



扫二维码关注无锡头条、快报无锡微博，
参加活动将有机会获得丰厚奖品。

共担社会责任，共谋高质量发展

兴业银行无锡分行协办“第三届江苏发展大会无锡行暨第六届全球锡商大会财富管理论坛”

2023年5月22日下午，由中共无锡市委统战部、无锡市工商业联合会主办，兴业银行无锡分行协办的“第三届江苏发展大会无锡行暨第六届全球锡商大会财富管理论坛”在太湖华邑酒店隆重举行。本次论坛以“财富传承与社会责任”为主题，邀请了信托制度研究专家、原中国银监会非银司司长高传捷、国务院参事、友成企业家乡村发展基金会副理事长汤敏、中国社科院研究员、中国社科院大学岗位教授、数字中国研究院执行院长吕鹏、友成企业家乡村发展基金会秘书长零慧以及兴业银行、华能信托、广发证券等不同领域专家开展对话交流，近130位无锡知名民营企业代表莅临现场参会。

无锡市委常委、统战部副部长周常青出席活动并致辞。他表示，此次全球锡商大会财富管理论坛旨在探讨财富传承与社会责任理念及方案，为全球锡商乡贤提供交流

合作平台，让大家借此机会共叙乡情，共担社会责任，共谋高质量发展。

围绕当前“企业公益慈善”“慈善信托”热点话题，原中国银监会非银司司长高传捷发表了“公益慈善的新选择：慈善信托”主题演讲，详细介绍了慈善信托的概念、发展历程和其承载的作用。国务院参事、友成企业家乡村发展基金会副理事长汤敏带来了“政策视角：企业家参与乡村振兴，促进共同富裕”主题演讲，从当前政策角度剖析企业家如何正确且有效参与到乡村振兴中，促进共同富裕的目标实现。

兴业银行作为中国首批股份制商业银行之一，依托兴业银行集团综合金融平台优势，致力于打造“精品私行”，围绕“成为中国企业家的主要财富管理银行”这一目标，专注为高净值财富人士提供综合化、专业化、定制化的可持续财

富管理服务，为人与自然生态、社会经济、文化繁荣的可持续发展构建长期稳健的财富之道。本次论坛特邀兴业银行私人银行部副总经理刘道百现场分享了“关于家族财富管理”的专题演讲，从国内企业家的家族传承角度提供全面解决方案。此外，华能信托总裁孙磊也从信托角度介绍了家族财富传承。

论坛还面向“乡村振兴”、“共同富裕”社会发展进程中的企业家责任与担当，开启圆桌对话，邀请与会嘉宾及锡商代表共同探讨新时代企业家创造财富、传承财富致力于社会公益的意义及具体措施。

论坛在与会嘉宾热烈的互动交流后圆满结束。无锡市工商业联合会负责人表示，将以本次论坛为契机，提供对话平台，持续深入探讨“财富传承与社会责任”话题，进一步帮助各企业家做好财富传承，履行社会责任，共创美好未来。

南京银行无锡分行：“三结合”让存款保险宣传更“走心”



宣传小分队成员在胡埭镇一家超市向店主宣传存款保险知识 南京银行供图

近期，南京银行无锡分行在全辖开展存款保险宣传活动，进一步提升公众对存款保险知识的认知，切实保障客户利益，营造良好金融生态环境。

与党建共建结合，让宣传更有力度

为推动存款保险知识深入人心，南京银行无锡分行积极探索“党建+”存款保险宣传新模式。由南京银行宜兴支行党员、团员代表组成的宣讲小分队来到宜兴市一家企业，开展存款保险宣传党建共建活动。活动现场，银行宣讲小分队深入厂区一线，向企业党员重点宣讲了存款保险制度的内涵、保障范围等知识，通过党员辐射带动企业员工。

与教育沙龙结合，让宣传更有速度

南京银行无锡分行充分发挥网点厅堂宣传“主阵地”作用，在厅堂显著位置及公众教育区摆放存款保险宣传折页，供公众免费取阅；在厅堂电视视频、电子易拉宝统一设置存款保险宣传内容，全天候循环播放；营业网点跑马屏全天候滚动播放存款保险宣传标语，方便客

户第一时间了解存款保险相关知识。辖内各网点还结合实际，利用客户排队等候办理业务的碎片时间，积极开展厅堂微沙龙活动，向客户普及存款保险、防范非法集资等金融知识，提高宣传效率。

与外拓活动结合，让宣传更有广度

南京银行无锡分行深化分片包干宣传机制，积极组建金融宣传队，结合各类外拓活动，深入辖内小区、农贸市场、沿街商铺等人群集中区域开展存款保险宣传，以老百姓喜闻乐见的方式宣传金融知识，形成了良好宣传氛围。南京银行无锡胡埭支行宣传小分队走进胡埭镇吉末一丁超市，面向社会大众开展存款保险集中宣传活动；南京银行江阴支行宣传小分队来到江阴市塔南社区，开展“一对一”存款保险知识宣传活动。

