

今天是“六一”儿童节,你以为只有小朋友才过节?不,大朋友们也爱过“六一”,还很乐意快乐“买单”。现代快报记者了解到,越来越多的“大龄儿童”争相过起了“六一”,儿童节限定玩具买起来,儿童节户外露营玩起来,就连儿童节的蛋糕也大大方方地吃起来……虽说是儿童节限定,对大朋友们来说“幼稚是刚刚好”。

现代快报+记者 季雨 文/摄



奶茶店推出的儿童节限定套餐——谁还不是宝宝套餐

## 《天空之城》《哆啦A梦》上映 儿童节去看电影吧

快报讯(记者 李艺薇 丁梦莎)6月1日有8部电影上映,其中宫崎骏的《天空之城》全新修复版、哆啦A梦系列最新电影《哆啦A梦:大雄与天空的理想乡》、国产动画电影《巧虎奇幻舞台历险记》等3部动画电影,与大朋友、小朋友们见面。

6月1日,宫崎骏经典动画电影《天空之城》全新修复版上映。该片是吉卜力工作室的开山之作,也是宫崎骏的第三部作品。从1986年首映至今,受到一代又一代影迷的喜爱,豆瓣超81万人打出9.2分,“治愈”“美好”“温暖”“童年回忆”,是网友们评价中的高频词汇。

影片中,古老帝国拉普达是一座悬浮在空中的巨大机器岛,传说那里已经无人居住,但蕴藏着巨大的财富。主人公少女希达身上有寻找拉普达帝国的重要物件飞行石,她与少年巴鲁等人一起展开了寻找天空之城拉普达的奇幻之旅。

清新治愈的画风、明亮柔和的色彩,以及勇敢与善良可以战胜一切的世界观之外,《天空之城》的主题曲也非常经典。作为宫崎骏与久石让合作的巅峰之作,《天空之城》的音乐家喻户晓,成为不少孩子的“音乐启蒙”。

“作为资深哆啦A梦粉丝,每年去影院看最新一部剧场版,好像已经成了我固定的习惯。今年六一,我打算和男朋友一起去看,就当庆祝儿童节了!”网友“王大脸”表达了自己对于电影《哆啦A梦:大雄与天空的理想乡》的期待。

作为经典IP,哆啦A梦剧场版已经连续9年与国内观众在电影院见面。电影《哆啦A梦:大雄与天空的理想乡》讲述了哆啦A梦与大雄驾驶具有时光跳跃机能的“时光齐柏林飞船”,为了寻找自古以来许多冒险家梦寐以求的亚特兰提斯和龙宫城等梦幻乌托邦,在空中展开了一场大冒险。

在片方此前发布的预告中可以看到,哆啦A梦五人组找到了传说中的理想乡“帕拉达皮亚”,并认识了完美猫型机器人索尼娅,在它的介绍下,大家纷纷对这里产生心动的想法。然而画风一转,危机逐渐逼近乐园,一场灾难悄然而至,整个城市也将陷入危机。“把朋友丢下逃走,我可做不到!”伴随着哆啦A梦坚定的话语,一行人选择和索尼娅一起面对危机解决问题。预告最后为何哆啦A梦会泪流满面,让不少影迷心生好奇。

儿童节上映的还有国产动画电影《巧虎奇幻舞台历险记》。影片中,魔术表演团要来巧虎岛表演,主演帽子船长居然是一个叫玛丽的白虎小女孩,可惜魔术团的帐篷被小伙伴搞得乱糟糟,正当要取消表演的时候,巧虎带着岛上的其他小伙伴来帮忙,不可思议的冒险即将开始。

## 百幅剪纸还原百种游戏 谁的童年记忆动了?



《儿童游戏》——翻花绳 陈耀辉纸

快报讯(记者 王益)赶在“六一”儿童节前,南京工艺美术大师陈耀辉终于完成了系列剪纸《儿童游戏》。现代快报记者了解到,陈耀辉耗时2年,剪纸百幅,还原了百种游戏,“作为儿童节礼物送给孩子们,希望他们可以感受到其中的快乐。”

跳房子、拔茅针、跳山羊、翻花绳、打水漂……陈耀辉介绍,剪纸展现的游戏主要分3类,第一类是肢体运动,有的还伴随着竞技,比如摔跤、掰手腕、跳山羊、钻城门,不需要任何玩具就可以玩起来。所以这些游戏的剪纸侧重于对人物肢体、动作的刻画。第二类是简单的小玩具,比如翻花绳、骑竹马、挑花棒,这些要从细节展现玩具。第三类是自己动手制作玩具,比如铁环、风筝、纸飞机,制作过程中就可以感受其中的快乐。

