



超306万人次! 文旅市场强势复苏

今年“五一”假期,常州文旅市场迎来“井喷式”复苏增长。记者从常州市文化广电和旅游局了解到,假期里,常州全市12家纳入监测的重点游览点共接待游客306.74万人次,实现营收3.43亿元,各大A级旅游景区客流均已全面超过2019年同期水平。

常文旅 张敏

►东方盐湖城江湖快闪景区供图



景点火爆,开启人海模式

“五一”假期刚开始,常州旅游就启动了“人从众”模式。

据统计,“五一”假期,常州全市12家纳入监测的重点游览点(含4A级及以上重点收费景区)共接待游客306.74万人次,实现营收3.43亿元,按日均同口径可比数据较2019年同期分别增长48.68%、65.26%,各大A级旅游景区客流均已全面超过2019年同期水平。

景点火爆的同时,带动酒店满房。常州全市纳入统计的66家酒店和民宿平均出租率近95%。

常州全市图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化服务场馆开展线下活动29场次,接待市民游客30余万人次。

活动不断,点燃游客激情

假日期间,常州各景区景点以

特色活动吸引满满人气,处处可见前来打卡游玩的各地游客。

中华恐龙园里“光影戏剧节”精彩上演,恐龙园防灾避险体验馆安全体验“一日营”成为青少年假日体验新热点。

“宴·夜天目湖”大型沉浸式夜游启动,演绎着“夜幕下的精彩”。

青果巷里,全新打造的园林实景版锡剧《半园·珍珠塔》迎来首轮试演,以园林为台,以花草为幕,叫好声阵阵。第六届太湖湾音乐节激情开唱,强大的嘉宾阵容吸引近10万音乐爱好者奔赴现场。

淹城春秋乐园以“千古英雄会”为主题,给游客带来一场盛大的国风沉浸体验。茅山东方盐湖城则以“国甲归来”为主题推出沉浸热血新玩法。

天宁宝塔“中吴风雅 凡人景象”2023常州非遗造物艺术节凤雅登场。茅山森林世界以“穿越森

林 大话嘻游”为主题,打造沉浸式穿越盛典。

礼遇至上,守住安全底线

假期里,常州文旅打造“最宠消费者城市”,常享游平台持续推出“0元游常州活动”,“恐龙”和“熊猫”大礼包备受热宠,免费旅游直通车为游客送上免费饮用水,常州文旅每日短信温馨提示,注意防晒、错峰出行、有雨带伞等小提醒为市民游客送上最暖心服务。

常州礼遇出游季暨环球购物节正式启动,紧扣“食、住、游、行”四要素,甄选多条线路,打造“酒店+”一站式旅游产品。

节日期间,常州市文广旅局机关和执法支队每日开展安全督导,共出动832人次,检查499个场所,排查整治隐患58处,在常州市公安、城管等多部门配合下,全力保障旅游景区治安环境平稳有序。

横塘社区成团中央试点社区

记者昨天获悉,青龙街道横塘社区被确立为团中央“社区青春行动”试点社区。据悉,横塘社区是个“年轻”社区,其常住人口2.6万余人,其中6—18周岁青少年3378人,18—35周岁青壮年5699人。近年来,横塘社区通过“五社联动”携手共建“横塘汇”社区公共空间,会聚志同道合的青年菁英人才,做大做强青年“朋友圈”,共绘青年青春风貌愿景。

据介绍,横塘社区团支部积极探索在党委引领下的五社联动模式,创新推出“红色空间合伙人”机制,联合社会组织、机构、团体、商业体等,以空间换资源,以场地

换服务,链接各类资源,采取“公益+抵偿+便民”的服务模式,广泛开展30余项服务青少年、青少年的普惠项目。打造“孢子行动·五社共创”品牌,以专业社工人才为支撑,以青年志愿者为延伸,链接、联系、配置、运转各类社会资源,充分发扬青年社工、志愿者的“孢子”精神,培养他们成为基层治理和服务的主人翁、参与者、推动者、受益者。同时,横塘社区以“大社区全服务”为理念,以构建共建共治共享的多元化、现代化社区为目标,加强社区青少年健康教育,依法维护青少年权益。

张益 高瑛 葛小林

金武线部分路段半封闭施工

5月5日至2023年6月30日,武进交警部门将对金武线239省道大桥、花海大桥进行养护工程施工。

据悉,施工期间,金武线239省道大桥、花海大桥主线半封

闭施工,辅道正常开放。由于金武线车流量极大,为避免拥堵,请途经该路段的车辆提前规划好出行线路,有条件的可从239省道、340省道、延政路等周边道路绕行。

武交 葛小林

历经600多天升级改造,“五一”前夕开业 武进人民商场:老地标重焕新生

4月30日,历经600多天升级改造,自2021年6月起暂停营业的武进人民商场重新开业。武进人民商场前身为创建于1987年的湖塘人民商场,是武进第一个大型商场。此次升级改造将保留人民商场独特的文化符号,并以“潮流地标、品质亲民”的全新定位为其注入新的生命力。

