

“拿着大号乒乓球拍在羽毛球场上打塑料网球”

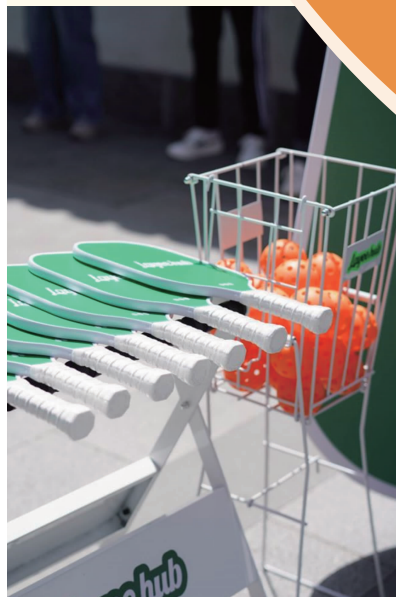
# 匹克球

## 户外运动下一个爆款?

“周末,南京绣球公园,有无约匹克球的?”5月初,路天亮在社交媒体上发出邀约,短短两天就收到了不少回复。“匹克球好像要火。”路天亮说。

近几年,户外运动风行,飞盘、骑行、桨板等在社交媒体上走红,成为户外运动市场发掘到的新宝藏。同样具有强社交属性的匹克球,能否接住飞盘的热度,成为下一个户外运动流量高地?

现代快报+记者 冯茜



匹克球的球拍和球

### 刚在国内起步 匹克球凭什么能红?

路天亮第一次接触到匹克球是在2016年,当时在国外的他刚参加工作,在几名同事的带领下,初次体验了匹克球,“从小体育不及格的我,难得感受到了运动带来的满足感。”简单、上手快的属性,让匹克球成了他为数不多坚持下来的运动。

像路天亮这样,体验一次就喜欢上匹克球的不在少数。今年“五一”黄金周期间,一家生活方式集合品牌,在南京一处商圈举办了一次匹克球线下体验活动,“4天的线下活动,每天参与的人都非常多,同时我们也建立了南京线上匹克球社区,活动结束后,南京线上会员数就超过了100人。”该店创始人王瑞说。

匹克球到底是什么?为何有这么大的魅力?北美匹克球学院教研团队负责人杨青峰介绍:“匹克球是一项融合了羽毛球、乒乓球还有网球元素的运动。也有人用更通俗易懂的语言来解释这项运动——拿着大号乒乓球拍在羽毛球场上打塑料网球。”同时,他认为匹克球能在短时间内吸引大量爱好者,是因为匹克球比起专业性更强的网球,对于普通运动爱好者来说更具普适性。

和飞盘、腰旗橄榄球等这些一度风行的户外运动一样,匹克球也是“舶来品”,兴起于美国。北美匹克球学院教研团队作为匹克球专业组织,其负责人杨青峰向现代快报记者分享了美国匹克球发展的数据,从2020年以来,美国的匹克球运动就进入了增长的快车道。2021年8月至2022年8月期间,超3650万美国人玩起了匹克球,约占美国总人口的10.99%,而2021年的玩家仅为500万。

记者结合社交媒体上的话题阅读量来看,目前这项运动在中国仍处于起步阶段。在微博上,匹克球的话题阅读量为178.1万,但飞盘和腰旗橄榄球的话题阅读量分别为1.8亿和3936.8万;在小红书上,匹克球笔记仅有4100多篇,而飞盘和腰旗橄榄球这个数字分别是74万和7万。

对此,杨青峰表示:“虽然目前国内匹克球的圈子并不大,但国内网络社交平台在主动推动匹克球项目的发展,从这些平台打造飞盘和腰旗橄榄球这些出圈小众运动的包装形式来看,如无意外,匹克球的出圈也只是时间问题,在社交媒体的流量扶持之下,也有迅速流行的态势。”



