

从摇滚老炮到流量小生,演唱会井喷 南京是如何成为“追星胜地”的

现象

5月24日,一条“南京追星胜地”的话题冲上微博热搜。截至发稿,该话题已有126.4万阅读量,很多网友在讨论区纷纷点名自己的“爱豆”,讨论热度居高不下。据不完全统计,近一年来南京开演唱会的明星就有李荣浩、张信哲、张楚,后续还有刘若英、林俊杰、张杰、陈粒等,期待值拉满。

今年以来,“演唱会经济”热度持续攀升,中国演出行业协会演出票务信息采集平台数据监测显示,2023年一季度,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)票房收入49.80亿元,较去年同比增长110.99%。在票房收入上,音乐类演出的表现最为强劲。南京是如何把握好这一“风口”的,它又缘何成为“追星胜地”?现代快报记者为你解密。

现代快报+记者 王子扬 丁梦莎/文 郑芮/摄

多场演唱会定档南京,摇滚老炮到流量小生都来了

2023年,南京演艺市场颇为热闹。3月,李荣浩“纵横四海”巡回演唱会南京站吸引了众多歌迷关注。“你浅浅的微笑就像乌梅子酱”,他在本场演唱会上首唱了歌曲《乌梅子酱》,引得现场万人合唱。4月29日,薛之谦“天外来物”巡回演唱会再次霸屏热搜。5月19日,久违的“摇滚老炮”张楚出山,多首金曲引发南京乐迷大合唱。

记者注意到,近期还将会有多场演唱会马不停蹄地定档南京,不仅有歌坛屹立不倒的老牌歌星、用歌喉征服大众的实力唱将,还有才艺双全的新生代歌手,歌迷们纷纷表示:“心已经飞到南京了!”

不少歌手可以唤醒乐迷们的青春回忆。6月3日,拥有《伤心太平洋》《对面的女孩看过来》等众多传唱金曲的歌手任贤齐将在南京奥体中心体育馆举行“齐迹·在路上”巡回演唱会。6月10日,以情歌著称的刘若英将来到南京,她的“飞行日巡回演唱会”的豪华歌单让不少歌迷泪目。

“当打之年”的歌坛中生代也陆续来到。6月18日,张韶涵“寓言”世界巡回演唱会南京站将在南京奥体中心体育场举行。7月15日,张杰的“未·LIVE 曜·北斗”巡回演唱会也来到南京。

当然,还有很多引领潮流的歌手也将来到南京。民谣界极具代表性的女歌手陈粒,将于7月29日举行“洄游”巡回演唱会,说唱界著名Rapper杨和苏,还有近期综艺节目中话题不断的小鬼-王琳凯都将在6月在南京举行巡回演唱会,令歌迷倍感期待。

数据

演唱会经济点亮文旅市场 附近酒店提前5个月被预订

4月27日,歌手薛之谦发微博求助,引发网友热议。因为“五一”假期车票太紧张,他不得不挤在火车餐车里,最终南京演唱会才得以成行。记者还看到,张杰、任贤齐、梁静茹、张韶涵等歌手演唱会的票基本上都是“秒空”,即使被炒出3倍溢价,依然抢手。

不仅是明星的个人演唱会,南京的音乐节也同样火爆。长江潮音乐节、FullHouse满堂音乐节、咪豆音乐节等大型音乐节的陆续开启,吸引了大批长三角地区的年轻乐迷。以长江潮音乐节为例,2023年吸引了4万多乐迷参与,从购票观众构成来看,南京观众占比50%,外地观众占比50%,其中上海9%、苏州5%、合肥4%,总人数超过了2020年。

一场大型演出,往往牵涉着数千人乃至数万人的衣食住行。因此,音乐节和演唱会呈现出强劲的文旅消费带动效应,拉动了除票房之外,城市里的交通、食宿等综合消费。

据中国演出行业协会的数据,“五一”期间该类大型演出项目的跨城购票观演人数占比超过总人次的50%,按照综合带动指数初步测算,五天假期,仅音乐节和演唱会项目带动演出票房之外的交通、食宿等综合消费规模超过12亿元。

