



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

明确重罚情形,为未成年人撑起硬核保护伞

5月25日,最高法、最高检联合发布《关于办理强奸、猥亵未成年人刑事案件适用法律若干问题的解释》(以下简称“解释”)(详见今日快报A13版),对司法机关办理性侵害未成年人案件,定罪量刑等相关法律适用做了明确和细化。

性侵害未成年人犯罪,严重践踏法律红线、挑战伦理底线,极易牵动公众神经,也是司法机关打击重点。近年来,各地发生的一些强奸、猥亵未成年人案件,影响恶劣、群情激愤,要求严惩的呼声不断。在此背景下,两高发布了司法解释,强化对未成年人保护原则,坚持依法从严惩处犯罪,从司法实践和惩治犯罪角度而言,不乏“亮点”。

“解释”立足实际,梳理典型,并结合危害性,明确了相关犯罪从重和加重的情形,规定“对农村留守女童、严重残疾或者精神发育迟滞的被害人实施奸淫的”“负有特殊职责

“解释”明确了严惩性侵害未成年人犯罪的宗旨,体现了对未成年人特殊、优先保护的原则,为减少和避免伤害发生起到了强有力的法律支撑。

的人员实施奸淫的”等,可适用“较重的从重处罚幅度”。如教师对学生、继父对女儿、教练对运动员实施奸淫的,在三年以上、十年以下有期徒刑的法定刑幅度内,适用较重的从重处罚幅度。对特殊职责人员多次奸淫的,应加重处罚,最高可判处死刑。这些规定必将依法、准确、有力惩处犯罪,对犯罪分子起到震慑作用。就在前两天,经最高法核准,三名强奸未成年人的罪犯被依法执行死刑。这三名罪犯,都有多次强奸幼女的犯罪事实,且手段残暴、卑劣,性质恶劣,被依法判处死刑,受到舆论广泛肯定,契合了“解释”的基本原则。

近年来利用互联网作案,成为性侵害未成年人犯罪的重要特征。

梳理发现,上面三名被判死刑的罪犯,都是通过网络聊天专门挑选侵害对象。针对一些通过网络实施侵害未成年人的特殊情形,“解释”规定,对胁迫、诱骗未成年人进行网络裸聊、向未成年人索要裸照、视频等特殊猥亵行为,明确以猥亵儿童罪或者强制猥亵罪定罪处罚。此外,“解释”还明确了猥亵儿童罪的加重情形等。

总体来看,“解释”明确了严惩性侵害未成年人犯罪的宗旨,体现了对未成年人特殊、优先保护的原则,为减少和避免伤害发生起到了强有力的法律支撑。尤其过去存在争议的一些性侵害未成年人案件中罪刑认定,“解释”用列举的方式,明确了“从重和加重的情形”,对过

去法律适用的“模糊地带”和新出现的犯罪情形,做了明确和“定罪”。“解释”一旦落地实施,必将减少类似案件量,有利于形成社会共识,便于司法机关开展工作。

保护未成年人是全社会共同责任。保护未成年人,打击性侵害未成年人犯罪,需要法律支撑和司法严惩,还需要各方积极配合。目前我国在发现和打击性侵害未成年人犯罪有相对完善的制度,如“强制报告”。然而,据最高检有关人士透露,去年检察机关起诉案件中仍有近3000件应当报告未报告。强制报告制度落实仍不充分局面,需要尽快改变。须知,“强制报告”对发现犯罪、制止犯罪、预防犯罪都具有积极意义。无论是相关责任方还是被侵害方,都要负起相应责任,面对涉嫌性侵害未成年人犯罪,勇敢站出来及时报告,以便将犯罪分子绳之以法。

现代快报评论员 曹玉兵

快评

700元高端自助吃了个寂寞,“视频骗”该收手了

近日,上海王先生看了某高端豪华的自助餐推广视频后,花700元去吃才发现,“值钱的牡丹虾、螯虾都没了,只有冻虾;帝王蟹和波士顿龙虾大缩水,并且没有整只……”食材档次和商家宣传的严重不符。评论区有消费者吐槽:“是不是把买食材的钱都拿来请探店博主吃饭了?”

