

南通崇川:

奋力扛起“万亿之城”的主城担当

崇川是南通的主城区,自古享有“崇川福地”的美誉。百年前,先贤张謇在这片土地上,规划出“一城三镇”的建设格局,把一个闭塞的江边小城建设成为“中国近代第一城”。

千帆竞渡,百舸争流。如今,“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的担当作为,已深深烙印在崇川大地上。2020年以来,崇川区地区生产总值已连续三年位居全市首位,为“万亿之城”南通扛起主城担当。

“在区域竞争日益激烈的今天,唯有高点定位,挑战自我,才能追赶超越、脱颖而出。”崇川区委书记胡拥军表示,2023年,崇川将持续聚力“四个年”,不断提升首位度,着眼全省争进位,在新征程上全面推进中国式现代化崇川新实践。

通讯员 成城 现代快报+记者 陈莹 花宇



通吕运河两岸风光

奋楫争先 “双招双引”积蓄“新动能”

3月24日,欧莱雅中国与南通崇川经济开发区签署合作备忘录,正式宣布欧莱雅中国高档化妆品智能运营中心落户。这是欧莱雅中国在苏州后布局的第二家自建智能运营中心。“我们坚信,在这一智能运营中心的助力下,我们将进一步深化沪苏通核心三角一体化的智能运营布局,有望为北亚‘美妆黄金三角洲’的运营发展树立标杆。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞信心满满。

“七虎”竞南通的当下,作为全市创新要素、产业发展、各类人才、产业基金、城市功能集聚度均较高的“发展之核”,崇川如何从群雄中突出重围,继续以全市1/40的土地,贡献更高的经济总量?崇川将目光瞄准在招商引资和招才引智上。

“发展任重道远,必须聚力‘双招双引’主抓手,迅速掀起大抓招商、招好项目的热潮,以项目建设之‘进’支撑高质量发展之‘稳’。”胡拥军说,崇川立足主城优势,着力招引六大战略性新兴产业项目,现代服务业中的软信、服务外包、专业服务、数字文化等项目,以及总部项

目、科创项目等。2022年,崇川获评全市项目建设先进单位,在5大类考核指标中得分率均位列全市前四。

全球知名连接器及传感器解决方案提供商泰科电子、智慧高端装备制造“灯塔工厂”中巽尼慕、世界500强欧莱雅集团……今年以来,崇川聚焦主导产业和高层次人才,突出量质并举,大抓招商、猛攻项目,结出累累硕果。截至目前,共有11个重大项目相继签约,涉及智能装备、汽车电子、新能源等多个新兴产业领域,其中不乏行业龙头、跨国公司等旗舰型、龙头型项目。

人才,是城市发展的“第一资源”。在项目之外,崇川围绕“人脉”和“人才”做足了文章,为产业链强链补链探寻破题之路。3月12日,崇川在上海成立首家驻外商会、首家在外乡贤驿站,为上海和崇川搭建沟通桥梁。驿站将充分整合资源,将更多优质项目、优质资本、优秀人才带回来。

“我们将高质量开展‘双招双引’。聚焦新产业,发挥好四个驻外招商分局等作用,全面推进产业链招商,不断提升招引质效。”崇川区委副书记、区长杨万平表示。

逐梦蓝海 领跑数字文化“新赛道”

5月12日,南通市数字文化产业园正式开园。这个坐落在主城崇川天安数码城,以直播电商、数字装备、大数据等为主导产业的园区,为崇川数字文化产业加快集聚、带动区域数字经济发展,打造了优质的载体平台。目前已入驻8家企业,预计今年产值超亿元。

作为主城区,崇川保留着南通城区最初的模样。虽然优势资源集聚,但也存在着资源空间受限等难题。为破解城市“发展之困”,崇川在坚持先进制造业与现代服务业双轮驱动的基础上,乘上新业态“东风”,将数字文化作为现代服务业的重要板块,精准对接,靶向发力。