以住宿为例,5月24日,现代快报记者走访了位于南京河西的演出场馆附近的数家酒店,这些酒店距离奥体中心只需要十几分钟车程,一直是歌迷看演唱会时的酒店首选。酒店工作人员告诉记者,林俊杰南京演唱会时间确定后,已经陆续有人预订11月11日、12日的房间。

某酒店工作人员表示:“其中大部分是在订房App上订的,这种渠道,订那个时间的几乎都是看演唱会的,不然很少会有人预订半年之后的房间。”同时记者了解到,林俊杰演唱会期间的基础房型,价格在820元左右。

解密

粉丝: 追星现场惊喜频出,辐射周边城市

“真的非常惊喜在南京看到了张楚。”南京市民曹子轩告诉记者,从大学时代他就是“魔岩三杰”的铁杆乐迷。“如果用一形容词形容张楚的演唱会,那就是‘太惊喜’。了解的乐迷可能知道,他的故事比较传奇,很长一段时间都是一个隐居的状态,淡出大众视野。”

“这次张楚归来也是给我们南京乐迷送上一份大礼。”曹子轩回忆,现场乐队特别拿出珍藏的一把1968年的吉他,保养得非常好,音色也动听,张楚告诉观众这是这把琴的首次公开演出。《向日葵》《孤独的人是可耻的》《蚂蚁蚂蚁》《造飞机的工厂》各个时期的金曲,让很多老乐迷感动得潸然泪下。

来南京追星的热潮,也辐射到周边城市的粉丝们。“前段时间C-Block不是来南京演了两场嘛,我都过来看了。”来自马鞍山的徐月是一名大学生,她说这两场演出给自己留下了难忘的印象。“这两次演出都是在长江边演的,一次在江的北岸,一次在南岸,这个和C-Block歌词中的‘整个江湖都任我闯,我的生命像一首歌’无比贴合,有种身临其境的感动。”

艺人: 南京演出条件成熟,对这座城市有情怀

南京,不仅是粉丝追星的天堂,也满足了艺人的演出需求。“我们是2006年第一次到南京的,那个时候也是我们的第一次全国巡演。”4月份在南京演出的“扭曲的机器”乐队主唱梁良告诉记者,这里的高中毕业时就很热情,大量的乐队巡演都会把南京作为重要的一站。

“快20年了,当时南京就有一些非常老牌的Live-House。”梁良回忆,之前南京演出的各方面条件就不错,不管是硬件还是市场,经过这么长时间的发展,显然更加成熟。南京作为“网红城市”,对于年轻音乐人也有非常的吸引力。时下当红HipHop组合“直火帮”跟记者打趣道,南京的小吃好吃、歌迷热情,他们高中毕业时就来到南京旅行,还选在一年中最热的时候泡了温泉。

“疫情期间线下演出很难,但我们和观众都很渴望现场,我觉得这是一个新的开始。”

演出方: 重返线下,合力推动歌迷、歌手“双向奔赴”

疫情期间,大量的演唱会以线上的形式呈现。直播的,如崔健的“继续撒点野”演唱会,罗大佑的“童年”演唱会;重映的,如周杰伦“魔天伦”“地表最强”演唱会,坂本龙一“为孤独者演奏”音乐会,都在互联网上形成刷屏之势。

从观看体验来说,音乐现场还是没办法被取代的一种形式。特别是当下,演唱会、演奏会、音乐节、歌友会出现“巨大反弹”,成全乐迷和音乐人的“双向奔赴”。长江潮音乐节主办方大华文化公司工作人员告诉记者,重返线下的火爆,是政府部门、演出方、场地方,还有乐迷生态等多方面合力的结果,当然疫情期间积累的线上技术手段,也为线下演出赋能。

不光是大型音乐节,很多规模较小的演出场馆也相当热。南京某LiveHouse的工作人员表示,目前的演出是“井喷式”的,数量成倍增长。就南京的演出看来,有两点非常直观,其一是大量国外的艺人也开始入局,其二一些演出的价格比以往下降了,更加亲民。这一定程度上推进了这种“双向奔赴”。



长江潮音乐节现场及部分歌手演唱会现场(部分图片受访者提供)