

国产防晒产品异军突起,全身防晒成为新趋势

# 00后男性渐成防晒新兴力量

又热又晒的夏天说来就来了,防晒又逐渐成为热门话题。日前,某短视频领域权威数据分析平台发布了《2023年防晒市场社媒营销趋势洞察》报告(以下简称“报告”)。现代快报记者注意到,这份报告表明,00后男性成防晒新兴力量、国产防晒产品异军突起、全身防晒成为新趋势等多个方面。

现代快报+记者 季雨文/摄



各品牌防晒产品



防晒衣



各类物理防晒产品

## 国产防晒产品市场份额已达50%

什么样的防晒产品最受青睐呢?5月10日,现代快报记者来到两家护肤品集合店进行探访,在集合店门口摆放了两排货架,货架上是各式各样的防晒产品,除了高倍防晒,还有晒后舒缓、晒后美白、晒后焕活等。而防晒类产品则有防晒霜、防晒喷雾、隔离乳等。

当记者问到哪款商品最热销时,店员向记者推荐了两款商品。一款是某进口老牌防晒霜,店员称这是户外旅游的首选。另一款则是某国产品牌防晒霜,这款防晒霜则更适合日常通勤,或者坐办公室的人使用。在店铺内,店员还给记者介

绍了使用防晒化妆的各个流程。

“首先是水乳之后用防晒,防晒之后使用隔离霜,最后再上粉底液。你要是嫌麻烦,也可以省去隔离霜的步骤。”店员还强调,在夏天要想真正做好防晒,每3-4小时补涂防晒是必不可少。“防晒喷雾就是一般你脸上上了妆,补防晒的时候用。”

报告显示,在众多防晒美妆产品中,防晒霜成为消费者最常购买的防晒产品,其次是隔离霜、防晒喷雾、粉底液等。防晒产品价格带分布较广,一般分为经济、中档和高端三个

价格带。其中,经济型防晒产品的价格一般在55元以下,中档防晒产品价格一般在55元-229元之间,高端防晒产品价格一般在229元以上。从各价格段的增长趋势来看,经济型防晒产品因为经济实惠,增幅最为明显,尤其是36.9元-55元价格段的防晒产品。

报告还显示,目前,国产的防晒产品在市场上份额已经达到了50%,在消费者心目中具有较高的品牌忠诚度和口碑。而在平均客单价方面,法国和意大利的防晒产品因为其优质的成分和独特的配方,平均客单价均超过了200元。

## 防晒衣+遮阳帽+口罩+手套,全身防晒成趋势

随着防晒消费市场的不断扩张和高速发展,消费者对于防晒的需求也“提档升级”,全身防晒成为一大趋势,越来越多的人出门可谓是“全副武装”:防晒衣+遮阳帽+口罩+手套,给足“防晒”安全感。

5月10日,现代快报记者在南京雨花台区一家综合商场内,很容易就找到了三家售卖防晒衣的门店,有品牌店铺,也有小商品集合店铺。

在一家品牌店铺内,两身防晒衣放在门店“C位”上,一款为短款,一款为超长款。

店员在陈列的模特身上,还专门搭配了防晒帽和墨镜等配件,让防晒衣看起来更时尚。记者了解到,这个品牌短款防晒衣的售价近300元,而超长款防晒衣因为是明星同款,售价接近500元。店员告诉记者,“我们家是专门做服装的品牌,实打实可以防

紫外线。这个超长款卖得很好,款式不再是单一的配色,炫彩色调要时尚很多。”

大多数消费者都认为,市面上的防晒产品很多,有防晒霜、防晒伞等,但都不能保证脖子、胳膊不会被紫外线晒伤,所以夏天全身防晒很重要。

电动车是南京上班族姜瑶的通勤工具,每到春夏,防晒就成了她的头等大事。“我今年还专门买了防晒口罩,用起来虽然有些闷,但好在能防晒,也就忍一忍了。”姜瑶说的防晒口罩,也是近一年来的爆款,在各大小商品店铺中都有售卖,价格从数十元到上百元不等。

与此同时,唇部防晒、头发防晒等局部防晒也应运而生。不过对于此类防晒产品,看热闹的人要比掏钱购买的人多,很多网友认为,口罩和帽子一戴也能起到防晒的效果,没必要多此一举。

