

提高公众尊重版权、保护版权、自觉维权的法律意识

江苏省“4·26”版权宣传周活动启动

快报讯(记者 顾潇)4月25日上午,江苏省“4·26”版权宣传周现场活动在扬州市广陵区举行。江苏省新闻出版局(省版权局)副局长李贞强出席并讲话。江苏省文联副主席、书记处书记刘轩明,扬州市副市长刘流参加活动。

李贞强在讲话中指出,版权是重要的知识产权,是促进文化繁荣和科技创新的重要动力。全省各级宣传、版权主管部门要深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作

的重要论述重要指示,全面落实党的二十大精神关于“加强知识产权保护,形成支持全面创新的基础制度”的重大部署,围绕“加强版权法治保障,有力支持全面创新”主题,统筹各类宣传阵地,加强内容策划,丰富宣传形式,拓宽宣传渠道,提升宣传效果。要广泛宣传版权相关法律法规知识,提高公众尊重版权、保护版权、自觉维权的法律意识。要深入挖掘和宣传江苏在版权创造、保护、运用和管理等方面取得

的成果,彰显版权对推动高质量发展的作用。要开展版权警示教育,帮助群众了解使用侵权与盗版产品的危害,树立支持正版、保护原创的版权意识,在全社会进一步形成“尊重知识、崇尚创新、诚实守信”的良好氛围。扬州市要紧密结合民间文艺版权保护和促进试点工作开展版权宣传,为发挥版权在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展中的作用创造更多扬州经验。

活动现场,江苏省版权局发布了2021年度江苏省版权产业经济贡献调研报告、2022年度江苏省打击侵权盗版十大典型案例、《扬州市民间文艺版权保护指南》,并向江苏谢馥春国妆股份有限公司、江苏目有多文化传媒有限公司、扬州玉器厂有限责任公司、扬州中网视讯网络科技有限公司等四家2023年江苏省版权示范单位和2022年度江苏省打击侵权盗版十大典型案例办案单位授牌。还举办了扬州市民间文艺作

品备案系统上线、民间文艺版权保护与促进工作企业联盟揭牌和“进百家企业,助发力奋进”版权企业走访服务活动启动仪式。

据悉,由江苏省版权局委托南京理工大学知识产权学院完成的“2021年度江苏省版权产业经济贡献调研报告”显示,2021年全省版权产业增加值1.01万亿元,占全省GDP的8.67%,同比提升0.04个百分点,对全省GDP的经济贡献率达9.04%。

版权助力原创IP成国潮顶流

苏州若态:小玩偶做成8亿元大产业

我和版权的故事

雨生百谷芳菲暖,云烟轻卷草木摇。又是一年谷雨节气,在社交网站上,一个头戴方巾、闹着眼睛、顶着一个鼻涕泡的采茶小娃娃刷屏,让无数网友直呼可爱。她的名字叫Nanci因茜,是个苏州因因,从2019年诞生至今,她已经成为国风IP中的“顶流女明星”,拥有大量粉丝,整体销售额超过8亿元人民币。

为有效推动版权转化运用,江苏省委宣传部、省版权局会同有关部门在全省范围连续三年开展优秀版权作品产业转化重点培育项目遴选活动,目前104个项目入选,共涉及投资10.78亿元,实现销售41.66亿元。

现代快报+记者 王益



Nanci 因茜 节气之“谷雨”



扫码看视频

摸鱼之作逆袭成为顶流IP,从传统文化中汲取创新动力

2018年,苏州工业园区若态科技有限公司的会议室中,90后插画师Sadie“摸了一个鱼”,画出一个闭眼歪头吹着鼻涕泡的小女孩,沉睡的状态放松又可爱。这次摸鱼很“不幸”被老板发现了,但老板却说:“哎,还挺好看的,继续画吧。”就这样,Nanci因茜的雏形诞生了。