陈耀辉说,《儿童游戏》系列剪纸,再现的是过去的游戏,相比现在孩子们玩的电子游戏,这些显得有年代感。“我们小时候比赛打水漂,一个小石子就可以玩一天。虽然那时候很穷,但这种小游戏让我感到由衷的满足和快乐。”他表示,创作的过程中也寄托了自己对于童年时光的怀念,还有回不去的乡愁。

# 超七成小朋友想过儿童节 乐意为快乐买单



儿童节球形水果蛋糕,你会跟谁分享? 商家供图

## 儿童节限定款玩具 大朋友们纷纷入手

“给小孩玩太幼稚,给大人玩刚刚好”“小时候家里不给买,长大了自己买还买不到”……最近,不少商家推出的儿童节限定款玩具变得抢手,已经入手的大朋友们纷纷在网上晒玩具“拉仇恨”,买不到的则“眼红”,到处“求闲置”。

儿童节限定款玩具究竟有多火?5月31日,现代快报记者走访了南京部分商家。在雨花台区一综合性商场内的肯德基门店,记者询问是否还有“三丽鸥”玩具时,店员称“早就卖完了,上架第一天就卖光了”。今年麦当劳的儿童节限定款玩具是俄罗斯方块游戏机,在活动期内下单任意产品,额外加30元即可获得这款游戏机,全国限量40万个。在秦淮区某商场内的麦当劳门店,店员表示:“我们只分到18台游戏机,24日上架当天就售罄。”

记者登录这两家快餐店的App,在南京多个门店试图查找儿童节套餐,均显示搜索不到。

线下门店“一款难求”,被“种草”的消费者于是将注意力转移到线上,到处求购闲置限定款玩具。在某二手平台上,同款玩具卖到50元至100元不等。尽管不便宜,但慷慨解囊的人真不少,有店家的销量已经有数十件。

这样的情况并非首次出现。2022年的儿童节,肯德基推出的可达鸭玩具也是一款难求,在二手平台上曾炒出千元的价格。

## 吃吃喝喝才有仪式感 商家趁着节日火力全开拼销量

网上流传着一句话:好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂要过六一。不少童心未泯的大朋友,用各种方式追忆童年,商家们也盯上这个契机,好好营销了一把。

5月31日,记者在社交平台上搜索“儿童节限定”,立即跳出许多打卡安利帖。根据网帖,一家连锁奶茶店推出了儿童节限定套餐——谁还不是宝宝套餐。该套餐包含一个中杯酸

奶和一个中杯珍珠奶茶。最亮眼的是,这个套餐采用的是奶瓶杯包装。为了迎合“大龄儿童”的需求,商家还在奶茶上贴出各种成年人心声的宣传语。“凭我月光的本领,难道不该过六一吗?”“凭我玩游戏的技术,难道不该过六一吗?”奶萌的外形加上贴上上班族心态的标语,吸引了大批消费者。

儿童节的仪式感与吃喝是分不开的。除了奶茶,各种甜食怎么少得了?这不,各商超和蛋糕店也是火力全开,希望趁着儿童节的东风提高销量。在某大型超市的蛋糕柜台,工作人员在冷柜上张贴了“六一儿童节,你吃小蛋糕了吗?”的标语。

一家蛋糕店早早推出了儿童节球形水果蛋糕。店家表示,这种蛋糕的外形比较吸引人,且适合一至二人食用,相比一整个蛋糕,更便宜也更适合和闺蜜、同事等一起分享。“六一当天的预订量还不错,现在已经有二三十单。当天的销量还有望增加。”

## “大龄儿童” 喜欢的儿童节礼物各不同

儿童节不再只属于孩子们,大朋友们对于这个节日的“打开方式”,可以说是推陈出新,甚至是略显“疯狂”。日前,京东消费及产业发展研究院联合京东超市发布了《2023儿童节消费趋势观察》(以下简称“趋势观察”),数据显示,超七成小朋友想过儿童节,各个年龄段大朋友购买的儿童节礼物也有所不同。

以玩具品类为例,16-25岁及46岁以上的人群爱自己买玩具,而26-45岁人群则更倾向于为孩子买,买的是咕卡套装、儿童沙画等儿童适用的玩具。其中,16-25岁人群更关注的玩具产品是机器人模型、动物玩偶公仔、减压玩具、立体拼插类玩具、网游周边等,成交额同比增长分别达245%、186%、161%、113%、108%;而46岁以上人群更青睐静态模型产品,如船舶舰艇、飞机模型、建筑DIY小屋等。

采访中,不少受访者都有这样的感受——成年人喜欢儿童节,是因为这个节日让人们回忆起自己的童年,感受到纯真、快乐和幸福。与此同时,他们也希望借儿童节这个契机,可以和孩子们一起庆祝,体验和孩子们在一起的快乐和幸福。



肯德基推出的儿童节限定款“三丽鸥”玩具