南京匹克球场地 受访者王瑞供图

### 飞盘热度褪去,匹克球能接盘吗?

今年初,户外运动圈关于飞盘热度褪去的讨论不断,不少曾经的飞盘运动俱乐部主理人都经历了“凑不成局”的困境。

飞盘热度褪去,对起势阶段的匹克球发展会产生什么影响?王瑞在南京匹克球线下活动时,同不少飞盘俱乐部主理人进行了交流,她告诉记者:“我个人觉得飞盘并不算迈入衰落,反而是更具规则性、正规化了。”她解释道:“因为一个运动呼声最高的时候,通常是刚开始的时候,而且往往会存在规则不明确的问题。随着飞盘被大众熟知,甚至走入校园,飞盘更加规范化,留下的爱好者都会逐步成为飞盘专业玩家。”在王瑞看来,也许未来匹克球也会发展到如今飞盘的阶段,但她认为“这是一件好事”。

至于匹克球是否能成为下一个“飞盘”,成为户外运动的新“顶流”,王瑞表示,选择以匹克球作为第一个发展项目,正是因为它具有爆款属性和可长线发展特质。“一方面,中国有小球运动的基础。中国作为乒乓球大国,同时羽毛球、网球发展得都较为成熟,匹克球在中国会有较大受众基础。此外,匹克球对于场地的大小,参与者的运动基础、年龄、体能的要求都不高,具有全民性和普适性。再者,匹克球具有社交属性,和同样具有社交属性的飞盘比,不需要满场跑,体验感会更好,更有利于社交。”

匹克球在国外,常常与“老年人运动”“银

发运动”挂钩,这样的特征在线下活动中也有所体现,“南京的受众,老年人占10%,10岁以下的儿童占约30%,老年人及儿童的参与度超出了我们的预料。”

匹克球爱好者路天亮告诉记者,周末去南京绣球公园打球时,路过的老年人看到都很感兴趣,“有四位老年人还上手试试,玩了好久,后来我们要走了,还跟我们约好了下次玩再来找他们。”

全球拥有3万多匹克球会员的北美匹克球学院,似乎早就用数据证明了这项小众运动的群众基础。杨青峰认为,匹克球的推广比飞盘更具优势。“因为匹克球有羽毛球和乒乓球这两项运动的元素,而这两项运动又恰好是中国最具群众基础的。所以从市场前景和成长潜力来看,我个人要更看好匹克球。”



参与南京匹克球体验活动的玩家

### 未来发展之路 匹克球应该怎么走?

匹克球势头虽起,但是进一步永续发展,不能单依靠这项运动自身的属性优势,还需要场地支持、行业规范、人才培养等方面的支持。

“一项运动能长期发展离不开专业赛事和行业规范。”王瑞告诉记者,目前国内,粤港澳大湾区在匹克球专业化发展上走在前端,“诸如华南农业大学、香港珠海学院,这类高校已经将匹克球纳入了学校教育,甚至华农在校内发展出了覆盖粤港澳大湾区的匹克球运动研讨会。同样,在匹克球推广初始阶段需要的专业教练方面,深圳市匹克球协会可以为匹克球教练发专门的证书。”王瑞认为,匹克球未来想要在国内进一步发展,需要走科技体育的道路。

对于匹克球未来的发展,杨青峰认为:“一个行业或一个领域的可持续发展,一定与它所属的协会离不开关系。因此我觉得可以倡议各地匹克球协会尽早‘出手’,在推动匹克球运动发展的同时,建立一定的行业规范性标准,给参与的受众一个清晰的指导,例如场地的收费、教练的收费以及参加活动的收费等。”在他看来,当从业者都遵循行业标准,才能有利于这项运动的长远发展。

对于发展这项运动的长期规划,王瑞目前也有一个初步想法:“现在我的初步想法是建立一个会员体系,比如你参加过多少次活动,我们会赠送一个周边产品,后面可能会收取入会费。未来球友群体扩大后,我们会将入门球友跟高阶球友分开,随着时间的拉长,会员的数量增长,我们将通过建立完善的会员体系实现长效稳定发展。”

(受访者要求,杨青峰为化名)