

为推动合作发展、促进经贸交流,以诚相见、深化合作,实现互利共赢,5月21日上午,在农历的小满之日,在第三届江苏发展大会刚刚召开之际,宿迁就抢抓先机召开了第五届运河电商大会。此次盛会,宿迁不仅荣获了一批国家级的荣誉称号,更有一批五十亿、百亿级的项目成功落户。

通讯员 孙义 王同宇  
现代快报+记者 杨亦文 文/摄



宿迁被授予“中国快递示范城市”荣誉称号



电商大会会场



宿迁被授予“国家数字消费创新城市”荣誉称号  
(部分图片由宿迁市委宣传部提供)

# 智享生活 数创未来 第五届运河电商大会盛大开幕



现场签约

## 再接再厉

签约亿元以上项目78个  
协议总投资1042.9亿元

5月21日上午,在第五届运河电商大会上,宿迁被授予“中国快递示范城市”称号,并进行了揭牌仪式。

近年来,宿迁市委、市政府高度重视和支持邮政快递业发展。2021年,宿迁全面启动“中国快递示范城市”创建工作,出台了《关于推动邮政快递业高质量发展的实施方案》《宿迁市快递市场管理办法》等政策文件,行业发展环境持续向好。同时,作为京东物流股份有限公司运行总部所在地,宿迁全面加强与京东集团战略合作,进一步推动了宿迁邮政快递业高质量发展。

2022年,宿迁快递业务量达5.69亿件,位居全国第42位,连续10年位居全国前50强。

同时,宿迁被授予“国家数字消费创新城市”荣誉称号,并进行了揭牌仪式。

近年来,宿迁市委、市政府抢抓数字经济发展机遇,把电子商务产业作为战略性新兴产业和先导产业加快发展,倾力打造电商名城。

全市电商交易额、网络零售额和快递业务量、快递业务收入等4项指标,连续8年保持两位数高速增长,在中国国际电子商务中心发布的2022年度地级市电子商务营商环境报告中,宿迁位列全国第18位。

今年1-4月,宿迁完成电子商务交易额835亿元、网络零售额220亿元,同比分别增长12.8%、10.1%。

在第五届运河电商大会开幕现场,沭阳县政府、泗洪县政府、洋河新区管委会、三夫户外、缤纷泗洪被授予“省级电商示范单位”。

据了解,截至2022年底,宿迁全市共有1个国家级、4个省级电商示范基地,累计注册电商企业4500家,共有电商企业2.68万家,网店数量超过10万个,网络零售2000万元的电商企业106家,6家电商企业获批“江苏省数字商务企业”。

会上,北京市、天津市、河北省、山东省、江苏省、浙江省等大运河沿岸6个省级电商行业协会负责人还共同签署大运河流域电子商务高质量发展合作倡议书,共同倡议同心共筑新平台,深度融合新路径,规范发展新秩序,开创互利共赢的电子商务新局面。

经前期洽谈,本次活动共签约亿元以上项目78个,协议总投资1042.9亿元,其中,制造业项目74个,协议投资1023.4亿元。78个项目成功签约,撒下了78颗希望的种子,必将为宿迁经济社会的高质量发展打下坚实的基础。

## 蓬勃发展 宿迁电子交易额已突破2200亿元

宿迁建市虽然只有短短的27年,但经济总量已由全国第146位攀升至2022年的第70位,地区生产总值、一般公共预算收入分别增长了32.9倍、78倍,创造了从一穷二白到百业兴旺的“宿迁速度”,成为长三角地区发展速度最快、综合实力提升最明显的地级市之一。

特别是电商产业蓬勃发展,2022年

电子商务交易额突破2200亿元,网上零售额达600亿元,全市集聚电商企业2.68万家,其中京东、当当、惠普等知名互联网企业36家,电商从业人员超60万,平均每秒钟就有24件快递从宿迁发往世界各地,先后获批国家跨境电子商务综合试验区、中国快递示范城市,“电商名城”的品牌愈发响亮。

本次大会,以“智享生活、数创未来”为主题,就是期待在生生不息的大运河边,鉴往知来、砺行致远;期盼在连通万物的“互联网”中,相互成就、共享发展;希望在机遇无限的新时代里,携手前行、共赴美好。

## 携手并进 共同书写好大运河畔的宿迁“网”事

运河电商大会,是顺应“天时、地利、人和”的合作共赢之举。

当今世界,数字经济大潮如运河般浩浩荡荡、席卷而来,各地纷纷抢抓新机遇、竞速新赛道,逐浪前行,乘“数”而上。宿迁正处于中国地理上的南北过渡带,位于大运河的几何中心,不仅拥有长三角的区域优势、中西部的政策优势、新宿迁的成本优势,也连接北京、苏州、杭州等运河沿线电商发展活跃城市,自带龙头企业、农村电商等诸多“流量”,是发展数字经济、电子商务的绝佳之地、风水宝地。

如果说,宏观大势是“天时”,运河与宿迁的碰面是“地利”,那么各位嘉宾与宿迁的相遇就是“人和”。在这“天时”已至、“地利”已定、“人和”已聚的条件下,运河电商大会,是时代与要求的完美契合,在大运河的古老舞台,奏响数字经济时代旋律,重构运河价值,重塑发展模式,实现共同发展的美好愿景;是运河与电商的完美结合,用互联网之光照耀运河两岸,书写好大运河畔的宿迁“网”事。

运河电商大会,是贯通“历史、现

在、未来”的共建共享之举。

回望历史,大运河纵贯南北、横亘古今,凝聚着古代人民百折不挠、自强不息的智慧力量,镌刻着沿线市镇商贾云集、物阜民丰的繁华盛景,一直是举足轻重的国家经济大动脉。立足当下,电商智联万物、启新未来,正如古时的运河,拉近了供给端与需求端、生产者与消费者之间的距离,成为经济发展新的重要媒介和载体。

放眼未来,宿迁期待与大家共建大运河文化,汇众人之智、集各方之力,协同谱写大运河文化保护、传承与利用的新篇章;期待与大家共享“互联网”机遇,深化大运河沿线城市交流对话,促进数字经济和实体经济深度融合,同创数字经济美好未来;期待与大家共绘现代化建设蓝图,在产业发展上同频共振、在城市建设上同步发力,实现各美其美、美美与共。

运河电商大会,是融合“生产、生态、生活”的赋能增效之举。

绵延千里的大运河,各地船只穿行其上,南北风景串连一线,多元文化交

织交融,既是聚贾兴业的经济带、水天一色的风光带、传承千年的文化带,也是一个“三生”融合的“生命体”,蕴含无限可能的数字经济,既是助力产业升级的引擎,也是推动绿色发展的支撑,更是创造美好生活的耕犁,颠覆了生产、守护了生态、重构了生活。

运河电商大会,通过跨越千年、穿越时空的邂逅,旨在推动“古与今”的激荡,探索一条汲古润今、传承创新的融合发展路径;旨在促进“智与数”的交融,探索一条智慧智能、绿色低碳的转型发展路径。



1



2



3

▶图1花木直播销售异常火爆 图2宿迁小龙虾在网上成了热销产品 图3数字时代,数字生活