若态2007年成立于苏州,是一家专注文化创意、原创设计的企业。在2017年,成立了原创品牌Rolife若来,集设计研发、品牌运营、供应链管理、全球渠道销售为一体,着重发展文创玩具。Nanci因茜被创作出来后,就成为品牌的当家明星产品。

悠久的历史传统文化也成为初代Nanci因茜形象灵感之源。首批问世的产品系列名叫“今夕何夕”,Nanci在游历了中国历朝历代后,化身历史中有名的女性角色,并根据朝代背景、人物特性去设计形象,细节抓住了服饰、发髻、头饰。

比如当她化身为蔡文姬时,



节气系列之“春生夏长”(采访对象供图)

穿的就是三国时期的曲裾;当她化身杨贵妃时,穿的就是唐朝的流行服饰齐胸襦裙。当她是李清照时,头饰上有荷花,这个细节便来自于李清照的《如梦令》,“兴尽晚回舟,误入藕花深处。”

在配色使用上也做到了细致还原:像半月造型的衣服,颜色比较暗、褐,是由于春秋战国时生产力不发达,并没有那么多颜色,之

后随着生产力水平提升,服饰颜色也就渐渐鲜艳起来。

第一代的“今夕何夕”推出后,在市场上取得了热烈反响,后续已相继推出二十四节气系列、秘密花园系列、金钗之年及诗词歌赋系列,持续保持IP热度。截至目前,Nanci可以说已经是国风IP的顶流女明星,位列天猫潮玩类目top10,在抖音上,#Nanci因茜#的话题播放量已超过3.8亿次。

专业生产线、高学历设计师,确保版权持续创新能力

2019年上市之时,盲盒正是文创潮玩的风口。Nanci因茜的初次亮相无疑是成功的,但如何在竞争日趋激烈的同类产品中脱颖而出?

若态的版权工作负责人高悦介绍,从2019年至今,Nanci因茜已经更新至第十代。为了持续保持IP的版权创作和转化能力,公司不仅根据自身和市场需求,坚持自主设计的发展模式,从文创潮玩的原料采购、产品设计、人员管理、生产、产品销售、售后服务

均实现自主供应,保证产品的质量和市场输出,还汇集了一批来自北大、复旦、中国八大美院、哈工大等著名高校的国内资深文创设计师,在视觉传达和产品设计方面的作品在行业内拥有超高的认可度和美誉度,为IP实现了持续创作发展和转化。

生活中处处有灵感,只要碰到有能够给Nanci创作提供新鲜素材的,设计师都会仔细地拍照或画下来,收集、提炼、重组,使之成为Nanci设计的重要组成部分。

同时也会吸收粉丝的反馈融入设计里,根据市场喜好来调整设计方向。

另外,为了保证质量,公司全资成立了子公司江苏机器时代文化创意有限公司,拥有占地面积约20万平方米的大型工厂、400多台专业生产设备、12条专业生产线。工厂于2012年通过了ISO9001质量体系认证,2015年通过了Disney(迪士尼)综合管理体系认证,出口与内销产品生产均通过欧盟监测标准检验。

销售额超8亿元,版权呵护国潮启航

截止2022年底,Nanci因茜的整体销售额超过8亿元。其中最受欢迎的二十四节气系列,从2021年9月上市至今,销售数量超过了20万个。今年谷雨节气在社交网络刷屏的就是二十四节气的谷雨Nanci因茜。

这个安然沉睡的小娃娃也俘获了不少海外消费者的心。“不管是亚马逊等线上渠道,还是书店等线下销售,我们的产品在国内多个国内外渠道畅销,即便遭遇疫情,去年的海外销量也呈现了增长的态势。”高悦介绍,产品已经远销日韩欧美,相比之下,海外的消费者更青睐于可以自己DIY的拼装类型产品,玩家可以动手组装若态自研的国风小屋,将Nanci娃娃