下一步，南京银行无锡分行将继续践行“责任金融，和谐共赢”主题文化模式，拓宽宣传渠道、创新宣传形式、优化宣传话术，不断提升存款保险宣传实效。



工商银行无锡分行第五届青年联谊会圆满落幕



工商银行无锡分行第五届青年联谊会 工商银行供图

为进一步扩展青年交友空间，丰富广大青年的业余文化生活，满足青年朋友日益提高的精神文化需求。5月20日下午，在无锡金融工会、无锡金融团工委指导下，工商银行无锡分行第五届青年联谊会在新洲生态园举行，活动的主题为“520相亲露营会”，吸引了120多位优秀单身青年前来参加，20对单身男女成功配对！

浪漫的心形粉色气球——“最好的人注定会到身边”，气球上的文字祝福着现场的单身男女们，清新粉嫩的气球造型、高颜值的茶歇等布置，营造出轻松浪漫、欢快甜

蜜的氛围，让大家从入场即感受到浪漫的气息。

上百名单身男女共聚一堂，上演了一场浪漫的邂逅。本次联谊活动包括“缘分签到卡”“喜从天降”“听歌识曲”“蒙眼喂食”“爱情转转乐”“浪漫放飞”“心动告白”等互动环节，自我介绍和才艺展示巧妙地穿插游戏活动中。通过有趣的互动游戏，在场的年轻人打消了初见时的拘谨与羞涩，很快熟悉起来。

现场气氛热烈，充满欢声笑语。一些志趣相投的单身青年在活动中表示很有缘分，互相保留了联系方式。最后，联谊会各位

单身青年的心动配对中圆满落幕。这场交友会是一次青春的聚会。大家一起沐浴温暖的煦风，播下友情的种子，唱响心中的旋律，迸发爱情的火苗。

未来，工行无锡分行将立足青年员工成长发展，通过新颖的主题创意、有趣的游戏设计，组织更多富有创意、形式多样的青年联谊活动，不断扩大联谊交友活动品牌影响力，为更多青年朋友们搭建交流平台，找到属于自己的“怦然心动”。



国联人寿获“无锡市2022年度金融工作先进单位”称号

近日，国联人寿保险股份有限公司被无锡市人民政府授予“2022年度金融工作先进单位”，这是无锡市委、市政府对国联人寿服务地方经济社会发展的褒奖与激励，充分肯定了国联人寿主动融入地方经济、服务百姓民生的责任担当。

2022年，国联人寿紧紧围绕地方产业转型和实体经济发展实际，不断深化金融领域改革创新，统筹稳金融、促发展、防风险等各

项工作，全面提升金融服务，踔厉奋进、担当作为，为全市经济社会高质量发展提供了强有力的金融支撑。

2022年，国联人寿累计完成规模保费63.67亿元，同比增长77%；累计实现财务投资收益6.98亿，财务投资收益率4.99%，收益率保持行业平均水平以上；总资产179.59亿元，较年初增加67.35亿元；有效个人客户突破90万人；续费率保持行业领先地位，服务质量

也位于第一方阵；投资和风险管理能力大幅提升，同时保持了良好的流动性水平。

下一步，国联人寿将再接再厉深入贯彻新发展理念，不断提升金融服务实体经济能力，全面推进中国式现代化无锡新实践、在新征程上更好地“扛起新使命、谱写新篇章”作出新的更大贡献！



中信银行启动全国科技活动周宣传活动

近日，中信银行全面贯彻落实人民银行的工作部署及要求，正式启动以“热爱科学 崇尚科学”为主题的2023年度“科技活动周”宣传活动，重点展示该行运用金融科技在服务民生方面取得的新进展、新成果，积极面向公众宣传各类金融知识。

5月20日起，中信银行全国多个网点大屏播放“科技活动周”宣传标语、宣传图片、张贴海报，发放并讲解宣传手册，向客户及社会公众展示金融科技创新成果，同时利用官方微博、微信、门户网站等线上渠道加大对科技活动周的宣传力度，扩大活动的影响力和覆盖面。活动周将持续至5月31日结束。

近年来，中信银行不断探索创新技术应用，打造了以结算、交易、融资、融智为一体的一站式跨

境电商综合金融服务，助力平台、服务企业，已与多家头部平台企业合作，帮助超5万家外贸企业走向世界、出海远航；通过智慧现金项目，提升现金运营数字化管理能力，实现二维码取现，款包信息标记化，大额取现效率提升5倍；打造首个沉浸式3D场馆，以虚拟现实技术（VR）为支点，通过“动画引导+观众主动探索”的交互模式，创造跨越虚拟与现实的多人在线互动空间，为消费者提供沉浸式的信用卡金融服务。

下一步，中信银行将持续探索新技术在金融业务领域的创新应用，积极宣传金融科技创新成果，进一步营造热爱科学、崇尚科学的社会风尚。

