

PPMG
凤凰出版传媒集团国内统一连续出版物号
CN 32-0104邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501今日总值班
王磊
头版责编
沈路莎
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

“路边摊”回归, 考验城市治理水平

近日,新修订的《深圳经济特区市容和环境卫生管理条例》经深圳市人大常委会会议表决通过,拟于今年9月1日起实施。修订后的条例允许街道办根据方便群众、布局合理、监管有序的原则,划定摊贩经营场所。这意味着,深圳不再全面禁止“路边摊”,“路边经营者”又得到了合法摆摊的机会。

正如一些网友跟评所言,“深圳不再全面禁止路边摊,淄博的烟火气,一线城市也该有!”公众不仅从这条消息读出了管理内涵,还读出了民生内涵。城市道路资源当然书写着交通主题,但不能否认的是,它也关切着千家万户的生计。对此,城市理应通盘作出理性考量。

一线城市对“路边摊”进行适度“松绑”,已成大势。今年1月,北京发布《清理隐性壁垒优化消费营商环

城市如何对待“路边摊”,说到底,体现的是城市治理水准。管理者唯有积极呼应民意、科学施策、常抓不懈,方能有所建树

境实施方案》提出,由城市管理委牵头,商务局配合,“制定实施商圈外摆经营管理规则,在重点商圈组织开展外摆试点”。2022年12月,《上海市市容环境卫生管理条例》正式施行。条例明确,区政府在综合考虑市容环境卫生、交通安全、公共安全、消费需求等因素的基础上,可以划定一定的城市公共区域用于从事经营活动。

“路边摊”曾是很多人的烟火记忆。“路边摊”的食物可以暖胃,衣物可以御寒,小玩意可以令人欢愉,但曾几何时,“路边摊”也几乎成了“脏乱差”的代名词,以至于很多城市逐步对其采取了禁令。此后,“路边摊”

渐次从路边退却。这样的管理手法,确实让城市道路变得更为整洁、有序,但城市也因此少了不少热闹气氛,市民也因此少了不少乐趣,而那些努力谋生的人则因此少了一个出彩的机会。近年来,不少城市展开了一番深思和研判,进而对“路边摊”推出了“有限绿灯”,这无疑值得欢迎。其间,山东淄博通过对路边摊的包容式“放开”,迅速成为网红城市,收割了一波劲爆的流量,堪称范例。

当下,城市既反对“一刀切”,也应留心“一放就乱”的窠臼。“一刀切”源于形式主义,而“一放就乱”源于监管放松、责任心摇摆,直接导致问题回潮,从一个极端走向另一个

极端。对此,人们并不陌生。

对前者来说,需要通过健全和完善地方法规,让“有序放开”新政师出有名;对后者来说,加强教育引导自不待言,而明确“罚则”,加强监管,则是关键。深圳规定,摊贩经营场所具体划定办法由各区人民政府会同市城管和综合执法等部门制定。在划定位置之外摆摊且拒不改正的,由市、区城管和综合执法部门按照占地面积处每平方米一千元罚款;情节严重的,并处没收摆摊的物品和实施违法行为的工具。有了明文规定,规范管理、公平处置就成了题中应有之义。

城市如何对待“路边摊”,说到底,体现的是城市治理水准。管理者唯有积极呼应民意、科学施策、常抓不懈,方能有所建树。

现代快报首席评论员 戴之深

我说

网购制服诈骗何以屡屡得手?

近日媒体报道,安徽岳西县女子胡某与自称“少校”的男子穆某恋爱,被对方以投资等名义骗取资金三万余元。警方于4月25日将穆某抓获,查获其假制服及证件,目前穆某已被刑事拘留。

诈骗分子网购制服实施诈骗的案例媒体报道过多起。例如,2022年1月,浙江省宁波市溪口镇犯罪嫌疑人张某网购制服冒充特警,自称与某物业公司领导私交甚好,可以介绍某小区垃圾清运业务,骗取从事

垃圾清运工作的市民杨先生3300元;2023年4月,云南省昆明市王女士被穿着警察制服的男子骗走36000元。

这些网购制服的骗子的手段其实并不高明,但为什么能屡屡得手?