## 更注重皮肤健康,00后男性成防晒新兴力量

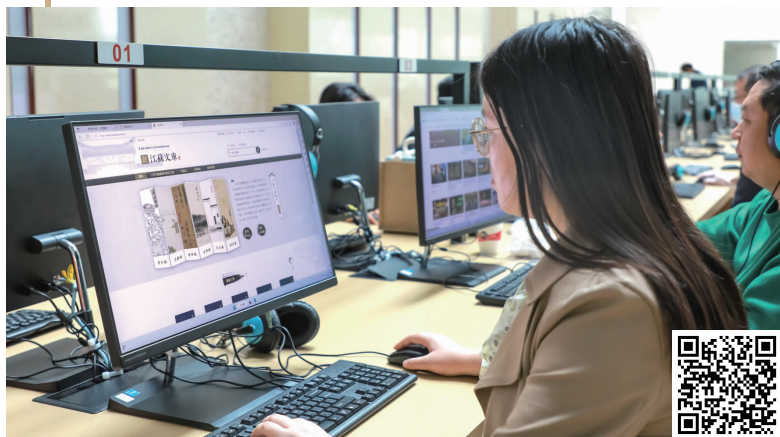
一般来说,防晒产品的消费者群体主要是女性,但是近年来男性防晒消费市场逐渐打开,消费者比例逐年增长,尤其是00后男性消费者,对防晒产品的需求和关注度都有所提高。报告显示,作为防晒产品市场中的新兴力量,00后男性消费者更加注重皮肤健康、防晒保护和性价比,主要需求集中在户外活动和度假旅行等场合。而作为消费主力的年轻女性则将重心放在了日常护肤和户外活动等场合。

在某社交平台上,现代快报记者以“男生”“防晒”为关键词进行搜索,立即跳出了不少男性博主们现身说法的视频和博文。

四川成都的一名时尚博主在视频中直言,变帅的第一步就是要防晒。山西太原某职业学校的学生,在博文中和大家分享了自己选择防晒衣的过程。因为习惯了下午三点跑步,所以他的要求是出汗之后防晒衣不能黏在身上。不仅如此,他还专门选择了能遮到手心手背、带遮阳帽款式的防晒衣。

记者注意到,这些男性博主大部分推荐的防晒产品均为物理防晒类产品,例如防晒衣、防晒口罩、防晒帽等。他们认为,即使是清爽类的防晒霜,对于他们而言也有些油腻,他们更倾向于采取物理防晒的方式,来阻隔紫外线对皮肤的伤害。

# 《江苏文库》在线看,超40家图书馆已开通



南图馆员演示在线看江苏文库 现代快报+记者 刘畅 摄 扫码看视频

快报讯(记者 刘静妍)第三届江苏发展大会将于5月20日在南京举办。其间,文化江苏建设论坛将发布江苏文脉整理研究与传播工程阶段性成果。《江苏文库》已出版1002册。浩如烟海的典籍,如何查阅利用?到图书馆,免费用!现代快报记者了解到,截至5月10日,省内已有41家图书馆开通《江苏文库》数据库。

作为江苏组织实施的一项全省性文化发展战略工程,江苏文脉

整理研究与传播工程自2016年启动,由凤凰出版传媒集团出版3000册《江苏文库》,并同步建设数据库,展现江苏文化根脉。

如何在线看?南京图书馆历史文献部馆员李姣做了演示。用图书馆电脑,或连接图书馆无线网,通过南京图书馆官网进入“资源—数字资源—古籍和民国文献”栏目,就可以访问《江苏文库》数据库。也就是说,用户只要获取图书馆的IP

地址,然后用自己的手机号注册、登录《江苏文库》数据库,不仅能阅读全文,还能进行全书检索、全库检索、复制引用等,以及通过可视化统计功能了解《江苏文库》整体情况。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司数字化中心副主任蔡立介绍,数据库目前可在线阅读《江苏文库》前四批出版的所有图书,共726册,其中包含排印本图书169册(总字数约6300万字),影印本图书557册(图片总数约50万张)。去年出版的第五批图书正在数字加工中。

数字化的图书,功能比纸质版更强大。《江苏文库》数据库通过时间、地点、人物、书目信息等知识元的关联,将古籍文献、学术研究成果、知识条目有机结合,建立立体化知识系统,提供传统纸质图书无法实现的检索、分类、知识与信息的链接、知识提示等服务功能,让读者能够方便地阅读、利用古籍文献。



江苏文脉



扫码关注  
江苏文脉公众号

## 已开通《江苏文库》数据库的图书馆 (排名不分先后)

苏州市吴江区图书馆  
苏州图书馆  
淮安市淮安区图书馆  
泰州市图书馆  
南京市鼓楼区图书馆  
江苏省委党校图书馆  
宝应县图书馆  
仪征市图书馆  
昆山市图书馆  
常熟市文化博览中心  
扬州大学图书馆  
淮阴师范学院图书馆  
南通大学图书馆  
盐城市图书馆  
金陵图书馆  
宿迁市图书馆  
连云港市图书馆  
江苏师范大学图书馆  
常州市图书馆  
南京市江宁区图书馆  
金陵科技学院图书馆

南通市海门区图书馆  
南京江北新区图书馆  
宜兴市图书馆  
淮安市图书馆  
淮安市图书馆  
扬州市图书馆  
南通市图书馆  
常州市天宁区图书馆  
泰州市姜堰区图书馆  
南京大学图书馆  
徐州图书馆  
南京图书馆  
江阴市公共文化艺术发展中心  
盐城师范学院图书馆  
云龙区图书馆  
江苏省宿迁市宿城区图书馆  
南京师范大学图书馆  
如皋市图书馆  
溧阳市图书馆  
睢宁县图书馆