“照骗”术在餐饮界升级为“视频骗”,骗的是消费者钱包,也伤害了博主和商家的信用。如果宣传内

容与店内菜品实际不符,可能涉及虚假宣传甚至欺诈。为何商家敢铤而走险违反消费者权益保护法等有关规定?主要是违法成本太低,商家心存侥幸心理,抱着能宰一个是一个的心态盲目逐利。做餐饮,特别是已经人均消费达700元的高端餐饮,仍不注重餐品质量无疑是自取灭亡。

“视频骗”通常是视频博主的宣传与商家提供的实际菜品不符,还有一种情况是视频博主给商家“挖

坑”,明明没有去过餐厅,为了流量和佣金,不惜移花接木夸大商家产品级别,让消费者期望越大失望越大。这样的行为,消费者和商家都应举报博主虚假宣传,平台也应对这样的博主采取惩罚措施。带货博主本身的定位类似掮客,把卖家的商品介绍给合适的买家,从而三方获利,如果把买家和卖家一起坑了,这样的营销模式也需警惕。

其实,引发消费者较大不满的

主要是货不对板,这也是网购最被诟病的地方。对此,市场监管部门应加强监管,别让消费者取证维权难,而始作俑者删删视频就可以逃避责任。平台对涉嫌虚假宣传的信息也要加强监管和处罚力度,从源头和传播路径上管理起来,比如在醒目位置标注广告字样,在商品评论区如实展示消费体验,对于违规宣传坚决打击,让虚假广告信息再无生存的土壤。

现代快报+评论员 蔡白

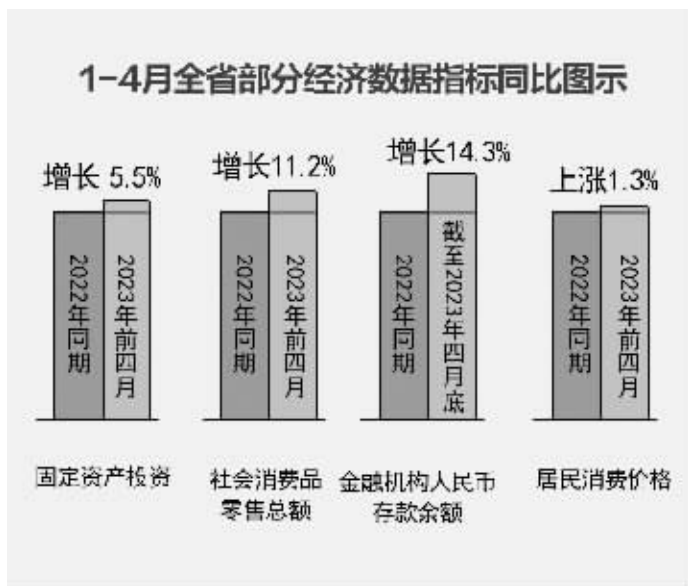
前四个月,江苏经济运行延续向好态势

快报讯(记者 李娜)5月25日,现代快报记者从江苏省统计局获悉,今年以来,全省上下认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府各项要求,全力推动经济运行率先整体好转。4月份,在经济运行恢复好转、稳经济政策持续显效、上年同期基数较低等因素共同作用下,主要指标同比增速回升明显,全省经济运行延续恢复向好、持续好转态势。

1-4月,全省规模以上工业增加值同比增长8.8%,增速比1-3月加快3.3个百分点。其中,制造业增加值增长9.1%,比1-3月加快3.5个百分点。按累计增加值排名前十的行业中,1-4月,汽车制造业同比增长20.3%,电气机械和器材制造业同比增长18.7%,专用设备制造业同比增长11.3%。4月份,全省规模以上工业增加值同比增长21.5%,比3月份加快13.1个百分点。

