈不能亲自哺育，但每次饲养员前来，它都会在一旁仔细观察，足见母子情深。

“其实，我们就相当于它的‘全职奶爸’。”闻亮说，自己基本没有照顾过自家的孩子，但自从小长颈鹿出生他就一步都没有离开过。

目前，长颈鹿宝宝一天睡眠时长约16小时，站立活动时长约8小时。“从目前来看，小长颈鹿状况良好，与饲养员也建立了良好的信任关系。”闻亮表示，国内长颈鹿人工育幼技术尚不成熟，人工育幼的成功率较低，扬州动物园的这只小长颈鹿目前仍处于高度危险期。接下来，他们将竭尽所能，确保小长颈鹿安全成长。记者了解到，“六一”儿童节当天，小长颈鹿将首次与游客们见面。

“喂!110吗? 我们田里有只鳄鱼!” 民警接报现场一看,是湾鳄逃到了野外



逃出来的湾鳄被控制

通讯员供图 扫码看视频

“喂!110吗? 我们田里有一只鳄鱼!”5月27日下午,镇江丹徒公安分局辛丰派出所接到群众报警称,在黄墟大叶庙农田里发现一只鳄鱼,民警随即赶往现场处置。据统计,短短三天,该派出所已经连续接到3起动物相关警情,从爬行动物到鸟类兽类一应俱全,既有常见的蛇,也有国家二级保护动物野生猫头鹰、湾鳄。

当天下午,民警到达现场时,几名村民正用一根白色PVC管努力控制鳄鱼。民警立即上前进行协助,一起成功将鳄鱼控制住。现场目测这条鳄鱼身长约50厘米,还是一条鳄鱼宝宝,体型虽然不大,却有着与生俱来的凶性。

民警随后联系专业人员对小鳄鱼进行了全面检查,身体状况良好。经比对确认,此条小鳄鱼为湾鳄,成年湾鳄体长可至数米,攻击性极强,不属于本地物种,应为人

工养殖。目前,鳄鱼宝宝已移交至世业洲开心农庄妥善安置领养。

无独有偶,5月28日,辛丰派出所又接到了一起野生猫头鹰的救助电话——“警察同志,你们快来,我们家飞来一只猫头鹰,好像受伤了……”民警到达现场后,热心群众已将猫头鹰安置在纸箱中。这只野生猫头鹰因受伤误闯村民家中,经过民警初步检查,该猫头鹰除了脚部有伤外暂无其他明显外伤。目前,辛丰派出所已将猫头鹰移交给丹徒区森林救护队救助,待猫头鹰痊愈后将其放归大自然。

警方提示,如发现受伤或被困的野生动物,请立即报警或联系林业部门,以便专业人员及时妥善救助。另外,猎捕、交易、食用野生动物等均属于违法行为,如有发现请立即报警。

通讯员 鲍玉莹 现代快报+记者 曹德伟