

打造场景建设标杆

江苏省联社发布“鼎E生活”场景金融品牌

4月26日,江苏省联社举办场景金融品牌发布会暨首届场景金融案例大赛,发布场景金融品牌,打造场景建设标杆,丰富普惠金融服务内涵,以实际行动践行金融为民理念。省委主题教育第十三巡回指导组、人民银行南京分行、省人社厅、省文旅厅、凤凰出版传媒集团及省联社相关领导共同为场景金融品牌“鼎E生活”揭牌。

通讯员 农信 现代快报+记者 李娜

据介绍,“鼎E生活”已规划构建悦出行、智社区、惠生活、E经营等为主体的场景金融生态体系,依托手机银行、“E路有我”两大移动金融平台,江苏省联社大力推进实施“省级统一场景+农商行本地特色场景”的全场景获客战略,在加快“E驾金、智慧食堂、智慧校园、工会福利、惠享积分购”五大省级场景应用推广的同时,指导农商行立足本地资源禀赋构建特色业务场景,建成了涵盖智慧家园、智慧校园、智慧健康、民生政务、旅游出行等16大类共300余个具备江苏农商行特色的服务场景,通过建立“G端+B端+C端”彼此相连的

跨界生态,共建共享客群,不断构建稳固的场景金融生态基础体系。

江苏省联社组织开展首届全省农商行场景金融案例大赛活动,旨在深入贯彻落实党的二十大精神,支持乡村振兴提质增效,积极践行普惠金融服务理念,全面总结全省农商行场景金融建设经验与运营成效,打造行业标杆,精准赋能实体经济发展,满足人民群众美好生活需求。

舞台上,选手们以饱满的精神状态、流畅的语言表达、丰富的呈现方式和真实的运作感受,全面阐释本行案例的创意思路、实现路径、市场价值和实际效果,为场景金融业务发展贡献了亮点纷呈的数字智慧和可复制、可推广的线上服务模型,充分展现了江苏农商行转型发展的风采与智慧,积极服务地方的担当与作为。

据了解,近年来江苏省联社持续聚焦主责主业,大力服务乡村振兴,立足农商行资源禀赋,在电子银行业务发展及数字化转型方面积极探索,创新实践,成效显著。至2023年3月末,全系统电子银行替代率达98%,手机银行、“E路有我”两大核心App用户数超4200万,网络支付客户超6000万,手机

银行月活跃客户数超1000万。江苏农商行系统累计发行社保卡近4500万张,覆盖全省50%以上常住人口。打造多层次、立体化贷记卡产品,积极布局金融服务与各类生活场景的深度融合。至2023年3月末,江苏农商行系统贷记卡发行量超380万张,贷记卡客户“双卡”持有率超82%;累计拓展300余个线上线下服务场景,覆盖外部合作机构超1万个。全力打造集智能外呼、智能知识库、智能语音导航、智能客服于一体的智能化客户服务平台,形成“智能+人工”全新服务模式,智能分流率已超80%。

据介绍,此次“鼎E生活”品牌发布,标志着江苏省联社场景金融战略再度升级,正式进入发展新阶段。下一步,江苏省联社将深化场景布局,深刻把握省级场景品牌推广和地方个性化场景应用的关系,深耕民生需求大、发展潜力强的行业和场景。引导全省农商行高标准对接场景需求,主动服务地方政府部门,对接各类优质企业,将具有农商行特色的产品和服务融入到政务服务、产业经营、民生生活等各个方面。以场景金融撬动农商行高质量发展,推动金融服务乡村振兴更加聚焦、更加精准、更加有力。

南京田家炳高中:
一起给奋斗定义,建构青春坐标

快报讯(通讯员 汪阳 记者 黄艳)一起给奋斗定义,建构青春坐标!这是南京田家炳高级中学小田同学们的成长宣言。近日,现代快报“向往的学校·2023梦校行”栏目走进南京田家炳高级中学(以下简称“田高中”),跟随小田同学们,一起领略这座山水相依、草木茂盛的美丽校园。

盛开的郁金香、绽放的二月兰……春天的田高中,绿叶与繁花相映,空气里弥漫醉人花香。在田园书吧,高一(8)班的王姜元正和同学翻阅着经典文学作品。王姜元说:“我的学校七度、连续六届获含金量最高的质量突出贡献奖!”让王姜元引以为傲的成绩,是师生多年努力的结果。南京田家炳高级中学一直因较高的高考推进率名闻遐迩。十余年里,学校更上一层楼,取得了一系列令人瞩目的成绩。