1-3月,全省规模以上服务业营业收入同比增长9.5%,增速比1-2月加快0.3个百分点。其中租赁商务服务业、居民服务业、卫生社会工作、文体娱乐业分别增长19.6%、27.5%、15.4%、21.9%。

1-4月,全省固定资产投资同比增长5.5%,增速比1-3月加快0.5个百分点,年内增速逐月回升。重点领域投资增势稳定,基础设施投资同比增长8.8%,制造业投资同比增长8.6%。高技术产业投资贡献作用持续增强,1-4月同比增长9.2%,增速自年初以来连续两个月加快,高于全部投资3.7个



百分点,拉动投资增长1.7个百分点。其中,高技术制造业投资增长7.1%,高技术服务业投资增长18.9%。

1-4月,全省实现社会消费品零售总额15182.7亿元,同比增长11.2%,增速比1-3月加快3.4个百分点。4月份,全省社会消费品零售总额同比增长24.4%,比3月份加快10.6个百分点。批零业稳步增长,1-4月,全省限额以上批发业、零售业销售额同比分别增长2.8%、12.1%。餐饮业快速回暖,限上住宿业、餐饮业营业额同比分别

增长50.3%、28.4%,比1-3月加快8.6个、6.4个百分点。

4月末,全省金融机构人民币存款余额23.3万亿元,同比增长14.3%;人民币贷款余额22.1万亿元,同比增长16%。

1-4月,全省居民消费价格同比上涨1.3%。4月份,全省居民消费价格同比持平。

1-4月,全省工业生产者出厂、购进价格同比分别下降2.6%、2.1%。4月份,全省工业生产者出厂、购进价格同比分别下降3.5%、3.7%。

相关新闻

4月全省消费品零售额同比增24.4%

快报讯(记者 李娜)5月25日,现代快报记者从江苏省统计局获悉,4月份,全省消费市场持续恢复向好。受促消费政策落地显效、“五一”小长假前移、上年同期低基数等因素影响,全省消费品市场销售回升明显。4月份,全省实现社会消费品零售额3475.9亿元,同比增长24.4%,增速比3月份、上年同期加快10.6个、41.4个百分点。1-4月,全省实现社会消费品零售总额15182.7亿元,同比增长11.2%,比1-3月、上年同期加快3.4个、14.9个百分点。4月份,全省限额以上金银珠宝

类商品零售额同比增长68.1%、化妆品类增长14.6%、体育娱乐用品类增长75.7%,通讯器材类增长28.8%,其中智能手机增长56.1%。全省限额以上汽车类商品零售额同比增长71.3%,较上月大幅回升60.4个百分点;其中,新能源汽车同比增长1.3倍,增速环比提高99.1个百分点。网上消费保持较快增长。

4月份,全省限额以上企业通过公共网络实现商品零售额同比增长33.8%,高于全省限额以上零售额增速2.5个百分点,拉动全省限额以上零售额增长6.2个百分点。

4月全省用电增速创近十二年新高

快报讯(通讯员 黄蕾 陈诚 史静 记者 徐红艳)5月25日,现代快报记者从国网江苏省电力有限公司获悉,4月江苏全社会用电量达到579亿千瓦时,同比增速高达18.7%,增速创近十二年同期新高。

据了解,从2011年至2019年,历年4月份电量基本呈现较为平稳的增长态势。2020年至2022年,受疫情影响,导致全社会用电量增速有所波动。今年江苏经济持续向好,企业开足马力生产,4月全社会用电量较2011年4月增加235亿千瓦时,接近淮安市一年的用电量,增速为十二年

来最高。国网江苏经研院规划发展研究中心主任谢建分析说,今年4月份用电量增长打破了十余年来的发展规律,除了今年4月温度较高、去年同期用电量基数相对较低等原因之外,最重要的因素是江苏经济快速复苏,尤其是近期工业企业景气度指数较高,产能较往年明显增长。用电数据反映江苏不同产业的发展形势。与2011年4月电量相比,今年4月全社会用电量增长69%,其中第三产业用电量增长了2.3倍,居民生活用电量增长了1.1倍。