置入其中,形成具有产品特色的古风组合娃娃屋。

这样亮眼的市场表现,背后离不开版权的呵护。据介绍,在每一代Nanci因茜创作研发期间,都开展了大量的调查和研究工作。领导层与产品经理、设计师沟通探讨,共同深化方案设计,经过市场调研及各层级各岗位多次沟通,确定产品方案的可行性,从而立项并进行版权登记或外观专利登记。一方面事前防止侵权,另一方面事后防止被侵权,开启双向保护。同时指派专人负责知识产权事务,为每件作品列明细、建档案。

高悦表示,截至2022年12月31日,若态已获得美术版权246件。“其中2019年只有8件,2020

年20件,2021年增长到了105件,2022年是113件。”

此外,版权也是他们维护原创设计心血的一个重要武器。针对市场上的伪劣产品及造假产品,及时运用版权著作权对侵权人进行起诉,联合执法部门对违法犯罪打击。“我们在每个Nanci因茜的脚下都设置了独一无二的身份二维码,扫描就可以进行防伪认证。很多粉丝也通过这个渠道,向我们提供侵权线索,共同保护正版产品。”

2021年,若态获评苏州市版权工作示范单位推进计划项目,2022年获评江苏省版权示范单位。“萌生万物,潮起东方,我们希望通过原创设计,打造具有中国特色的文创玩具品牌,让中国设计走向世界。”

江苏发布
打击侵权盗版
年度十大典型案例

快报讯(记者 顾潇)4月25日,江苏省“4·26”版权宣传周活动在扬州启动。启动仪式上发布了“无锡‘8·05’涉嫌侵犯视听作品著作权案”等2022年度江苏省打击侵权盗版十大典型案例,涵盖了视听、图书、教辅、游戏、软件、美术、体育赛事等作品类型,现场还为2022年度江苏省打击侵权盗版十大典型案例办案单位授牌。

2022年全省共立侵权盗版案件633起,其中行政处罚207起,刑事案件62起,调解案件364起,涉案金额2亿余元,4起案件列入国家多部门联合挂牌督办案件。以下为十大典型案例。

- 1.无锡“8·05”涉嫌侵犯视听作品著作权案;
- 2.徐州陈某宁等人涉嫌侵犯软件著作权案;
- 3.常州“虎猫视频”涉嫌侵犯冬奥等视听作品著作权案;
- 4.苏州王某涉嫌侵犯软件著作权案;
- 5.淮安“泡饭影视”网站涉嫌侵犯视听作品著作权案;
- 6.盐城某印刷有限公司涉嫌制售盗版图书案;
- 7.扬州“2·10”涉嫌侵犯冬奥吉祥物作品著作权案;
- 8.北京某文化有限公司涉嫌制售盗版图书案;
- 9.宿迁龙某涉嫌侵犯游戏著作权案;
- 10.宿迁“1·17”涉嫌侵犯游戏著作权案。

扫码查看详情

去年全省审理
3.7万余件知识产权案

快报讯(记者 孙苏皖)在第23个世界知识产权日来临之际,江苏省高级人民法院于4月25日召开新闻发布会,通报江苏法院2022年知识产权司法保护状况并发布十大典型案例。现代快报记者了解到,涉互联网知识产权案件持续增多。

2022年,全省法院共审理各类知识产权案件37021件,同比增长3.19%。从案件类型来看,涉著作权、技术类、不正当竞争纠纷持续增长,涉商标权等纠纷大幅减少。

据江苏省高级人民法院知识产权庭庭长汤茂仁介绍,涉互联网知识产权案件持续增多。新技术、新产业、新商业模式催生大量涉互联网知识产权纠纷。涉网络服务、流量、大数据、人工智能、算法推荐、平台强制“二选一”“大数据杀熟”、恶意干扰搜索排序结果、开源软件等新类型案件增多。2022年全省法院新收涉互联网知识产权案件8106件,其中受互联网文化产业影响,侵害信息网络传播权纠纷6392件,同比增长45.37%。