笔者以为,这主要是因为骗子网购制服,摇身一变成了“公职人员”,而不少人还是习惯“以貌取人”,对身穿制服者赋予一种信任感。更有人认为,只要交上穿制服的朋友,就等于找到了“成功”的终南

捷径。

穿上网购制服的骗子,利用的正是人们“求人办事”、获取私利的急切心态。前述张某一案说明,骗子们善于向受害者显示自己有能力达成某些要求。

这些骗子往往具有敏锐的洞察力,如果你是高考落榜生的家长,他就说能找到教育部考试中心的某位“处长”;如果你家有人银铛入狱,他说他能找到监狱管理部门领导帮你“捞人”。骗子骗的不仅仅是金钱,还

有你的感情,收了你的好处,你还会对他充满感激之情。

当然,骗子穿上网购制服行骗的土壤,其实是现实中某些权力寻租现象催生的。在“潜规则”的掩护下,骗子们编织的美好承诺给了一些人以可信性,骗子们自然可以大胆地行骗。对于普通人来说,如果平时多留一些心眼,也就不会轻易上当受骗。而有关方面多以案说法,揭示骗子行径,也能让一些人早日醒来。

扬州 维扬书生

江苏省消保委发布“五一”消费分析报告

“酒店刺客”、退订难成住宿投诉重点



餐饮关键词云图

“酒店刺客”、退订难成住宿主要投诉问题

住宿相关消费投诉主要涉及以下几个方面:一是酒店夸大宣传,服务水平有待提高,卫生条件差,影响消费体验;二是酒店价格上涨幅度大,消费者遭遇“酒店刺客”;三是网上预订问题多,如退订难、不予退款、擅自取消订单、商家与平台互相推诿等。

一网友投诉称,4月26日在平台预订2日(4月29日—5月1日)镇江一宾馆,后因行程有变,在网上取消订单。但是订单却取消失败,未收到通知,无任何提醒,消费者以为已取消,也没有入住。5月2日收到扣款2日房费三百八十二元,联系了酒店,酒店表示订单看不到消费者联系电话(消费者在预订时已预留),所以

没有与消费者联系。联系网上客服,客服表示,只要酒店不愿意退,就无法退款。酒店与平台态度非常强硬,相互踢皮球。消费者要求酒店退还房费并道歉。

消费者投诉盐水鸭变质, 餐饮安全待提高

根据投诉内容分析,餐饮相关的消费投诉问题如下:一是餐饮安全、卫生问题多。譬如火爆出圈的竹筒奶茶、烧烤不卫生问题引发热议;二是餐饮价格高、质价不符,部分商家存在缺斤短两,加工费高等问题。三是网购代金券、优惠券兑换难,使用场景时间受限。

消费者黄先生于5月3日向江苏省消保委投诉称,其4月29日在南京某景区店铺购买了三只盐水鸭。店家负责快递到广东佛山市顺德区。

“五一”假期期间,江苏全省消费市场火爆。5月4日,江苏省消保委发布“五一”消费投诉与舆情分析。

舆情监测数据显示,2023年4月29日—5月3日,江苏全省“五一”期间出行、旅游、食宿等消费相关的舆情信息共计144809条,其中有关“酒店住宿”消费维权舆情6762条,有关餐饮类消费维权舆情信息4660条。

通讯员 徐悦 现代快报+记者 徐梦云

旅游购票话题热, 夸大宣传降低消费体验

“五一”期间旅游出行火爆,相关投诉问题主要包括以下几个方面:一是景区人流量大、服务告知不及时,消费体验差;二是网购景区门票问题多,网购票未使用不退票、平台退费扯皮等问题频发;三是部分商家夸大宣传,实际体验与宣传严重不符,涉嫌侵害消费者知情权。

消费者游先生投诉称,其团购了南京某艺术馆的门票。套餐内容有两个,现场完全不是这样,与宣传视频相差十万八千里,根本没有3D全息,就是几个大屏幕,一个小房间放了9



住宿关键词云图 通讯员供图

分钟动画短片,就结束了,排队一小时,但实际观看与宣传视频图片完全不符,于是投诉至省消保委。

一网友发文称,在旅行平台小程序上预订了4月29日南京总统府门票,由于出行原因不能按时到达,发现平台小程序不予退换门票。同时查找南京总统府小程序公告,发现南京总统府小程序通知中表明当天22:00前允许门票退换。平台小程序客服反复强调是景区不允许退票,但是景区条款并没有如它所说,网友认为不允许退票是平台行为,严重侵害了消费者权益。

捆绑消费、服务不到位, 文娱消费惹争议

疫情结束以来,文娱消费成为消费一大热点。但是仍然存在以下问题:一是捆绑销售、服务不到位现

象增多,如电影院3D眼镜使用,免费申领眼镜手续复杂只得购买,收费现象普遍;二是演唱会门票退费难,格式合同涉嫌侵害消费者权益;三是部分平台或商家合同履约意识差,随意变更价格、毁约。

消费者沈先生投诉称,自己在某平台上购买了两张王琳凯的演唱会门票,但是因为需要住院做手术不能如约去,想要退掉两张票。了解到其他艺人的演唱会是有主办方的联系方式或者地址的,实在不能去的,可以申请退掉,但是王琳凯艺人的演唱会无法查到主办方的联系方式,不给予退票,于是投诉至江苏省消保委请求帮忙解决其退票诉求。

针对上述现象,江苏省消保委建议,加强平台监管,破解变相涨价、临时毁约难题。正视平台主体责任,妥善化解消费纠纷。消费者应理性消费,增强维权意识。

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师