



## 政校企对接,小驿站撬动大服务

近日,苏州园科生态建设集团有限公司、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司3家重点企业,通过苏州人才驿站报名,以委托学院代为招聘的方式,“足不出户”参加了大连民族大学国际商学院举办的2023届毕业生专场双选会,收到了多份简历。

此次2023届毕业生专场双选会,突破“大而全”的招聘模式,收获“小而精”的点对点招聘。苏州园科生态建设集团有限公司在本次活动中向驿站发出8个岗位、41个招聘需求,收到学生投递简历21份。该公司人事付丽莉说:“通过苏州人才驿站,我们不用来回奔波,就能常态化、高频次地参与到更多高校合作中去,享受零距离、多样化的引才服务,吸引更多优秀青年人才集聚苏州,来到园科。”

大连民族大学国际商学院办公室主任焦老师介绍:“学生对一些苏州的企业比较感兴趣,我们跟学校的苏州人才驿站沟通对接后,驿站帮忙联系了三家和学院专业对口的苏州企业,学生看到中意的岗位,果断投了简历。”

本次政校企对接是苏州人才驿站常态化运作的一个缩影,苏州人才驿站搭建了苏州与高校常态化联系的平台,以小驿站撬动大服务,在运作模式上呈现三个特点。

驿站建设紧扣“倾心打造一个驿站,服务辐射一城高校”的理念,以苏州人才驿站所在高校为据点,将苏州的就业指导和引才服务延伸到更多

的高校;以苏州人才驿站为依托,苏州组建就业指导讲师团,化“粗放式”就业辅导为“菜单式”就业指导,提供青年就业见习、免费MAP职业性格测评、人才落户直通车、研究生社会实践、人才公寓政策及资源对接等“一揽子”就业指导服务;苏州人才驿站于每年11月份排摸高校应届毕业生生源信息,对接苏州用人单位的年度岗位需求,通过精准匹配、定向推荐的方式,以产业链辐射聚合高校人才链,提升苏州用人单位与高校“人岗匹配”的精准度和实效性。

接下来,苏州人才驿站将进驻更多的高校,推进政校企在更大范围、更多领域的深层次对接合作,多渠道、广发力促进高校毕业生高质量充分就业。 徐晓安

### 人大代表“红亭”接访为民排忧

近日,蠡口社区联合朱巷社区、富元社区、水韵花都社区开展“‘红亭’接访听民声 党员代表面对面”人大代表接访活动,人大代表周洪明、许晓凡和议政代表陆培峰与辖区党员、群众面对面交流,为广大居民群众排忧解难。

“红亭”接访现场,人大代表们与大家进行面对面对谈,认真倾听他们的诉求、心声以及急需解决的

问题,针对群众反映的民生问题,能现场解决的,人大代表们现场予以答复,对于不能现场解决的问题,代表们详细记录并交由相关部门协调处理。

此次人大接访工作,充分体现了人大代表“我为民、我履职、我行动”,也体现了人大代表联络站是听取民声、反映民情、收集民意的重要窗口。 高达

### 戏曲微课进社区 文艺助训蓄能量

近日,相城高新区(元和街道)元和之春社区联合古巷社区、凌浜社区、建元社区开展“戏曲微课进社区 文艺助训蓄能量”主题活动。

针对老年党员多且老年人大多喜欢戏曲的情况,共建社区精心备课,准备了红色剧目《绣红旗》《沙家浜》《八女投江》等戏曲唱段,给观众带来了一场视听盛宴。耳熟能详的曲调引起了共鸣,居民们听得十

分投入,不断为演员们送上了掌声和喝彩声。

社区定期开展红色戏曲展演活动,把红色经典戏曲送到党员、群众身边,用文艺宣讲形式讲好红色故事,让群众在潜移默化中接受思想洗礼,在榜样激励和红色传承中感悟初心使命,凝聚精神力量,推动基层党员冬训走深走实、入脑入心,把课堂转化为实际成效。 高达