半导体创新显示项目、“本草纲目”茶文化游戏项目……2月14日,在上海举行的南通数字文化产业推介会上,崇川以数字文化产业为媒,向上海和全国的数字文化产业发出邀约,希望其成为“城市发展合伙人”。当天,20个项目签约,一批怀揣数字文化梦想的年轻人,与崇川实现了“双向奔赴”。“政府大力推进产业

转型,着眼数字与文化赋能经济发展的大策略,给了我发展的信心。”北京羲和山海创始人张腾感慨道。

早布局,早谋划,才能在新赛道奋力领跑。崇川锚定直播电商、电子竞技、动漫游戏、数字装备、数字影视等5大重点产业方向,打造“一主四副”数字文化产业集群,让各类数字文化企业加速向崇川集结。2022年,全区新增规上数字文化企业39家,南通青年互联网直播平台等9个数字文化产业项目成功入选市文化产业重点项目,有力带动了数字文化产业集群发展。今年一季度,崇川新增规上企业22家,营收增幅达47.8%,9个项目获市级认定,再次位列全市第一。

“文化产业转型升级,数字化是必由之路。”崇川区委常委、宣传部部长杨晶晶介绍,在建设南通数字文化产业园的基础上,崇川还成立了南通数字文化产业基金,出台数字文化产业专项扶持政策,并开展数字文化产业创业大赛。2022年,全区文化产业增加值占GDP比重达5.35%,综合指数居南通全市第一。



中远川崎智能车间焊接机器人



越亚半导体自动化生产线



南京邮电大学南通研究院研发设计实验室

“政府有为”推动“企业有成”
护航营商环境“生命线”

“都是断码尾货的T恤,只要9.9元就能带回家!”5月6日晚,壹抖网选(南通)文化传媒有限公司的直播间里一片火热,“爆单”不断。镜头外,几名年轻人来回忙碌。“1个多小时,就已经成交几百单了。”企业负责人吴帅介绍。2016年开始创业的他,站在短视频频起飞的“风口”上,孵化多个千万级网红博主,并在多地建有直播基地。在事业高速发展的“黄金期”,吴帅决定带着先进直播理念回到家乡,深耕本地直播电商领域。

“当曾经的办公室不能满足我们发展需要时,崇川区首席服务员联系到了我,帮我协调新的办公场地。”吴帅告诉记者,如今,他们搬到了虹桥街道三玖创意街区,有了一层楼1000多平方米的新空间。当地政府还给予了房租减半等优惠政策。“首席服务员每个月都上门,了解企业发展现状,帮助我们协调解决问题。”得益于优质的营商环境,吴帅和他的同事们能继续心无旁骛地在互联网领域纵横驰骋。

营商环境是最好的软实力。作为“万亿俱乐部”的主城区,崇川一直把优质的营商环境作为高质量发展“生命线”,持续擦亮

“万事好通·濠满意”营商服务品牌。2022年,崇川不断深化首席服务员制度,崇川区委书记和区长作为一号首席服务员,开通服务专线,365天每天24小时回应企业诉求。与此同时,全区700多名机关干部与1000余家企业牵手,送政策解难题。仅2022年,全区首席服务员实地走访企业900余家次,解决问题522个,牵线产学研项目185个,兑现扶持奖补及退税资金22.8亿元。

“政府有为”,是为了推动“企业有成”。崇川区委常委、常务副区长谢小兵表示,崇川将继续发动首席服务员开展集中走访,围绕政策环境、市场环境等六个方面,倾听企业心声,以最优的政策和最优的服务,创造最好的发展氛围、最好的创业生态。

与此同时,崇川推动实施“紫琅干将”工程,激励全区上下争当干部敢为的奋进者、地方敢闯的主力军、企业敢干的“店小二”、群众敢首创的呵护人,以一流的营商环境,让各类经营主体如鱼得水。“希望通过该工程,激发全社会干事创业创新活力,在全面推进中国式现代化南通新实践中,扛起主城担当,争取更大贡献。”胡拥军说。



高架日出 崇川区宣传部供图