2014、2017、2018、2019、2020、2021、2022年获含金量最高的质量突出贡献奖。2021年全省高中工作会议上,校领导获邀向全省高中校长介绍学校发展经验,受到广泛赞誉。在2022年全省高中工作会议上,田高中关于育人方式转变的经验文章被收入省厅文集。据记者了解,田高中优秀高中毕业生备受一流大学青睐,河海大学、南京理工大学、中国药科大学、南京师范大学、南京航空航天大学、南京医科大学、南京中医药大学等双一流高校都将南京田家炳高级中学作为优质生源基地。依托知名高校学术资源,“双高”校本课程在学校落地生根,对提升学生核心素养、明晰职业生涯规划起到重要作用。

近些年,学校在内涵发展、科技教育、跆拳道等特色办学方面取得了“江苏一流,全国领先”的优异成绩。教育主管部门把田高中的迅速崛起誉为“田高中现象”。江苏省教育评估院领导、专家来校考察,盛赞南京田家炳高级中学“质量提升快,特色发展好,办学业绩显”,是全国田家炳学校的“领头羊”。南京田家炳高级中学位已



田高中学子 现代快报+记者 施向辉 摄

成为南京教育界一颗闪耀的新星,成为南京市新的热点学校。

在科技教育方面,学校创造了良好的条件,众多田高中学子可以实现自己的科技梦想。高二(5)班学生李逸昱说:“我是田高中傲鹰航模队的一员。在这里,我和伙伴们一起了解航模、爱上航模,我们的作品飞上蓝天,这让我们圆了科技梦想。未来,我也希望在祖国的航空事业发展上,添上独属田高人的一份色彩。”

在田高中,同学们可以体验各种体育项目,有特长的学生将得到专业的培养。在2022年举行的全国青年锦标赛上,田高中跆拳道梦之队取得2金3银1铜,5人达国家一级、1人达国家二级的佳绩。金牌选手,高一(7)班陈钰焯就是其中一员。她说:“田高中是首批南京市体育浸润课程基地,跆拳道梦之队更是世界冠军的摇篮。我们还有网红游泳馆和高尔夫练习场,快来加入我们,体验精彩的高中生活!”

“我们是来自南京田家炳高中的小田同学。美丽田园,邀你入画!”三名小田同学的代表,向未来的学弟学妹发出同行的邀请,在田高中,一起给奋斗定义,建构青春坐标!



扫码看视频

百对师徒携手耕耘艺坛

江苏文艺“名师带徒计划”(2022-2025)聘任仪式举行

4月26日,江苏大剧院里气氛热烈,伴随着一对对师徒携手走上红毯,共同郑重签下自己的姓名,江苏文艺“名师带徒计划”(2022-2025)聘任仪式举行。三年来,首批百对师徒同心协力,助力江苏文艺事业。目前,第二批江苏文艺“名师带徒计划”已启动,一百对新师徒将通过自己的努力,守正创新,耕耘艺坛。

现代快报+记者 宋经纬/文 钱念秋/摄

三年时光,百对师徒携手传承

江苏文艺“名师带徒计划”是江苏建设文化强省、构筑文艺精品创作高地的重要工程,是建强文艺苏军、推进江苏文化人才高质量发展的重要举措。该计划由省委宣传部牵头组织实施,省文联、省作协具体实施。

自2019年首批计划实施以来,百位名师以身作则传“正道”、口传心授教“真业”、因材施教出“高徒”。百位青年英才通过三年学习,让作品立身的基础更加厚实、崭露头角的势头更加强劲、德艺双馨的追求更加自觉。

三年来,百对师徒之间建立起深厚的情谊。活动现场,“名师带徒计划”的师徒代表一起畅叙师徒耕耘艺坛、砥砺奋进的心得和体会。吴凝与胡琴心,马伟与张正,祁智与赵菱(首批学徒)、徐瑾(第二批学徒),朱昌耀与孙瑶琦等四组师徒,分别向大家讲述传道授业解惑的难忘故事。