### 相城经开区启动全民阅读活动

为进一步深入推进“读行经开”经开区新时代文明实践所长项目,促进全民阅读,近日,相城经开区举办“读行经开‘阅’见美好”2023年全民阅读启动仪式。活动现场,苏州图书馆相城区分馆执行馆长柯怡雯、苏州相城经开区党群办宣传文化科副科长肖玲共同为相城区图书馆正式入驻经开区按下启动键。随后,苏州市委宣传部出版印刷发行处副处长刘至生、苏

州图书馆相城区分馆执行馆长柯怡雯等共同浇灌阅读之花,相城经开区2023年全民阅读正式启动。

现场,由小海豚阅读志愿服务队带来精彩朗诵《最美奋斗者》,爱心企业、志愿者们代表们共同启动爱心树,完成了爱心图书捐赠。今年,经开区还将推出“读”“行”“谈”“赛”四大系列项目,打响“读行经开”阅读品牌,营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。 相经开 高达

### 元和街道多社区联合开展手工活动

为倡导环保生活方式,减少使用塑料袋的频率,提高社区居民的环保意识,同时丰富辖区老人的精神文化生活,近日,相城高新区(元和街道)晨曦馨苑社区联合湖沁、娄北、康桥花园社区开展“手绘帆布袋 环保‘袋’回家”为主题的手工活动。

工作人员给老人们准备了許多漂亮图案,为老人们提供创意参

考,老人们经过细细琢磨,开始在帆布袋上进行手绘创意。小小手工,令老人其乐无穷,他们享受这个制作过程,欢乐的笑声不断。很快,活灵活现的狮子、色彩搭配大胆的气球等作品呈现在大家眼前。

活动结束后,大家背上自己亲手绘制的帆布袋作品合影。活动加强了居民的环保意识,将环保理念带入了辖区家庭中去。 高达

### 依云水岸社区为辖区高龄老人免费理发

近日,依云水岸社区党总支和妇联组织辖区“海棠先锋”成立了一支志愿服务队,开展了“海棠楼道微公益”系列活动,为辖区高龄老人免费理发。接下来,“海棠楼道微公益”系列活动会定期开展下去,提供义诊、量血压、测血糖、免费理发、法律咨询等志愿服务,在活动过程中同步形成问题清单、需求清单,切实发挥“海棠民

情站”承上启下的纽带作用。依云水岸社区党总支将坚持以群众需求为工作切入点,了解群众所思所想,听取群众呼声愿望,通过“海棠民情站”建设发挥社区党组织密切联系群众优势,打通服务群众“最后一公里”,真正实现居民“吹哨”、力量聚集、问题速解,不断增进民生福祉,把工作做到群众的心坎上。 高达



### 相城高新区开展“护苗”主题活动

为进一步提高青少年对“扫黄打非”的认识,强化师生知识产权意识,4月23日,相城区“扫黄打非”领导小组办公室联合相城区市场监督管理局(知识产权局)开展“护苗”专项行动暨知识产权保护系列活动,此次活动由相城高新区(元和街道)、相城区市场监管局二分局及相关社区联合承办。

活动开始,师生们一起观看了知识产权动漫短片“安安知道”科普资源,Q版的卡通形象一下就吸引了学生们的兴趣。短片用简单的白话讲解了保护知识产权的相关知识,并呼吁学生从日常生活中的点滴做起,保护知识产权;随后,志愿者们向学生们发放了版权保护、“护苗行动”等宣传单页并赠送《元和街道志》丛书,引导学生自觉远离有害图书和不良信息,树立保护知识产权意识,做到不购买、不阅读盗版读物及音像制品。

活动末尾,学生们还一起参观了“护苗·绿书签”公益作品展,“护苗”志愿者们耐心地向学生们介绍每一幅作品所蕴含的“扫黄打非”和知识产权知识,在仔细观察后,大家深深地被这些原创“护苗”作品所吸引。有的学生还表示,自己也要参与绘制原创的“护苗·绿书签”作品,要把自己的所学用美丽图画展现出来。 徐晓安/文 元和街道供图