陈云龙



改造后的武进人民商场 武宣供图

●●● 相关新闻

常州机场“五一”客流创历史新高

现代快报记者5月4日从常州国际机场获悉,“五一”假期(4月29日-5月3日),常州国际机场完成旅客吞吐量6.9万人次,同比增长763.7%,较2019年同期可比口径增长28.0%,创历史同期新高;其中国际(地区)航班旅客吞吐量2075人次。

据悉,4月作为2023年第一个夏航季完整执行月,常州机场保持

了一季度民航运输生产整体向好势头。常州机场实现旅客吞吐量37.7万人次,同比2019年4月增长12.9%,单日旅客吞吐量连续超1.6万人次,常州机场客流全面超过疫情前水平。“五一”假期,航空市场强劲复苏,日均客流量达到1.38万人次,其中4月29日当天,从常州出港客流达到9284人次,刷新开航以来出港客流纪录。

从大数据搜索指数看,常州国际机场“五一”期间日均搜索量超过七千,同比2019年增长93.4%;从航班目的地看,张家界、宜昌、长沙、沈阳、成都、重庆、西安、广州、三亚等城市成为出行热点。国际(地区)航班以出境游为主导,常州-曼谷以及常州-澳门航班保持较高的客座率和执行率。

常机宣 葛小林

今年百姓生活中的“关键小事”之一: 改造老旧小区98个,加装电梯120部

近日,常州市2023年度老旧小区改造和既有住宅加装电梯集中开工仪式在清潭体育馆举行。

作为常州市“532”发展战略的重点项目和“常有安居”民生实事项目之一,老旧小区改造和加装电梯工作既是百姓生活中的“关键小事”,也是紧连群众福祉的“民生大事”。截至去年底,常州全市共完成190个老旧小区改造项目,惠及居民13.08万户。

常州市住建系统始终坚持“城市更新、片区联动”新理念,在解决拆违治乱、管线整治、停车困难等一批群众“急难愁盼”问题的基

础上,延伸完善一老一幼等生活圈配套服务,让老旧小区“出新”更“出彩”、有“颜值”更有“气质”、能“安居”更“宜居”。据了解,今年常州还将完成98个老旧小区改造项目,完成加装电梯120部以上。截至4月底,加梯已经完工了55部。

为了更好地推进加梯工作,仪式上,老旧小区改造“同心共筑”党建联盟正式成立。其中金坛区东城街道华苑社区古石林小区,武进区新城花苑东区、西区,天宁区茶山街道清凉二社区,钟楼区永红街道广景山庄小区,经开区戚墅堰火车站北新村南区、中区、北区被

授牌为党建引领老旧小区“微样板”。“党建+”工作模式将为老旧小区改造工作赋能,助力联盟单位在信息互通、资源共享、优势互补中,为推进常州市老旧小区改造按下加速键。

当天,钟楼区住建局、钟楼区国资办领导共同为五星街道、永红街道、南大街街道、荷花池街道发放既有住宅加装电梯补贴,涉及去年6月底之前完成验收并投入使用的电梯共19部,其中五星街道2部、永红街道8部、南大街街道8部、荷花池街道1部。

李佳 张敏

全面提升更潮流时尚

据商场负责人曹丽红介绍,随着人们消费需求和消费方式的变化,武进人民商场由于硬件陈旧、业态模式缺乏新意,经营逐步衰退,于2021年6月对外公告“暂停营业”。江苏易天投资集团随后与商场签约合作,对其进行全新升级。

改造后的人民商场共有地上三层,周边规划有600多个停车位,营业总面积10000平方米左右。目前整体业态规划涵盖潮流餐饮、时尚休闲、精致购物、亲子教育等。

商场外,武进首块3D裸眼大屏已经安装完毕,当市民在晚上踩在标有字符的砖上时,户外大屏会显示与字符相应的文化场景,往后商场将武进各镇的区域文化融入这项互动之中,为市民营造更潮流时尚的文化氛围。

“怀旧风”带动新消费

据曹丽红介绍,作为武进最早的老商圈,人民商场周边有许多大商场买不到的日杂百货,以及一些传统老手艺,还有其他一些如缝衣补鞋、配钥开锁等便民服务。在升级规划过程中,商场结合了周边区域老城厢改造情况,在保留传统情怀街区的同时,着力完善周边社区的商业配套功能。在保留住“烟火气”的同时,更好地满足市民日常生活的精细化消费需求。

曹丽红介绍称,商场在二楼打造了具有上世纪80年代风格的供销社。站内不仅有老式绿色木制货架,还保留着搪瓷杯、木板宣传画等物品,消费者置身其中,一时间仿佛时空倒流,回到了上世纪80年代。尽管风格怀旧,商品却很丰富,不仅有来自全国各地的老字号零食、饮料,还有常州特产、粮油站等,满足周边居民日常生活需求。