“八年前,有一个小男孩,他每天晚上6点钟,都会收看一档扬州方言节目,这个节目主持人,就是马伟。”张正说,那个小男孩一边上学,一边照顾卧床的母亲,每天



祁智与赵菱、徐瑾讲述传道授业解惑的难忘故事 扫码看视频

看扬州方言节目是他最快乐时光。让他没有想到的是,有一天,他会成为马伟的徒弟,而这个男孩就是他自己。

艰难的学习时光有苦更有甜,师父的严厉在他看来,更多的是如父亲般的关心。“三年时间,当初那个腼腆的男孩已经成为自信挺拔的男子汉,我也将《水滸传》中的60万字倒背如流。”张正的言语中充满坚定。马伟表示,他会与徒弟携手,将400年的扬州评话传承好、发展好。

新一轮启动,文艺苏军开启新征程

三年实践证明,“名师带徒计划”有力推动了江苏文艺薪火相传,是一条符合艺术传承规律、具有江苏特色的有效文艺人才培养路径。

现场,第二批计划中的名师登台接受聘书,学徒向老师献花致敬。据悉,第二批计划将创新传承方式,建强文艺苏军,组织学徒走进南京大学、东南大学、南京艺术学院等高校访学、研修、培训,组织开展“名师讲堂”、跨界艺术沙龙等,支持参与重大主题性文艺创

作,搭建全国性或区域性展示展演、交流研讨平台,组织申报国家级重要奖项,不断拓宽培育渠道、加快成长步伐。

此外,计划还将进一步健全跟踪培养考核机制,突出对思想道德、精品创作、理论研究的考评,分门别类组织年终汇报交流,展示展演。全程组织第三方跟进培养过程,持续关注培养成效。组织跟踪摄制专题纪录片,集中推介重要项目、重点活动,分类推介个人专业创作、展示展演及其成长历程,努力扩大学徒在全国的影响力。

首批国家级非遗南通蓝印花布印染技艺代表性传承人吴元新,带着徒弟帅俊杰亮相仪式。他认为,要把技艺传承好、发展好,关键看年轻人。“你看我徒弟今天穿的衣服上就有蓝印花元素,我们传统布艺融入现代服饰,这是年轻人的智慧与创造,也是我们‘名师带徒’最重要的意义。”吴元新说,“名师带徒”不仅是传承,更要研究与创新,“立体式”的传承。帅俊杰表示,希望跟着师父一步一个脚印地学习,为江南文化传播贡献一份力量。

今年南京新改建33座公厕

快报讯(通讯员 张天力 记者 赵丹丹)让市民和游客如厕更方便,南京不断推动“厕所革命”。4月26日,现代快报记者从南京市城管局获悉,今年南京在推动33座城乡公厕新改建的同时,还将在车站、码头、游园绿地等新建一批公厕。另外,还将推动一批二类公厕设施水平的提升,达到一类公厕的服务水平。

近年来,三桥湿地公园成为游客喜欢打卡的网红地,为了满足游客的如厕需求,改善公厕环境,秦淮新河公厕由雨花台区城管局联合雨花经济开发区按照一类公厕建设标准改建而成,改建总面积约150平方米。公厕内部除设置男女卫生间、管理间和工具间外,还设置了第三卫生间、母婴室、安康驿站等,满足了不同人群的需求。

雨花台区城管局二级主办李东东介绍,2016年以来,雨花台区通过整修、改建、新建、迁建等形

式,改善了公厕的整体面貌,所有公厕均为三类以上。同时通过“厕所开放联盟”盘活了厕所存量,截至目前,该区环卫公厕已经63座,社会“厕所开放联盟”厕所76座,今年还将在铁心桥街道、板桥街道再选址建设2座公厕。

南京市城管局办公室副主任马强表示,目前,南京各类公厕已有3700多座,其中,环卫公厕1191座,按照建设标准,一类环卫公厕共195座,二类环卫公厕523座,所有环卫公厕已实现24小时开放。南京今年还将新改建23座城镇公厕、10座农村公厕,并对部分二类公厕设施水平进行提升,包括加装扶手、婴儿台、进行无障碍设施改造等,虽然有些空间标准没法达到一类的标准,但服务水平可以达到。另外,还将进一步优化公厕布局,在车站、码头、绿地等人流密集的地段新建一批公厕,更好地满足市民的如厕需求。