### 泾园北社区开展“健康生活”主题活动

为了营造健康文明的良好氛围,提高辖区居民的卫生健康意识,近日,娄葑街道泾园北社区组织开展“宜居靓家园 健康新生活”暨“红色管家”五周年主题活动。

现场,红色管家志愿者们分发宣传手册,向居民普及食品安全知识,重

点强调生活里的食品安全注意事项;同时,社区将食品安全、垃圾分类等知识与棋盘游戏相结合,让居民,尤其是青少年儿童在学中玩、玩中学。

此外,社区还邀请了新业态新就业群体的子女参与本次活动,引导孩子们筑牢“每个人是自己健

康第一责任人”的健康理念,树立“文明健康绿色环保”的生活方式,让垃圾分类成为文明新风尚。

今后,泾园北社区将持续普及相关知识、优化家门口的服务,让“文明健康 绿色环保”的理念深入人心。 朱恒清 徐晓安

### 相城高新区多社区开展健康知识讲座

近日,相城高新区(元和街道)安元佳苑社区党总支联合水韵花都社区、娄北社区、峰汇社区在安元佳苑开展健康知识讲座。

本次讲座,讲师用通俗易懂的语言向大家讲解了春季养肝护肝的重要性以及肝脏疾病的预防方

法,让现场居民对肝脏疾病有更加全面的认识和了解。讲师提醒大家日常生活中要多观察自己身体状况,向现场居民提出了合理膳食、适量运动、戒烟限酒、控制体重、心理平衡等建议,提醒老人要定期进行身体健康检查。

讲座以现场答疑、交流互动等形式强化了授课效果,丰富多彩的知识讲解,传播了健康理念,提高了居民的健康素质。社区将继续坚持党建引领,以居民实际需求为出发点,切实提供更多优质的便民服务项目,提升居民满意度,获得感和幸福感。 高达

## 光大银行数字化帮扶激活乡村发展新动能

清明见芽,谷雨见茶。谷雨时节,气候温暖湿润,嫩芽长成鲜叶,这时采制的茶称为“谷雨茶”,又名“二春茶”。湖南省古丈县隶属湘西土家族苗族自治州,是全国重点产茶县,有“名茶之乡”的称号,但由于身处大山,交通不便,缺乏便捷的销售渠道。

近年来,光大银行将古丈毛尖、古丈红茶等当地特色农产品上线到旗下“光大购精彩”平台,通过内外部渠道进行零售和集采推广。截至目前,“光大购精彩”已帮扶古丈县销售茶叶产品超5万件,销售额超

735万元。

近日,中央网信办、农业农村部等五部门印发《2023年数字乡村发展工作要点》,要求到2023年底,数字乡村发展取得阶段性进展。光大银行通过消费帮扶,切实加强乡村地区传统农业“生产、经营、销售、再生产”产业链数字化转型,多措并举打通农产品从田间地头“最初一公里”到消费者手上“最后一公里”,巩固拓展脱贫攻坚成果,保障数字乡村高质量发展。

在企业日常经营方面,“光大购

精彩”帮助乡村地区商户、农户从包装设计、品牌打造、营销宣传、物流发货、售后跟踪等方面提供全流程服务;在金融服务方面,充分发挥银行电商金融服务优势,推进“电商+融资”服务,为乡村企业提供普惠贷款服务,通过产业链融资解决乡村企业资金难题。

此外,“光大购精彩”通过打破传统营销思维,积极探索推广模式、拓宽销售渠道,网销、直播齐头并进,通过开展线上农产品直播带货,举办线下农产品展销,联合外部机

构开展消费帮扶等举措,不断提升消费帮扶力度,助力推进乡村电子商务提档升级。

据了解,作为金融业第一批开展助农直播的企业,光大银行已开展助农直播24场,观看超830万人次;组织开展了10余场电商培训,以线上直播的方式重点培训商品上线、电商运营及后台操作、微信及短视频内容运营、风险防范等内容,助力乡村企业通过数字化转型拥抱数字经济。

凭借对农产品的精准定位和数

字化帮扶的高效整合,截至目前,“光大购精彩”帮扶范围已覆盖全国29个省、200个县,助力241家乡村企业,上线助农产品1168款,累计销售农产品超240万件、1.6亿元。

未来,光大银行将深入践行金融工作的政治性、人民性,全力服务乡村振兴工作,让“手机成为新农具、数据成为新农资、直播成为新农活”,聚焦智慧乡村场景,提供特色“金融+非金融”综合服务,推动农业强国建设取得新进展、数字中国建设迈上新台阶。 丁明华