

# 五一遇到酒店“刺客” 除了及时投诉，您还可以这么做

快报推出“五一”消费红黑榜，遇到糟心事请联系我们

“五一”假期临近，明明已经规划好的行程，却因为住宿“被退订”而闹心，最近不少网友频频吐槽“被退订”的经历。各大旅游平台相继发声，称坚决保障消费者权益。酒店临近假期涨价是否合理？消费者遭遇“被退订”该如何维权？4月25日，现代快报记者从江苏省消保委获悉，消费者若遇到价格临时暴涨或撕毁合约，应及时向监管部门投诉，同时监管部门也应做到及时介入，保障消费者安心出行。

即日起，现代快报推出“五一”消费红黑榜，如果你也遇到类似的“糟心事”，快来联系我们。同时，想要避雷避坑的小伙伴也不要错过，出门前先查查红榜，出行宝典贴心奉上。

现代快报+记者 徐梦云 谢喜卓



视觉中国供图

## 部分民宿酒店涨价毁约，游客吐槽“被退订”

现象

4月24日，网友“小郭咯咯哒”在网上自曝了一段闹心经历：今年1月份，他预订了南京秦淮区的一家民宿，入住前的一个礼拜，房价每晚加了800元。他说：“本以为这样就可以了，结果我想把4月28号那天的取消，（房东）骗我说只能整单取消，而且取消之后价格不会变，因为平台有24小时价格保护。”结果当他取消订单之后，民宿价格变成了每晚2888元，再打房东电话时，对方已将其拉黑。

据潮新闻消息，杭州的邓

女士早在3月16日，就以每晚100多元的价格，预订了成都一家民宿的三间房。3月27日，她突然接到民宿工作人员的电话，说民宿在装修，到4月底不一定能装修好，希望邓女士主动退订。可就在她联系客服时，却发现这家民宿在其他平台上出售同日期的同款房源，但是房价已经涨到了500多一晚，邓女士这才意识到“房源有，只是不想卖给我了”。

郑州大学生小哲“五一”想和朋友去西安，3月中旬就早早地选定了一家旅店。用上代金

券，三晚价格总共还不到300元。预订一周以后，小哲突然接到旅店老板电话让她退房：“酒店换了老板，在装修。”小哲在其他平台上翻到这个房间，发现“五一”期间的价格已经涨到了600多一晚。

还有预订了武汉民宿的玲珑，接到电话说“酒店倒闭，换老板了”。玲珑直呼离谱，“为了赚钱这么诅咒自己的店？”社交平台上，还有不少网友晒出了自己“被退订”的经历：“店面转让”“拆迁”“亲戚从外地回来，房子不对外出租了”……

调查

## 趁热门景区“东风”，酒店住宿价格普遍上涨

进展

“和我在成都的街头走一走”，顺便涮一顿正宗的四川火锅，也是一个不错的假期选择。4月25日，现代快报记者以成都春熙路为核心，检索了一下周边房价，发现小长假期间大部分酒店房价翻倍上涨。全季成都春熙路太古里酒店，平台显示距春熙路直线147米，平时四五百元的高级大床房A，“五一”当晚1405元，而且包括其在内的6款房型，

均显示“房量紧张”，10间“零压-家庭房”更是早早被订完。南京夫子庙一家高档型酒店，共有五款房型。华住会App显示，“五一”当天可预订的“心悦高级大床房”需2057元/晚，同款房型相较于4月25日的744元，上涨了1313元。“五一”当天剩余可预订的3款房型，各自只剩一间。”酒店客服建议，想要住宿就需尽快预订。

很少有客人退订，所以“捡漏”的可能性也不大。

“也许爱情就在洱海边等着，也许故事正在发生着……”据此前携程官方消息，“五一”期间洱海附近的海景酒店部分房型已经预订一空，甚至连平台上价值11450海景套房都已被订完。4月25日，现代快报记者发现距离洱海十多公里的酒店，价格是平时的两倍多。

## 各大平台回应民宿毁约：承担差价，最高为首晚房费3倍

进展

近日，针对网友反映预订的民宿遭遇临时“毁约”的情况，多家在线旅游平台发布回应称，将坚决保障消费者权益。

携程官方表示，消费者提交预订订单后，若出现酒店（供应商）确认后推翻或到店无房的情况，平台将会与酒店协调为客人安排原标准或以上级别的房间入住，并承担由此产生的差价；若无法安排客人入住

原酒店任何房型，携程会帮助客人预订附近同等酒店，并承担由此产生的差价。差价金额上限为原订单首晚房费的3倍。

美团民宿客服表示，“五一”期间的民宿订单毁约、房东坐地起价是违规行为，任何商家产生订单的违约行为均会受到相应的罚款；其次，对于客户，美团会按照对外的客户保障进行赔付。

飞猪、小猪民宿表示，若出现民宿商家“毁约”情况，飞猪、小猪民宿将第一时间与客人沟通核实情况，并根据平台用户保障规则，安排客人入住附近同等级别民宿或更高级别的民宿房型，并由平台或商家承担差价，差价金额最高为首晚房费3倍；若客人决定不再入住，则将与其协商，在全额退款的基础上，最高赔付首晚房费。

## 省消保委：若遇临时暴涨可投诉

提醒

对于消费者遭遇恶意退单一事，江苏省消保委认为，“五一”小长假期间，受供需关系的影响，酒店服务需求旺盛，房价也随之水涨船高，如果价格涨幅在合理范围内且明码标价，则该行为仍属于市场调节价格范畴，没有违反法律的禁止性规定。酒店定价的基本依据应当是生产经营成本和市场供求状况，符合成本加合理利润的价值规律，不应当以市场调节机制为“挡箭牌”，由合理涨幅异变成疯涨暴涨。

相比涨价，更让消费者诟病和抵触的是部分酒店临时退单、肆意毁约，将诚信为本的经营理念和契约精神彻底抛之脑后。我国《消费者权益保护法》第十六条规定：“经营者和消费者有约定的，应当按照约定履行义务”。酒店无良退单行为实则是单方面不履行合同义务，构成违约，消费者有权要求酒店以原来的

订房价格继续履约；若由于酒店擅自毁约导致消费者以更高价格另行订房的，消费者有权要求酒店退还已付订房款项，并支付因另行订房产生的差价损失。

江苏省消保委认为，酒店或民宿真正应该做的不是提高房价，而是提升产品质量和服务水平，进一步加强自查、自律、自纠，切实优化消费者的消费体验，以诚信经营、理性定价、优质服务，让消费者感到物有所值、不虚此行。

江苏省消保委提醒，消费者作为直接体验方，一旦遭遇酒店价格临时暴涨或肆意毁约，要及时向监管部门投诉举报，维护自身合法权益；监管部门更应依法依规介入、及时高效处理，决不能姑息放纵这些伤害消费者、破坏城市形象、打击旅游经济的不良酒店继续在市场上兴风作浪。

## “五一”消费红黑榜参与方式

- 拨打现代快报96060热线，告诉我们你在五一假期中遇到的消费问题；
- 关注现代快报官方微博账号，底部对话框回复#五一消费红黑榜#+内容+联系方式，告诉我们你遇到的消费“坑”；
- 关注现代快报官方微博，发私信，加标签#五一消费红黑榜#，告诉我们你遇到的“糟心事”；同时，也可以分享让你难忘的出行经历。

